• Itancia renforce ses activités au Maroc

Le groupe français spécialisé dans les solutions de communications profession-nelles et les équipements «éco-recyclé» (Itancia) compte développer ses activités au Maroc. L'enseigne y dispose depuis 2011 d'une filiale qui s'est progressivement agrandie avec de nouveaux locaux à

Casablanca. Le site est doté d'un centre de formation du groupe pour aider ses clients (revendeurs) à porter de nouvelles solutions technologiques. La société se prépare également à une implantation en Côte d'Ivoire. Ce sera sa troisième filiale en Afrique, après la Tunisie et le Maroc. *S. F.*

L'Economiste du 25/09/2014