

Assainie, CIH Bank ose investir

Tout en consolidant ses métiers de base, le groupe continue de diversifier ses activités, notamment en investissant dans l'assurance.

Bon cru pour CIH Bank. L'établissement a clôturé le premier semestre 2014 avec des indicateurs commerciaux et financiers solides et en amélioration. La banque, qui en est à la dernière année de son plan de développement 2010-2014, a pu non seulement assainir ses comptes, mais aussi s'inscrire dans le modèle de banque universelle. «Nous ne sommes plus uniquement le spécialiste et l'expert de l'immobilier, mais nous développons de plus en plus toutes les activités financières potentielles, directement ou à travers des partenariats. Nous allons continuer à consolider les métiers de base, diversifier les activités de la banque, aller vers de nouveaux métiers pour conforter CIH Bank dans son positionnement de banque universelle», a déclaré au «Matin», Ahmed Rahhou. Le PDG de CIH Bank s'exprimait le 15 septembre à Casablanca, lors de la présentation des résultats semestriels. En effet, après Sofac dans le crédit à la consommation et Maroc Leasing dans le crédit-bail, la banque s'apprête à acquérir, auprès du groupe CDG, 10% du capital de la compagnie d'assurances Atlanta. Une décision jugée stratégique pour se renforcer dans la bancassurance, un métier à fort potentiel de développement, selon Rahhou. Ce dernier a révélé que son groupe n'a pas l'intention, à court terme, de monter dans le capital

d'Atlanta. «10% pour le moment suffisent. Avec les synergies qui seront développées avec Atlanta, nous sommes confiants dans notre capacité à réaliser nos ambitions sur ce marché», a-t-il souligné. «Globalement, les nouvelles ambitions de CIH, tous métiers confondus, seront annoncées lors de la présentation de notre plan stratégique 2015-2019 entre fin 2014 et début 2015», a lancé le patron du groupe. Toujours est-il que le conseil d'administration vient d'autoriser l'émission d'un emprunt obligataire subordonné de 1 milliard de DH. Une opération permettant

Les nouvelles ambitions de CIH Bank seront annoncées dans son nouveau plan stratégique 2015-2019.

au groupe de financer ses projets d'acquisition. Mais aussi, selon Rahhou, de renforcer la liquidité de la banque pour plus de performance commerciale, de productivité, de rentabilité et de maîtrise des risques. En attendant, la banque continue de récolter les fruits de sa modernisation et diversification. En consolidé, le résultat net part du Groupe bondit de 9,1% à 268 millions de DH, grâce à une contribution de CIH Bank pour 250 millions de DH (+13,4%) et de Sofac pour 20 millions (+66% par rapport à juin 2013 hors impact du redressement fiscal). Le PNB progresse de 7,3% (hors élément non récurrent : contribution exceptionnelle de la filiale hôtelière Tivoli dans le PNB de juin 2013 ainsi que le contrôle fiscal Sofac).



Avec les nouveaux investissements, Ahmed Rahhou veut renforcer le positionnement de CIH en tant que banque universelle. Ph. Saouri

Le total bilan consolidé augmente lui de 5,9% à 41,63 milliards de DH. En outre, le coût du risque s'est amélioré de 32 points de base à -0,23%. Le ratio de solvabilité s'est consolidé à 14,5% (selon les normes de Bale 3), contre 14,2% en juin 2013. Sur le plan commercial, 42.000 nouveaux clients ont été acquis entre janvier et juin 2014 avec le placement de 81.000 produits. Les ressources clientèle s'améliorent de 4,2% à plus de 22,16 milliards de DH. L'encours des crédits sains progresse aussi de 3,3% à plus de 32,82 milliards de DH. À noter que les crédits hors immobiliers ont connu une progression de 17,3% à 6,98 milliards de DH, grâce au rebond des crédits trésorerie (170%) et des crédits à l'équipement (127%). Les crédits immobiliers représentent à fin juin 75% des activités contre 77% un an plus tôt. ■

Moncef Ben Hayoun