

Label Vie va titriser son patrimoine immobilier

- La taille de l'opération plafonnée à 600 millions de DH
- Le groupe prévoit également une émission obligataire de 1,5 milliard de DH
- Il a un programme d'investissement de plus de 500 millions de DH par an

LABEL Vie prépare d'importantes opérations sur le marché financier. La société de distribution va titriser une partie de ses actifs immobiliers pour un montant global de 600 millions de DH.

Ce sera la deuxième entreprise non financière après l'ONEE à recourir à cette source de financement. La levée de fonds se fera en plusieurs tranches. Les actionnaires devront valider le montant maximal du programme de titrisation le 9 octobre prochain. Les opérations vont concerner les biens immobiliers logés dans l'entité historique Label Vie. Une autre partie du patrimoine foncier et immobilier du groupe est gérée par la fondatrice Vecteur LV créée il y a deux ans. Label Vie est propriétaire de 3/4 de son réseau de magasin qui totalise 45 supermarchés. «Nous allons profiter de ce patrimoine pour lever des fonds et dévelop-

per d'autres projets», confie à L'Economiste Amine Bennis, directeur administratif et financier à Label Vie.

En plus de la titrisation, Label Vie prévoit une émission obligataire de 1,5 milliard de DH en une ou plusieurs tranches. La première opération devrait être bouclée avant la fin de l'année. Un peu moins de trois ans après sa dernière sortie, Label Vie revient sur ce compartiment pour financer ses projets de développement. Il faut dire que les conditions du marché sont plus avantageuses. «Nous voulons profiter de la conjoncture favorable sur le marché des taux pour optimiser nos frais financiers», fait savoir Bennis.

Globalement, les levées de fonds (emprunt obligataire et titrisation) se feront au rythme de développement du groupe. Il a un programme d'investissement de plus de 500 millions de DH par an essentiellement pour les ouvertures de magasins. Après les ouvertures du premier semestre et d'un magasin Atacadao à Taza dernièrement, trois supermarchés et un hyper-marché devraient s'ajouter au réseau avant la fin de l'année. Le distributeur



Label Vie va titriser une partie de son patrimoine foncier et immobilier et émettre des emprunts obligataires pour financer d'autres projets. Le groupe va investir 500 millions de DH par an dans l'ouverture de nouveaux magasins. Il prévoit le développement de 18.000 m² de surface de vente l'année prochaine (Ph. Jarfi)

prévoit le développement de 18.000 m² de surface de ventes en 2015. □

F. Fa