

Lesieur Cristal

Les bénéficiaires multipliés par deux

● Malgré un chiffre d'affaires en baisse à cause des prix des matières premières, la filiale de Sofiprotéol tire son épingle du jeu grâce à ses couvertures et affiche un résultat d'exploitation et un bénéfice en nette progression.

L'année en cours s'avère prometteuse pour la filiale de Sofiprotéol. Déjà au terme du pre-

mier semestre, Lesieur Cristal double son résultat net part du groupe et a fait avancer son résultat

net des comptes sociaux de 23,18%. Le premier se chiffre à 100 MDH contre 42 MDH un an auparavant, tandis que le second s'établit à 85 MDH contre 69 MDH à fin juin 2013. En effet, en social, le spécialiste des huiles a réalisé un chiffre d'affaires de 1,898 MMDH en repli par rapport à l'année précédente où les revenus se chiffraient à 2,024 MMDH. Selon le management de Lesieur Cristal, le premier semestre de l'année en cours s'est caractérisé par «une croissance des volumes des ventes de l'huile de table, dont l'impact sur le chiffre d'affaires a été masqué par la répercussion de la baisse des cours d'achat des huiles brutes sur les prix de vente aux consommateurs». En dépit de ce recul, le résultat d'exploitation progresse de 23% à 127 MDH. Une amélioration qui découle de la bonne gestion des couvertures de matières premières et à la maîtrise des charges opérationnelles qui ont permis d'absorber la hausse des coûts d'énergie et de transport. Au final, le résultat net progresse de 22,2%. Au niveau des comptes consolidés, la configuration ne change pas. Le chiffre d'affaires est aussi en repli de 7% à 1,898 MMDH (contre 2,049 MMDH une année auparavant). L'excédent brut d'exploitation progresse de 16,29% à 157 MDH et le résultat d'exploitation courant de 46,59% à 129 MDH. Le résultat net part du groupe, lui, est en progression de 138,09%. Pour le management, il s'agit d'«une bonne performance semestrielle dans le prolongement des réalisations 2013, malgré la conjoncture économique difficile et la hausse des coûts d'énergie et de transport». Sur un autre registre, le premier semestre de l'année en cours s'est caractérisé par l'avancée de plusieurs chantiers stratégiques. Il s'agit notamment des investissements soutenus dans la communication sur les marques de la société dans le cadre du support de ses innovations, de l'augmentation des capacités de production sur les métiers du savon, de la poursuite de la conversion à la biomasse des unités industrielles en remplacement des combustibles pétroliers, de l'obtention du label «halal» pour les marchés export ainsi que du renforcement de la coopération avec l'amont agricole. Par ailleurs, le semestre a enregistré la concrétisation de la cession par la SNI de sa participation résiduelle de 22,8% dans le capital de Lesieur Cristal et le succès de l'OPV qui en a résulté. Du côté des perspectives, le management précise que «dans un environnement marqué par la fluctuation des prix des matières premières, Lesieur Cristal va poursuivre sa stratégie axée sur le renforcement de ses marques, le développement de ses innovations et la rationalisation de ses coûts opérationnels, en vue de conforter son leadership et de poursuivre ses objectifs de croissance durable».

PAR SARA BAR-RHOUT
s.brarhout@leseco.ma