

Jacob Delafon

Une nouvelle enveloppe pour l'usine de Tanger

• 100 millions de DH pour un centre de développement et de design

• Il s'agit du plus grand centre d'Europe et d'Afrique de la marque

DU nouveau pour Jacob Delafon qui vient de miser quelques 100 millions de DH dans son usine de Tanger, après son extension en 2010. Cette enveloppe couvre notamment la création d'un centre de développement et de design pour 2018. Ce lieu de production devient alors le plus grand d'Europe et d'Afrique. En tant que centre d'expertise, il s'agit de coordonner efficacement la chaîne des besoins à l'industrialisation, en passant par la conception et le prototype. Car le domaine de la salle de bain, inspiré par la mode et le design industriel, doit capitaliser le temps. Avec 3 centres de design, à Paris, Shanghai et un aux Etats-Unis, la marque renforce là les atouts de son usine marocaine. L'univers complet, entre céramique et systèmes de douche, ou robinetteries et accessoires, est également pensé pour pré-

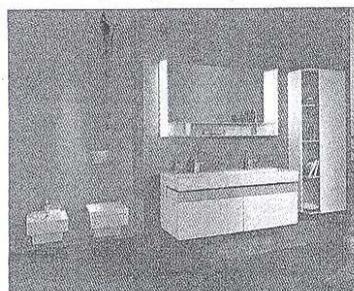
server les ressources en eau de la planète. Du nouveau également du côté de Marrakech où le show-room de la marque vient d'être réouvert après totale rénovation. Il accueille désormais toutes les nouvelles gammes de la marque spécialisée dans l'univers de la salle de bain. Une inauguration soignée en présence de Philippe Cros, DG de Kohler-Jacob Delafon Maroc et Maghreb, qui parle pour le groupe "d'empreinte importante à Marrakech". Karim Tir, le directeur commercial et marketing, confirme que "cette rénovation montre à quel point nous croyons aux potentialités de la région". La marque est notamment présente au Four Seasons, au Selman ou à La Mamounia, avec des gammes adaptées aux établissements hôteliers. La qualité du produit est un axe essentiel, qui lui permet de réobtenir la certification QSE,

Qualité-Sécurité-Environnement, pourtant compliquée à décrocher. Sur 2 étages et 450 m², sont exposés des modèles *collectors* comme la gamme Presqu'île, un classique âgé de 20 ans, remis au goût du jour, et la nouveauté 2014, Terrace. Cet ensemble sanitaire et meubles aux lignes géométriques a été récompensé au Concours de l'innovation 2013 du salon

parisien Idéo Bain. Une distinction pour la technique Free-drain de ses plans vasques en L, qui est un système exclusif d'évacuation, invisible à l'œil nu. En bonne place dans le show-room, la douche de tête avec haut-parleur intégré, Moxie. Bluetooth, elle permet de se connecter au Smartphone pour écouter de la musique ou la radio. "Une tendance mondiale qui a cartonné aux Etats-

Unis, en Europe et en Asie, et qui devrait maintenant bien marcher au Maroc, précise Tir, car la clientèle préfère aujourd'hui une expérience de douche à une baignoire". □

Stéphanie Jacob



La collection 2014 présente la ligne Terrace, récompensée au salon parisien Idéo Bain pour son innovant système d'évacuation invisible à l'œil nu (Ph. Jacob Delafon)

server les ressources en eau de la planète. Du nouveau également du côté de Marrakech où le show-room de la marque vient d'être réouvert après totale rénovation. Il accueille désormais toutes les nouvelles gammes de la marque spécialisée dans l'univers de la salle de bain. Une inauguration soignée en présence de Philippe Cros, DG de Kohler-Jacob Delafon Maroc et Maghreb, qui parle pour le groupe "d'empreinte importante à Marrakech". Karim Tir, le directeur commercial et marketing, confirme que "cette rénovation montre à quel point nous croyons aux potentialités de la région". La marque est notamment présente au Four Seasons, au Selman ou à La Mamounia, avec des gammes adaptées aux établissements hôteliers. La qualité du produit est un axe essentiel, qui lui permet de réobtenir la certification QSE,