

## Halal expo

# Le label halal a la cote

● **Aujourd'hui, la norme «Halal» rime avec assurance et garantie. L'Expo Halal a pour objectif d'inciter les industriels locaux à exporter, lors de cette édition.**

Maroc et il est primordial, en ce moment, de rattraper le temps perdu car cela peut jouer

**L**e label Halal a la cote. Aujourd'hui, sur ce créneau, ce sont les États-Unis qui détiennent plus de 92% du marché. Selon Najib Mikou, président du Club Halal, créé au début de l'année par l'Association marocaine des exportateurs (Asmex), l'opportunité reste à saisir puisque le Maroc est, par essence, producteur de produits halal et dispose ainsi de tous les atouts pour conquérir un marché qui s'estime à 7 milliards de DH. D'où l'intérêt que porte l'association professionnelle à cette 3<sup>e</sup> édition du salon Expo Halal. Mais cette édition se distingue des précédentes, car le ministère des Affaires étrangères a ajouté sa pierre à l'édifice en renforçant le rôle des ambassades pour la promotion des produits marocains labellisés «Halal» auprès des Marocains résidents à l'étranger. Autre nouveauté, l'ouverture sur l'Iran qui reste un marché vierge pour le Maroc. Prévu du 25 au 27 septembre à Casablanca, la 3<sup>e</sup> édition d'Expo Halal se démarquera par la présence d'un laboratoire belge

**Les États-Unis détiennent 92% des parts de marchés du halal dans le monde.**

de renommée internationale et qui procédera à des tests sur des échantillons sur place afin de déterminer les composants. Des dégustations font également partie du menu. «L'objectif de cette rencontre est non seulement de promouvoir les produits mais aussi de sensibiliser les industriels locaux à opter pour la certification ISO qui leur permettra de percer à l'international», insiste Mohammed El Ouadoudi, président d'Expo Halal International. De son côté, le Club Halal, a pour mission de renseigner les entreprises sur les aspects techniques de la labellisation. Ainsi en collaboration avec l'Institut marocain de normalisation, l'Asmex a développé un partenariat au profit des entreprises adhérentes, notamment, dans les démarches techniques pour l'obtention de la certification. Aujourd'hui, le club compte à son actif 25 entreprises et ambitionne de toucher les coopératives et les TPE. «La norme Halal a mis 18 ans pour atterrir au

en votre défaveur. Actuellement d'autres pays tels que la Turquie ou encore l'Iran sans parler de la Malaisie, qui restent pionnier dans le secteur, ont vite compris l'enjeu et arrivent à s'introduire dans les marchés internationaux», précise le président du salon.

PAR **MARYEM OUZZANI**  
m.ouazzani@leseco.ma