

Royaume du Maroc

Ministère délégué auprès du Ministre de l'Industrie,
du Commerce, de l'Investissement et de
l'Economie Numérique,
Chargé du Commerce Extérieur



المملكة المغربية

الوزارة المنتدبة لدى وزير التجارة والصناعة
والاستثمار والاقتصاد الرقمي،
المكلفة بالتجارة الخارجية

Plan National de Développement des Echanges Commerciaux 2014-2016

**CFCIM,
Le mardi 16 septembre 2014**



« Par ailleurs, la mise en œuvre graduelle des stratégies sectorielles a permis à notre pays de réaliser des progrès palpables et d'accroître son attractivité pour les investissements étrangers, et ce, en dépit d'une situation économique et sociale mondiale difficile.

En affirmant Notre volonté d'encourager l'investissement, Nous réitérons Notre appel au gouvernement pour qu'il accorde la priorité à tout ce qui est de nature à stimuler la croissance et à favoriser la création d'emplois. Il doit veiller à une complémentarité entre les impératifs de consommation locale et l'exportabilité de notre production, avec tout ce que cela induit comme effets positifs sur la balance des paiements ».

Extrait du Discours de SM le Roi Mohammed VI que Dieu le Glorifie à l'occasion de la Fête du Trône de 2013

Programme Gouvernemental

« ... traiter de manière globale les dysfonctionnements des équilibres extérieurs, y compris la situation de la balance commerciale et celle du compte courant de la balance des paiements. Il veillera à cet effet à définir et à lever les entraves à l'investissement et à la compétitivité, dans le cadre d'une vision intégrée traitant les entraves relatives au coût des facteurs de production, à la logistique, à l'export, à l'enseignement et la formation et au climat des affaires. Le gouvernement s'attèlera dans ce cadre à :

- ◆ Renforcer la valeur ajoutée de l'offre exportable et favoriser l'émergence d'une nouvelle offre d'export diversifiée, tout en veillant à la multiplication des marchés extérieurs ;
- ◆ Renforcer et rationaliser les missions des organismes actifs en matière de promotion des exportations et élaboration d'une vision permettant d'asseoir la complémentarité entre ces organismes et les missions diplomatiques économiques et commerciales dans le cadre d'une approche intégrée ;
- ◆ Renforcer la position du Maroc dans ses marchés traditionnels et ouverture sur les marchés émergents ;
- ◆ Renforcer l'harmonie entre les différents intervenants dans les négociations commerciales bilatérales et multilatérales, en vue de promouvoir la position du négociateur marocain et de favoriser des conventions à valeur ajoutée pour l'économie nationale ;
- ◆ Mettre en place une politique anticipative à l'égard des fluctuations des cours des matières énergétiques et des matières premières».

Source: Déclaration Gouvernementale du 19 janvier 2012

SOMMAIRE

1	Contexte général	Page 5
2	Diagnostic de la situation actuelle des échanges commerciaux	Page 8
3	Plan National de Développement des Echanges Commerciaux	Page 28
4	Organes de gouvernance du Plan National de Développement des Echanges Commerciaux	Page 44

1.1 Un environnement international difficile

- ◆ Les perspectives de reprise de l'économie mondiale avec une croissance avoisinant 3% en 2013 et une prévision de 3.6% en 2014.
- ◆ La flambée sans précédent des cours mondiaux du pétrole accompagnée des fluctuations des prix des produits de base.
- ◆ Des avancées minimales dans les négociations commerciales de Doha et recrudescence des mesures de défense commerciale, notamment non tarifaires.
- ◆ Le repositionnement affirmé des économies émergentes engendrant une forte pression sur les matières premières.
- ◆ Les tensions observées sur le plan régional.

Conclusion: Risque de persistance d'un niveau soutenu des prix à l'importation, ce qui impacterait négativement la balance commerciale.

1.2 Un environnement national sous tension continue

- ◆ La crise économique internationale a ralenti les ambitions de la croissance de l'économie nationale qui n'a pas dépassé 2.7% en 2012 au lieu des 5% enregistrés durant les années d'avant la crise.
- ◆ L'aggravation du déficit commercial des biens qui a été multiplié presque par 3 entre 2004 et 2013, avec un dépassement pour la première fois de la valeur des exportations, à partir de 2007.
- ◆ La régression de l'excédent de la balance des services conjuguée à la stagnation des recettes des MRE a entraîné un déficit du compte courant de la balance des paiements.

Conséquence : Baisse des avoirs extérieurs en devises qui ne couvrent actuellement que près de 4 mois et demi des importations au lieu de plus de 9 mois en 2007 et reprise de l'endettement extérieur qui est passé de 19,8% du PIB en 2007 à 25,7%.

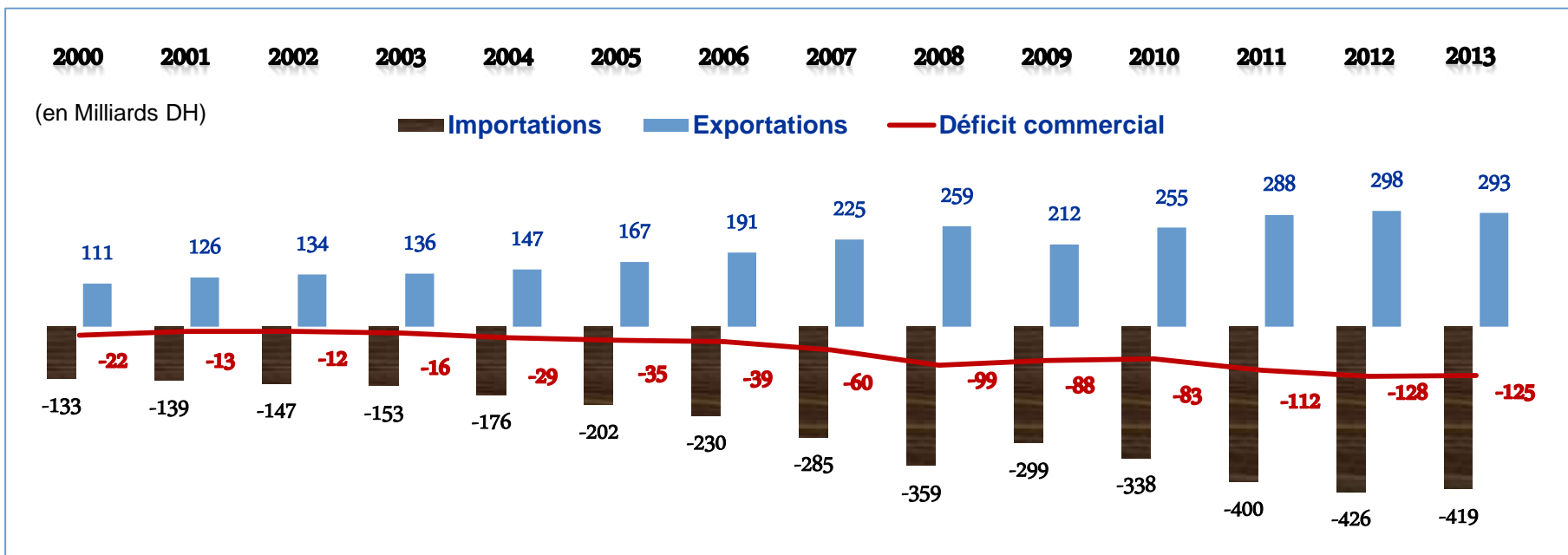
Conclusion: Forte pression sur les échanges extérieurs et sur la capacité de financement des investissements.

SOMMAIRE

1	Contexte général	Page 5
2	Diagnostic de la situation actuelle des échanges commerciaux	Page 8
3	Plan National de Développement des Echanges Commerciaux	Page 28
4	Organes de gouvernance du Plan National de Développement des Echanges Commerciaux	Page 44

2.1 Une aggravation du déficit de la balance commerciale au cours de ces dernières années

Balance commerciale des biens et services (en milliards DH)



Taux de couverture des importations par les exportations (en%)

83	91	92	89	84	83	83	79	72	71	75	72	70	70
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

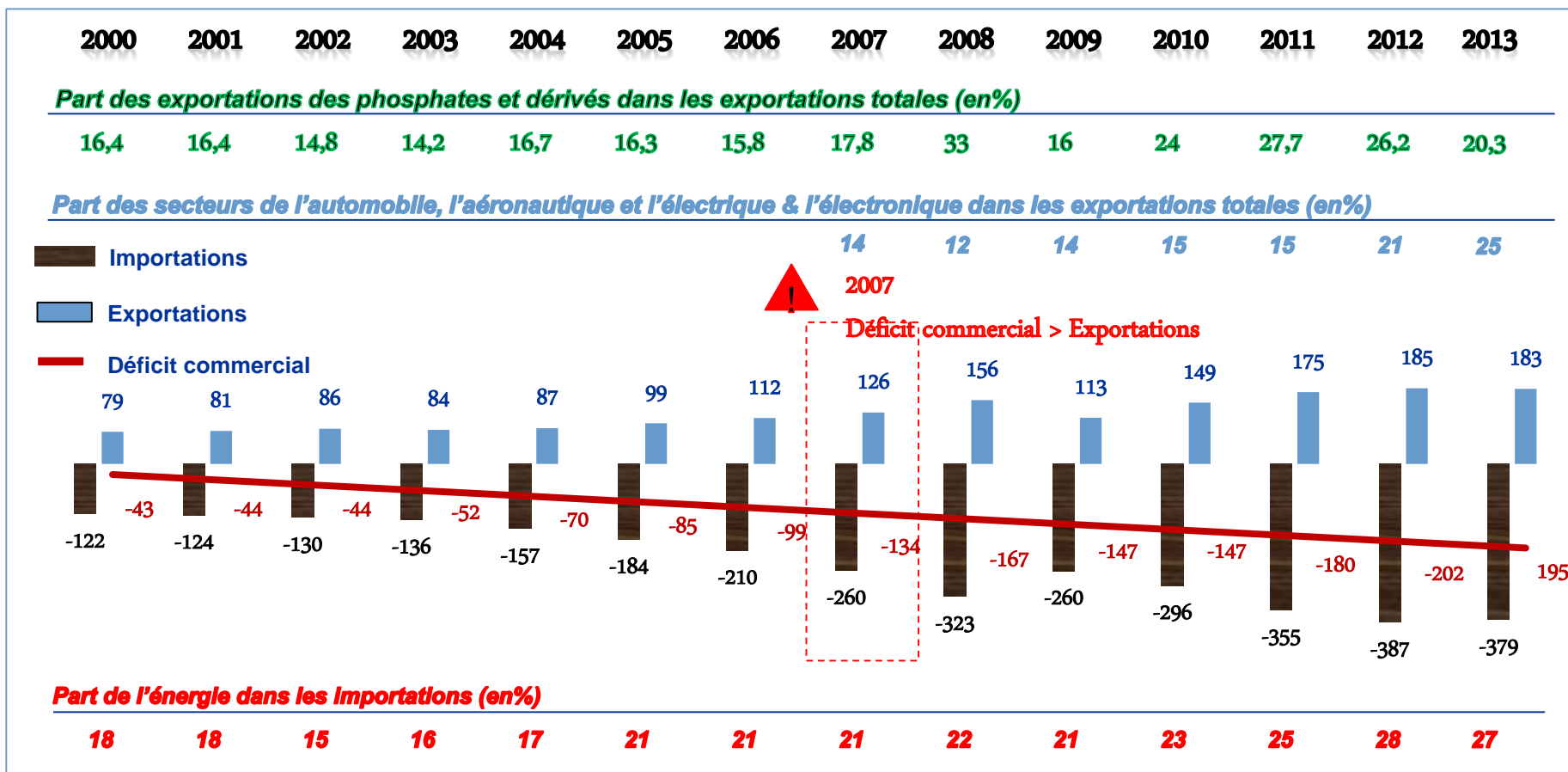
Déficit commercial rapporté au PIB (en %)

5,7	2,9	2,8	3,4	5,7	6,6	6,7	9,7	14,4	12,0	10,9	14,0	15,6	14,4
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	------	------	------	------	------

Sources : Office des Changes – Calcul du Ministère Chargé du Commerce Extérieur

2.2 Le déficit commercial des biens dépasse le montant des exportations, à partir de 2007

Balance commerciale des biens (en milliards DH)



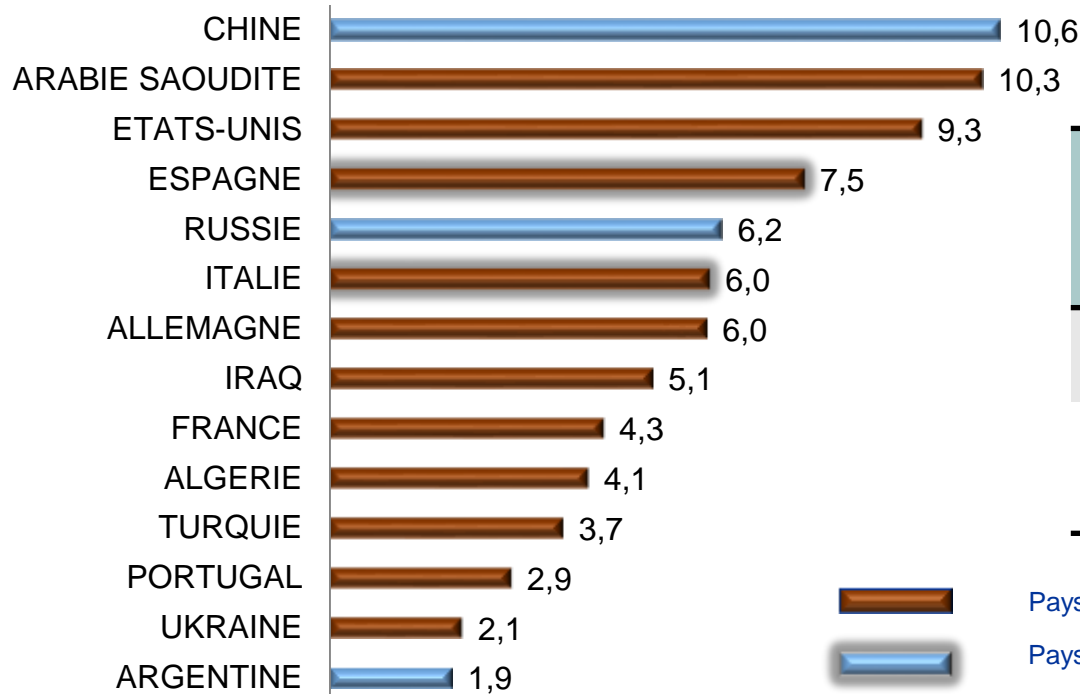
Sources : Office des Changes – Calcul du Ministère Chargé du Commerce Extérieur

2.3 Une part importante du déficit commercial est imputable aux échanges commerciaux avec l'Europe, la Chine et l'Arabie Saoudite

(2013) Déficit Commercial des Biens

Milliards DH 195

En (%)



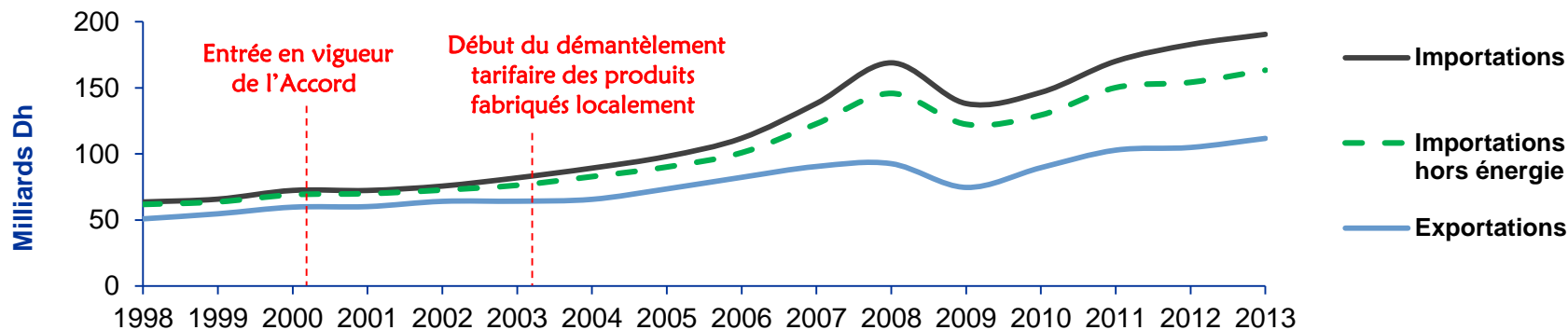
	Part dans les échanges commerciaux des Biens (%)	Part dans le déficit commercial des Biens (%)
Pays signataires des ALE	65	57
Pays non signataires des ALE	35	43

80 % du déficit commercial est dû au déficit réalisé avec 14 pays

Sources : Office des Changes – Calcul du Ministère Chargé du Commerce Extérieur

2.4. Situation actuelle des échanges commerciaux avec l'Union Européenne

Evolution des échanges commerciaux après l'entrée en vigueur de l'Accord d'Association avec l'UE à partir de 2000



Le déficit commercial du Maroc avec l'UE étant porté par le déficit avec l'Espagne, l'Italie, l'Allemagne et la France

Milliards Dh	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Espagne	-8,6	-8,6	-6,3	-7,3	-20,3	-16,6
Italie	-14,5	-12,0	-11,0	-11,2	-12,2	-13,3
Allemagne	-11,2	-10,6	-9,0	-11,0	-12,9	-13,2
France	-17,6	-13,0	-12,8	-14,1	-8,1	-9,6
Portugal	-2,3	-1,7	-3,0	-3,8	-4,0	-6,4
Suède	-4,3	-3,3	-3,4	-3,7	-3,9	-2,9
Roumanie	-0,8	-1,2	-1,0	-2,3	-2,6	-2,9
Grande-Bretagne	-3,7	-1,0	-2,0	-2,3	-3,3	-2,2
Total UE	-76,3	-63,5	-57,0	-67,3	-77,9	-78,7

67% du déficit total avec l'UE en 2013

Sources : Office des Changes – Calcul du Ministère Chargé du Commerce Extérieur

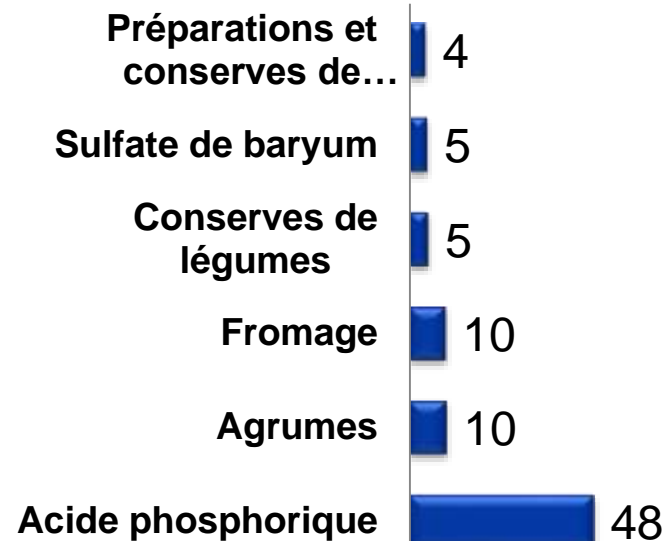
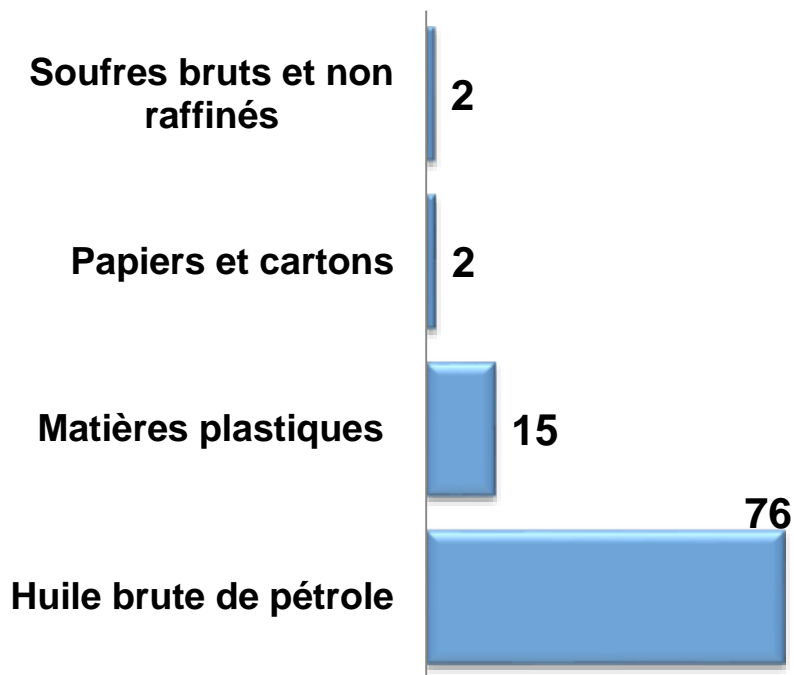
2.5. Situation actuelle des échanges commerciaux avec l'Arabie Saoudite

Total importations : 23,4 Milliards DH

Total exportations : 0,5 Milliards DH

Principales importations en 2013 (en %)

Principales exportations en 2013 (en%)

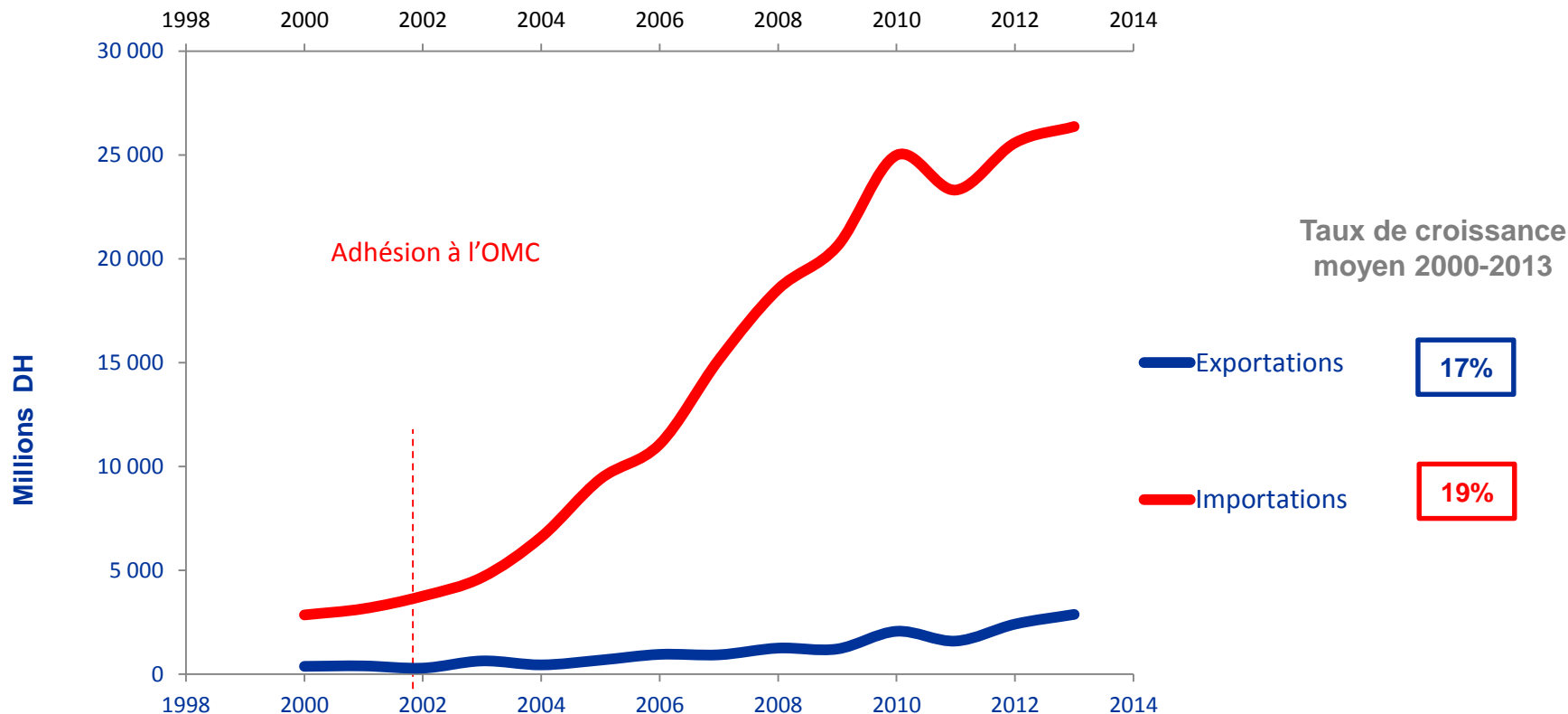


L'essentiel des importations marocaines de l'Arabie Saoudite est constitué des produits énergétiques, au moment où l'acide phosphorique est prépondérant dans les exportations marocaines vers ce partenaire

Sources : Office des Changes – Calcul du Ministère Chargé du Commerce Extérieur

2.6. Situation actuelle des échanges commerciaux avec la Chine

Déficit commercial en 2013 : 23,5 Milliards DH

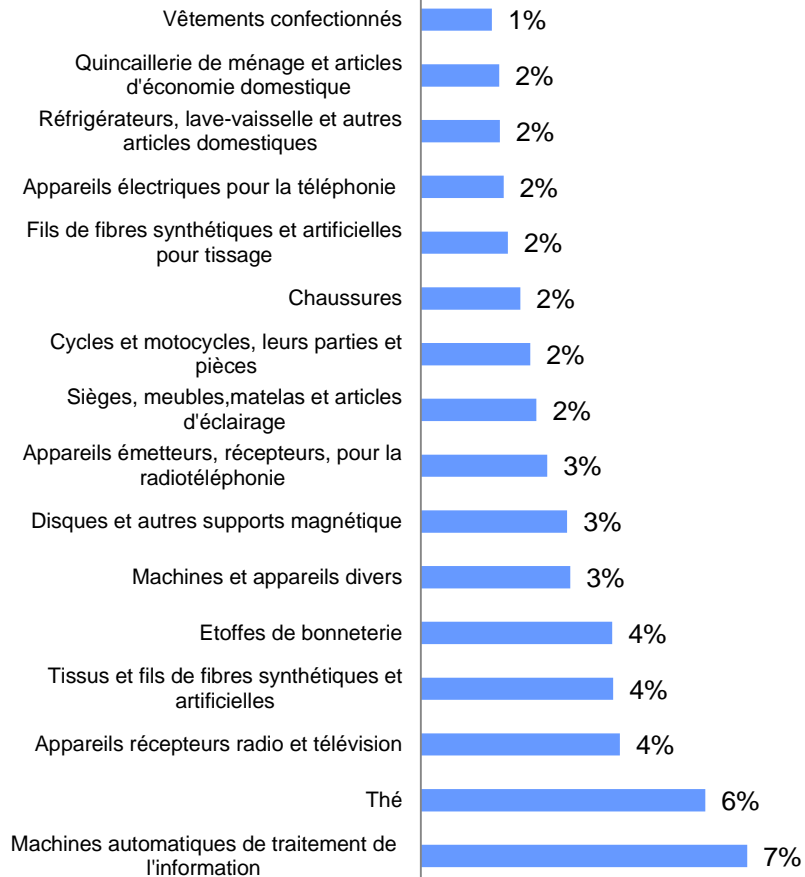


Les importations chinoises ont connu une croissance fulgurante au cours des 10 dernières années, en dépit de l'absence d'un quelconque accord commercial préférentiel avec ce pays

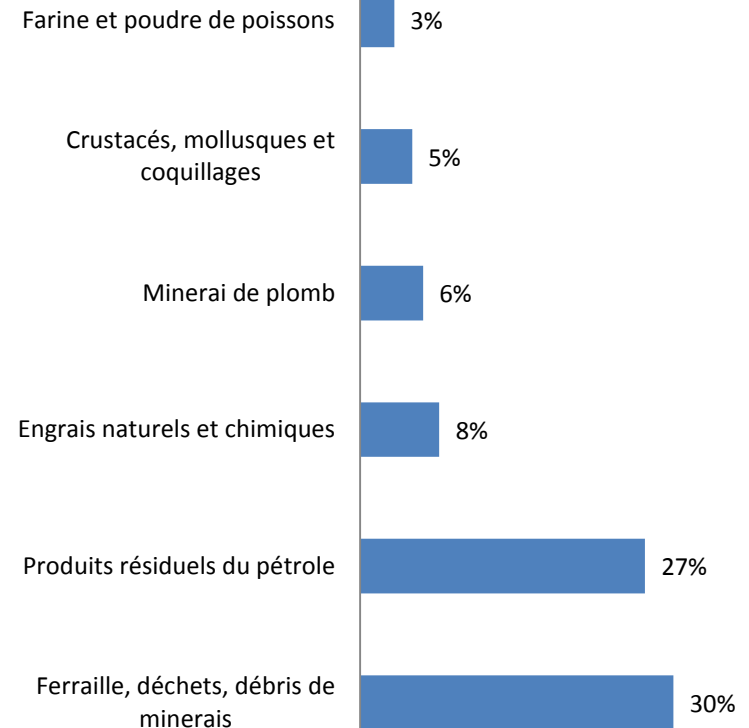
Sources : Office des Changes – Calcul du Ministère Chargé du Commerce Extérieur

2.6. Situation actuelle des échanges commerciaux avec la Chine (Suite)

Total importations : 26,4 Milliards DH



Total exportations : 2,9 Milliards DH

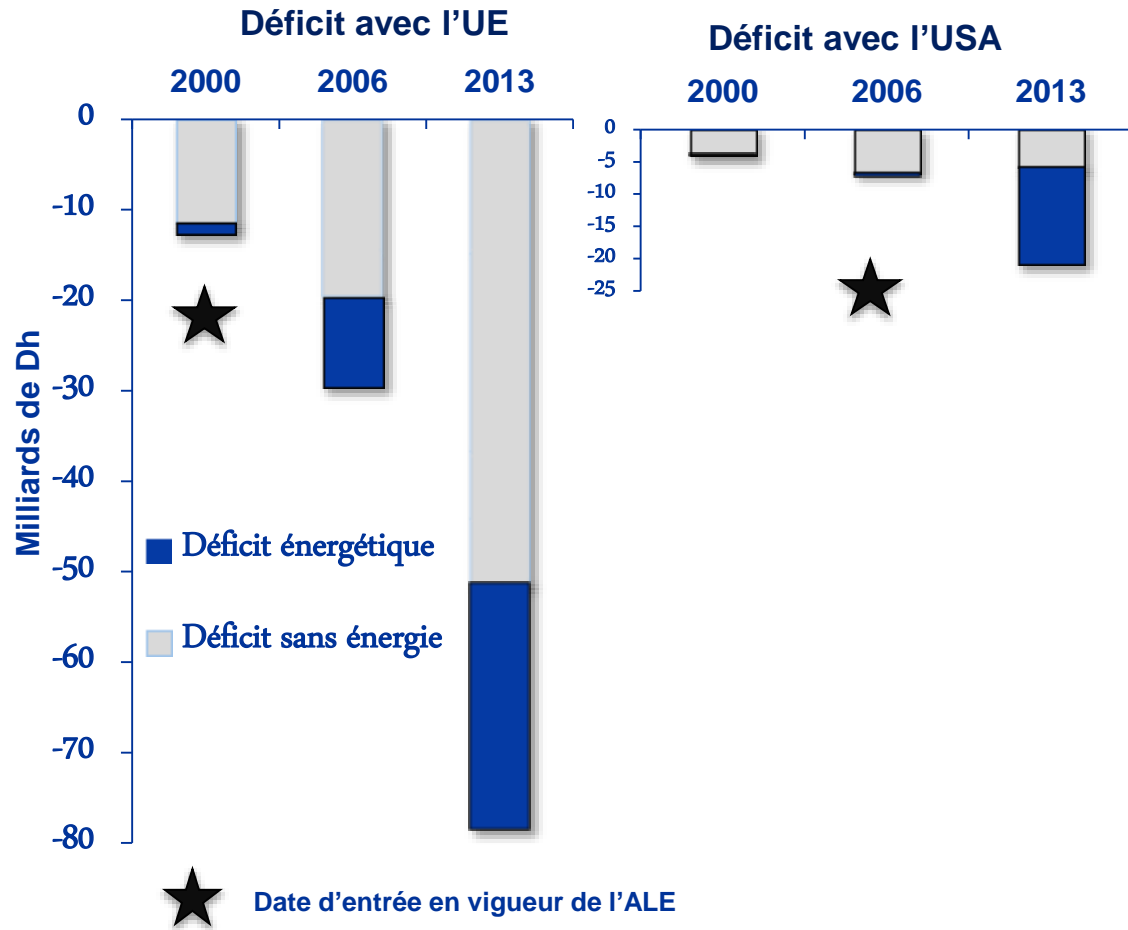


3 produits totalisant 65% des exportations

Diversification relative des importations de la Chine, avec une part importante des machines et outils, tandis que les exportations se concentrent sur les minerais et les demi-produits en 2013

Sources : Office des Changes – Calcul du Ministère Chargé du Commerce Extérieur

2.7 L'évolution du déficit commercial avec l'Union Européenne et les États-Unis d'Amérique après l'entrée en vigueur des Accords de Libre-Echange



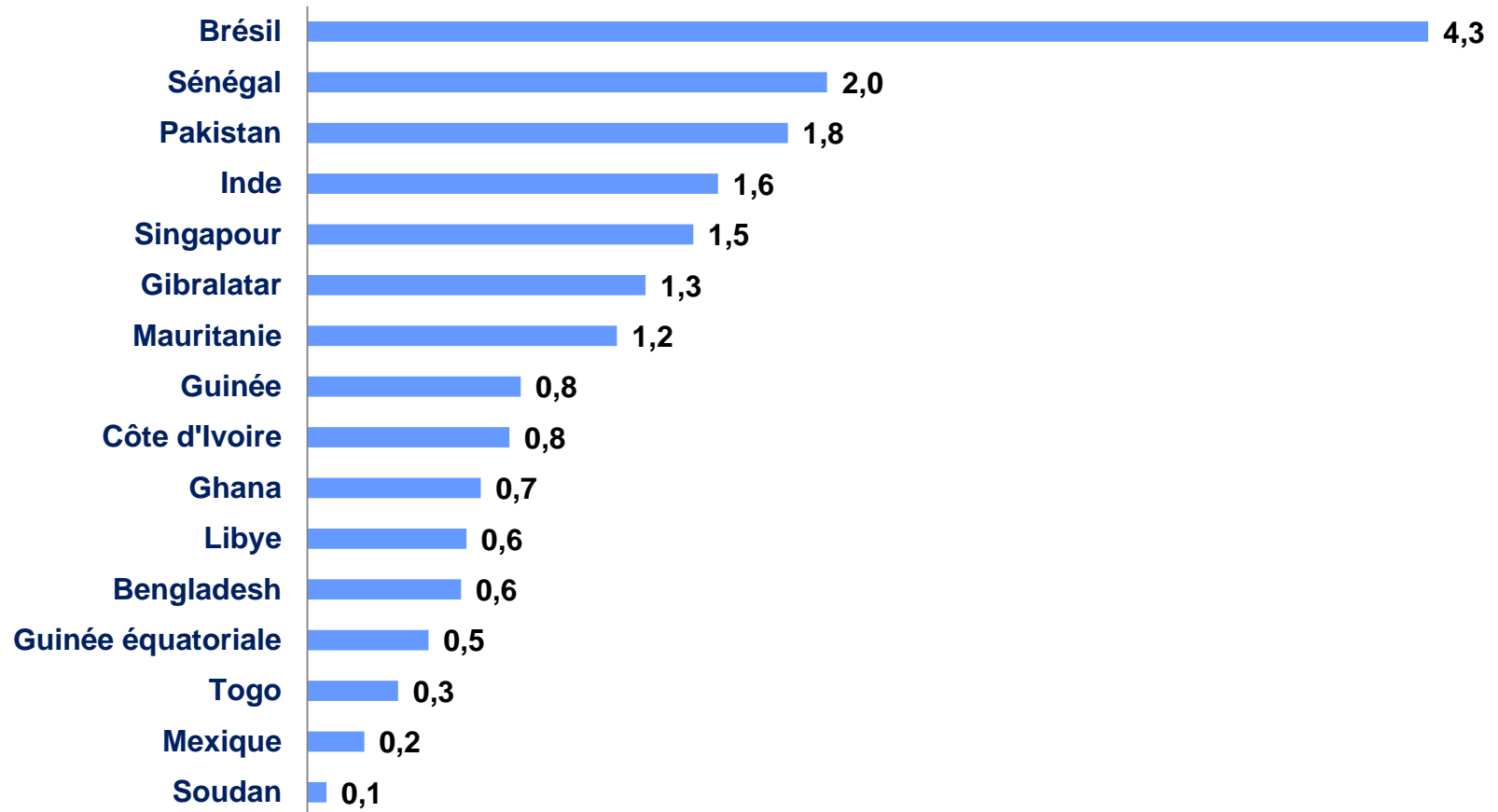
Les échanges commerciaux du Maroc avec l'UE et les USA: la part des échanges commerciaux qui ne bénéficient pas des préférences prévues par les accords de libre-échange

	2011	2012	2013
L'Union Européenne			
Part (%)	61,3	55,7	55,6
Valeur (Milliards Dh)	167,1	160,8	168,1
Les Etats-Unis d'Amérique			
Part (%)	52	44,8	61,5
Valeur (Milliards Dh)	19,2	14,6	22,4

Une part importante des échanges commerciaux ne bénéficie pas des préférences des ALE

Sources : Office des Changes – Calcul du Ministère Chargé du Commerce Extérieur

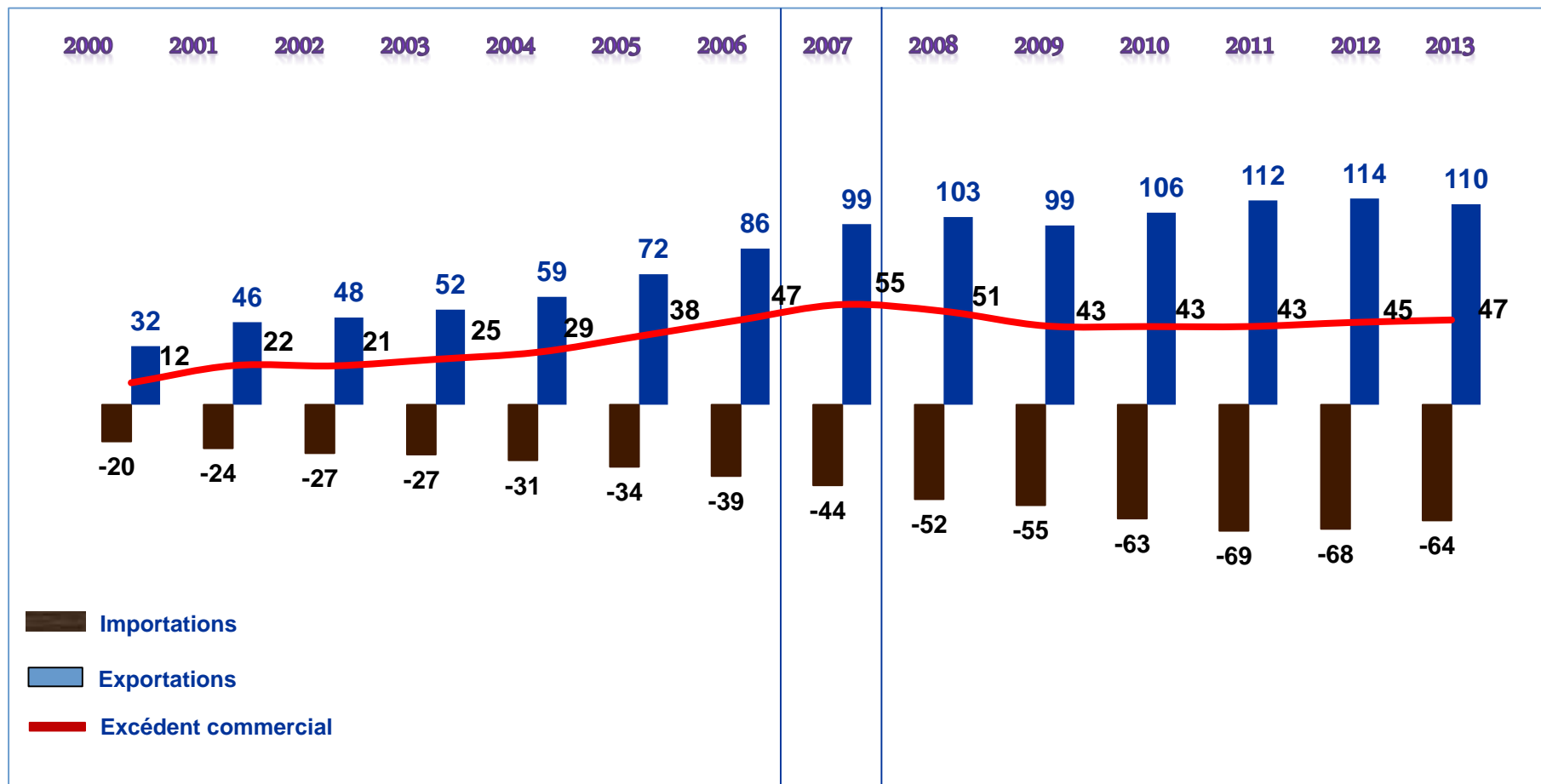
2.8 Excédent de la balance commerciale des biens avec certains partenaires en particulier les pays du Sud (En milliards de Dhs)



Sources : Office des Changes – Calcul du Ministère Chargé du Commerce Extérieur

2.9 Une légère reprise de l'excédent de la balance commerciale des services à partir de 2012

Balance commerciale des Services (Milliards de dh)

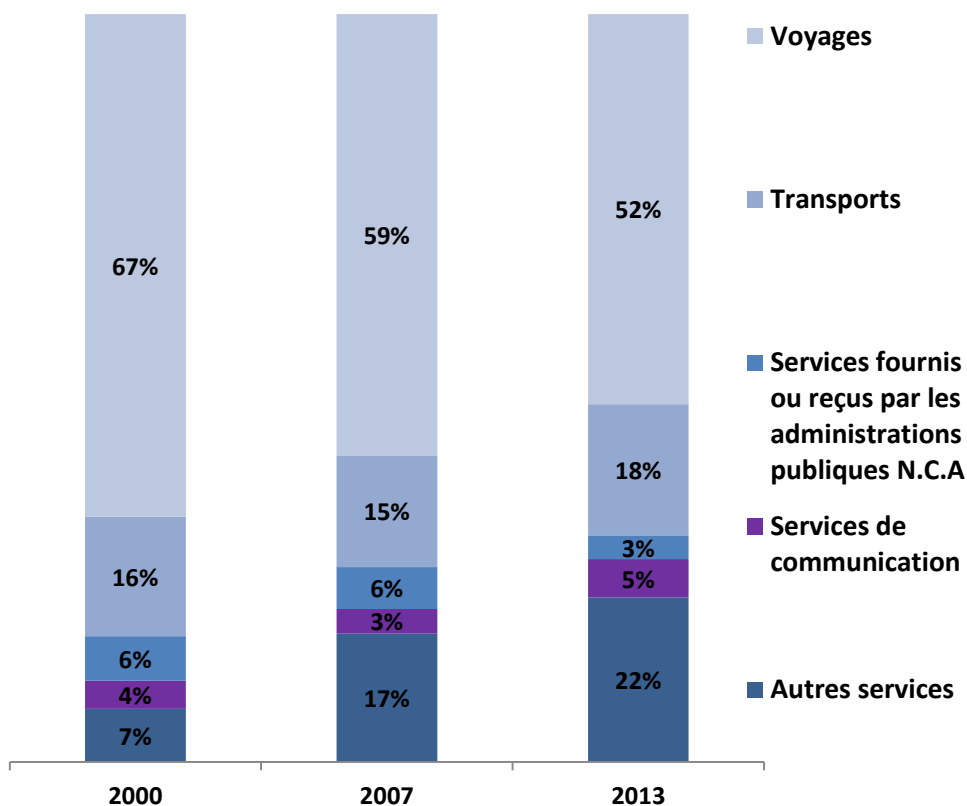


Sources : Office des Changes – Calcul du Ministère Chargé du Commerce Extérieur

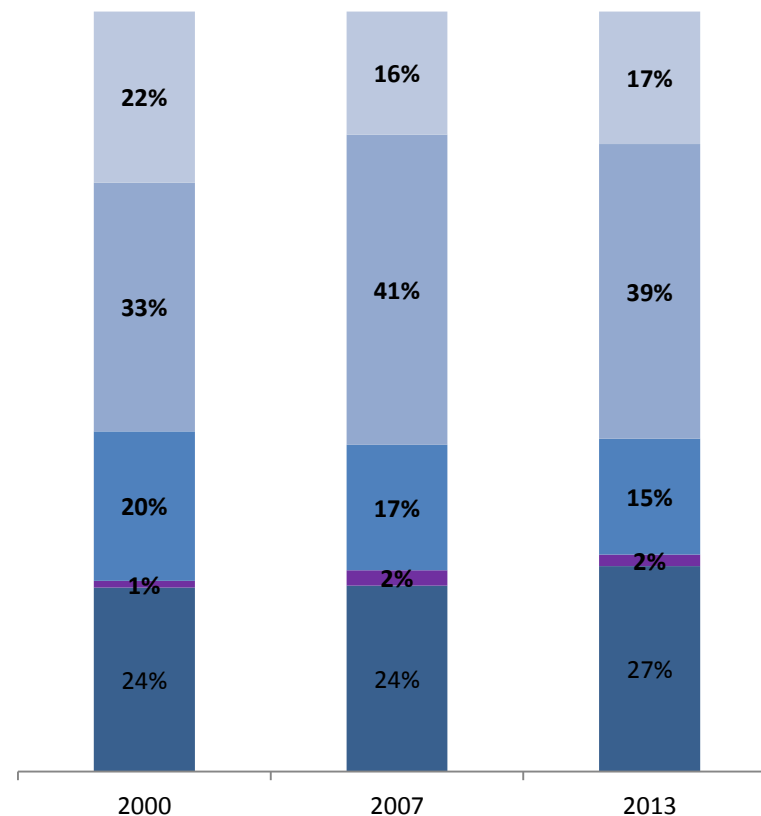
2.10 Différenciation entre les composantes de la balance commerciale des services

Evolution de la structures des échanges des service

Exportations

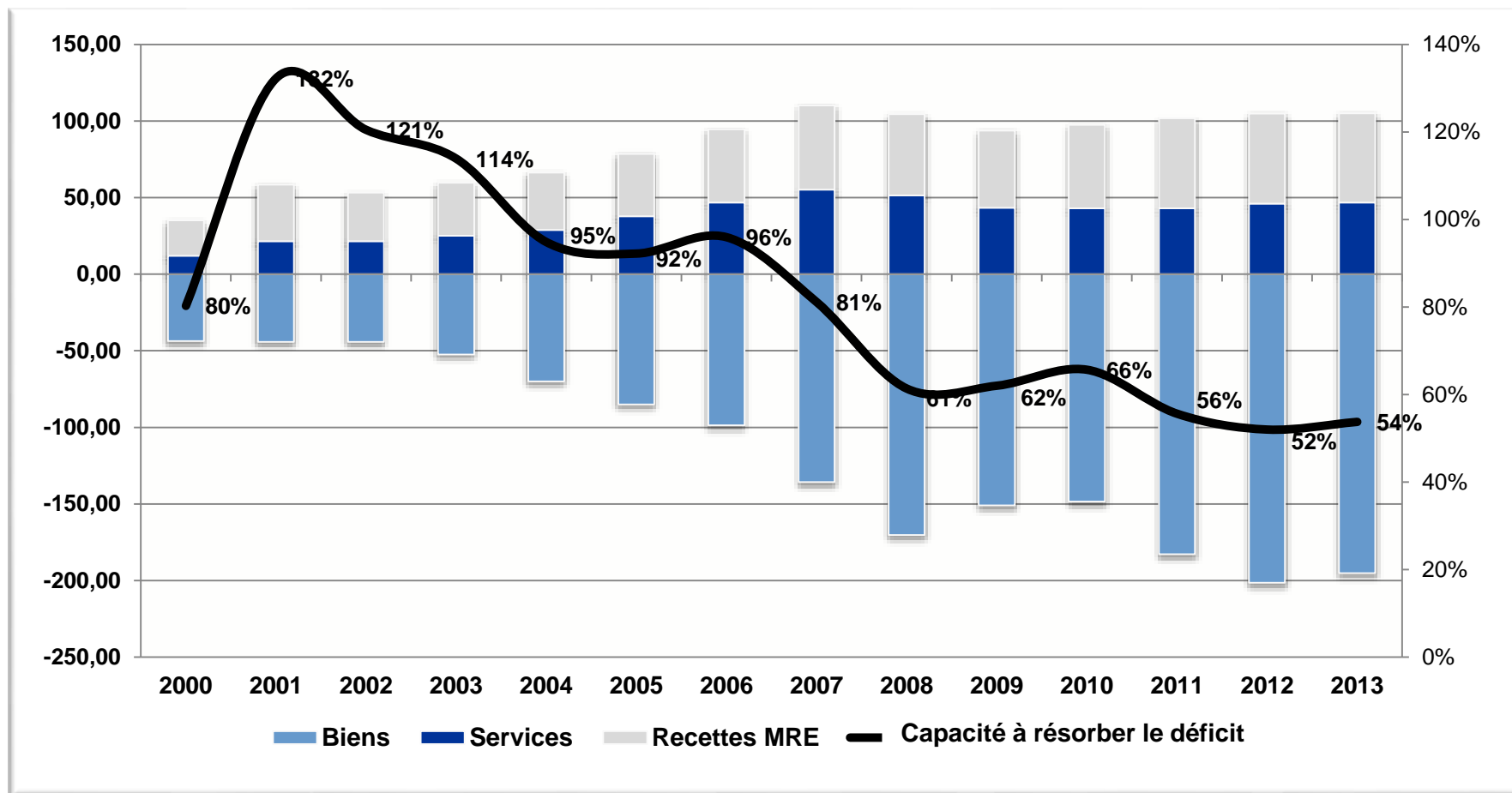


Importations



Sources : Office des Changes – Calcul du Ministère Chargé du Commerce Extérieur

2.11 La capacité à résorber le déficit commercial des biens

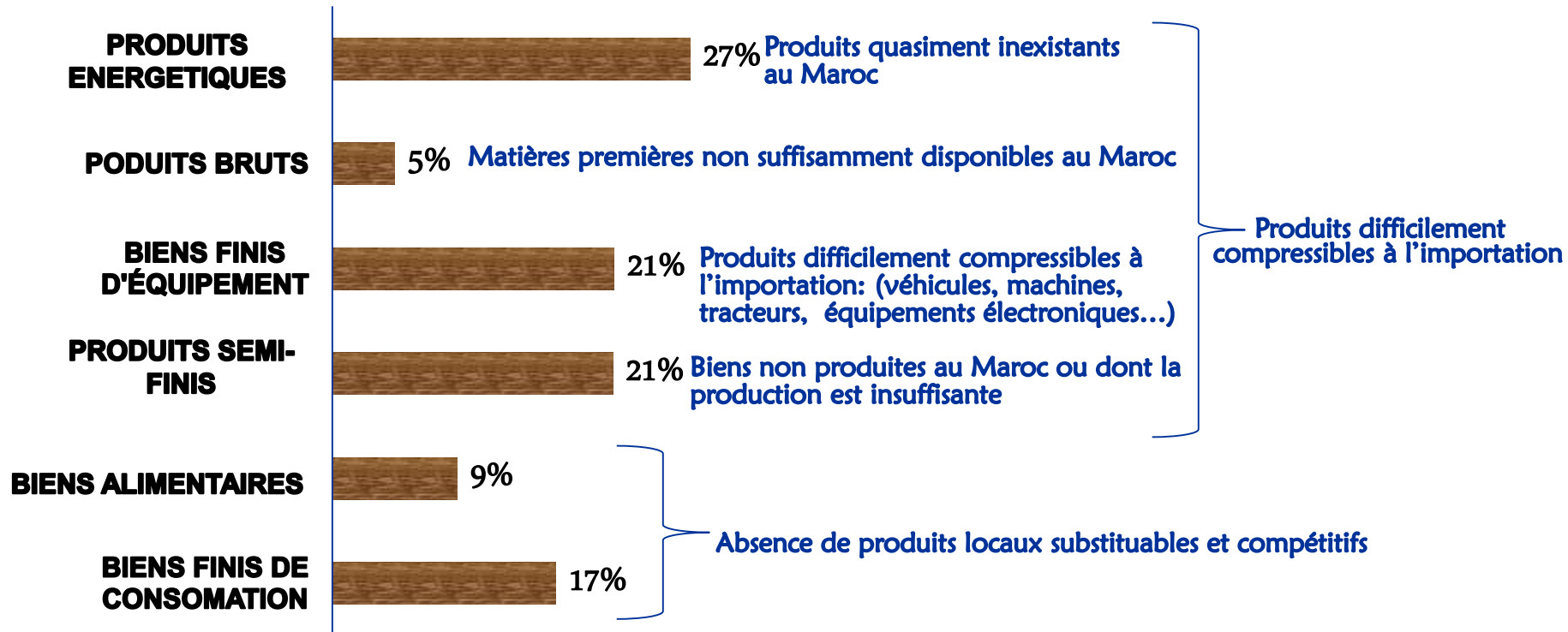


Les transferts des MRE et l'excédent du commerce des services ne couvrent pas le déficit de la balance commerciale des biens

Sources : Office des Changes – Calcul du Ministère Chargé du Commerce Extérieur

2.12 Prédominance des achats incompressibles dans la structure des importations

Répartition des importations en 2013 par groupes de produits

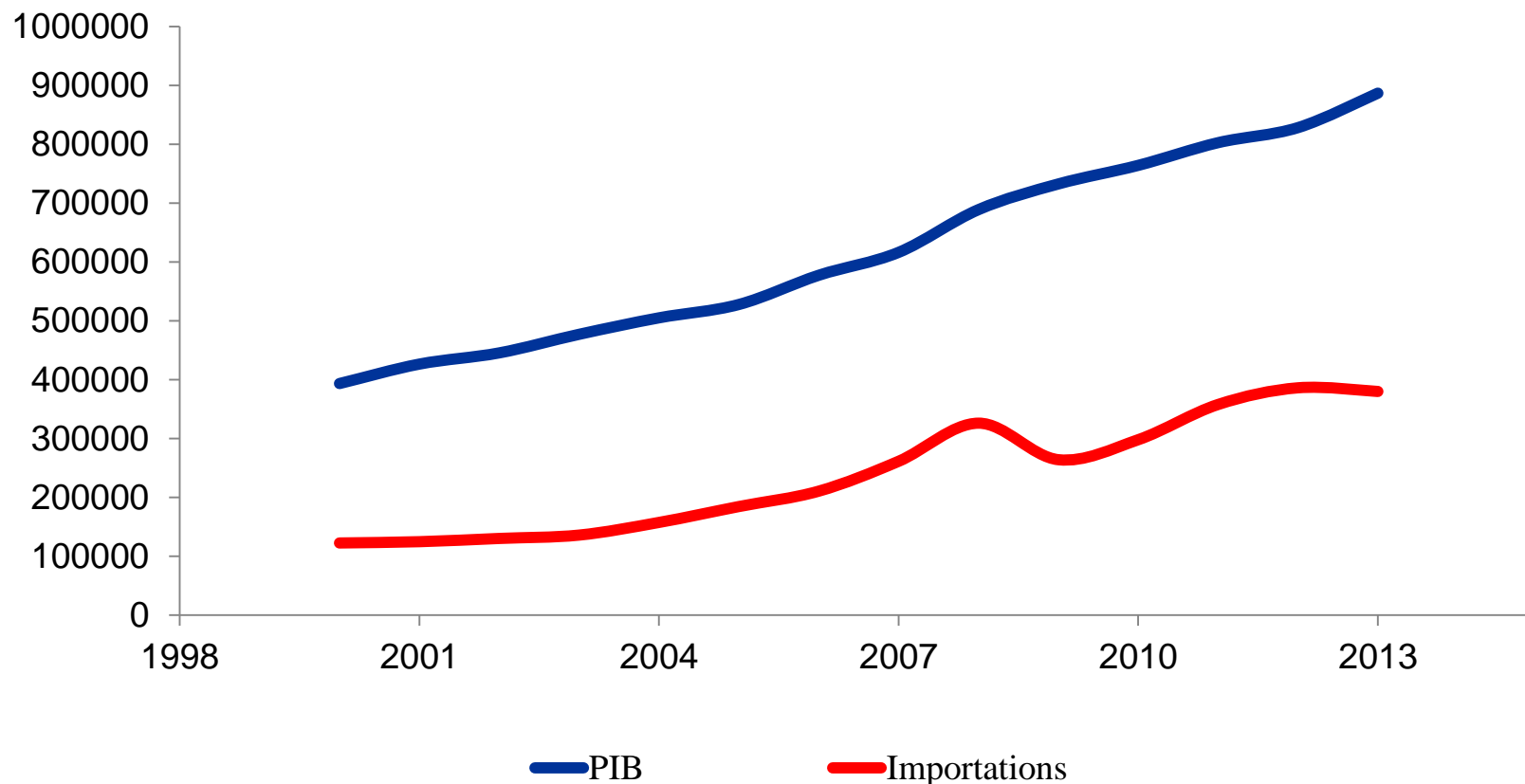


La production nationale ne satisfait pas une part importante de la demande intérieure, ce qui rend difficile la réduction des importations

Sources : Direction des Etudes et de la Planification Financière – Conseil National du Commerce Extérieur

2.13 Le modèle de développement économique du Maroc induit à plus d'importations

Comparaison de l'évolution de la croissance du PIB et des importations

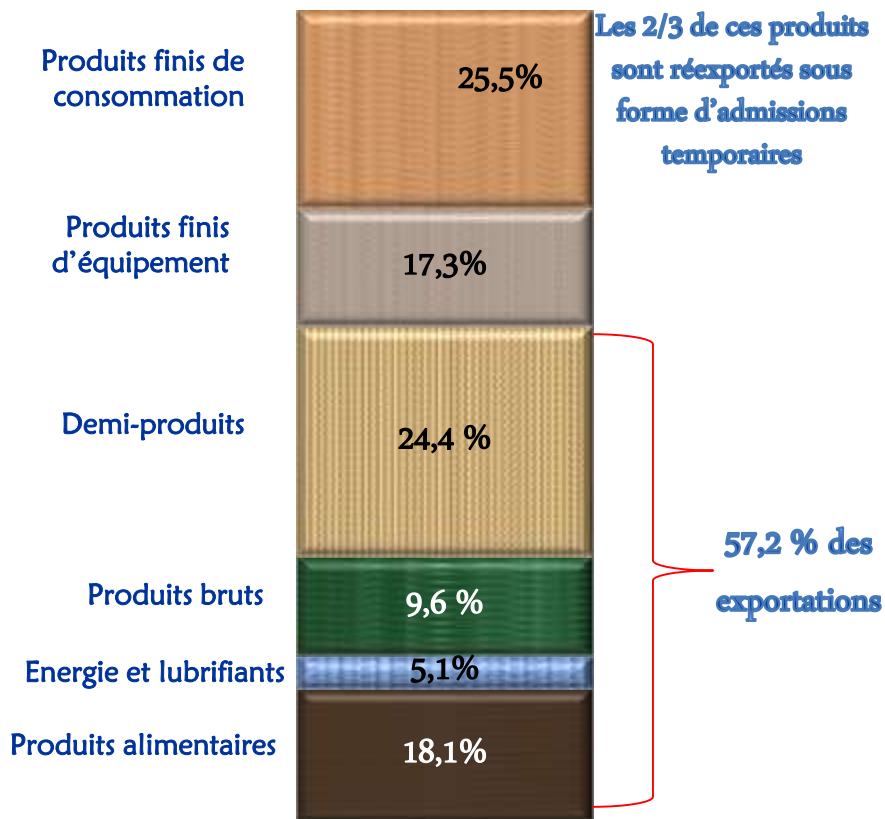


La croissance d'un point du PIB génère la hausse d'un point et demi de la valeur des importations

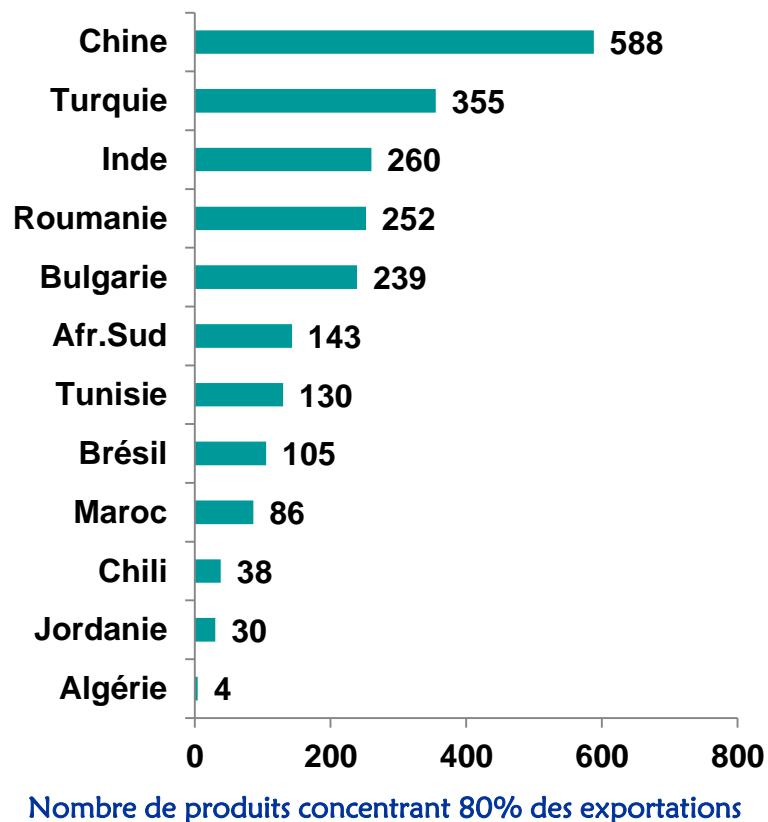
Sources : Direction des Etudes et de la Planification Financière – Conseil National du Commerce Extérieur

2.14 Faiblesse de la diversification et de la valeur ajoutée de l'offre exportable

Composition des exportations en 2013



Degré de diversification des exportations marocaines par famille de produits/Benchmark avec des concurrents en 2012



Source : Direction des Etudes et Prévisions Financières (MEF) – Données du Centre du Commerce International (Base de données TRADEMAP)

2.15 Un tissu d'entreprises exportatrices régulières réduit et concentré

Existence de 5000 entreprises exportatrices contre 26000 importateurs

Année	Chiffre d'affaires (CA) inférieur à 50 millions dhs	Chiffre d'affaires compris entre 50 et 500 millions dhs	Chiffre d'affaires supérieur à 500 millions dhs
2010	4776	363	34
2011	4641	406	37
2012	4542	419	47
2013	4827	415	52

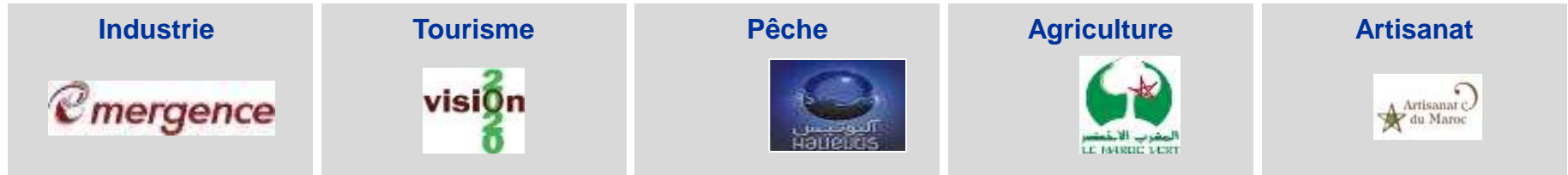
Le CA des entreprises exportatrices est inférieur à 50 millions dhs pour 91% d'entre elles

Seules 467 entreprises ont des activités exportatrices régulières

Source : Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'investissement et de l'Economie Numérique

2.16 Le développement de l'offre exportable est tributaire de l'intégration des stratégies sectorielles

Les stratégies sectorielles ne se sont pas traduites par une réduction du déficit commercial



Les objectifs à l'export :

+ 95 MMDH à l'horizon
2015

+ 84 MMDH à l'horizon
2020

+ 17 MMDH à l'horizon
2020

+ 10 MMDH à l'horizon
2020

+ 9 MMDH à l'horizon
2015

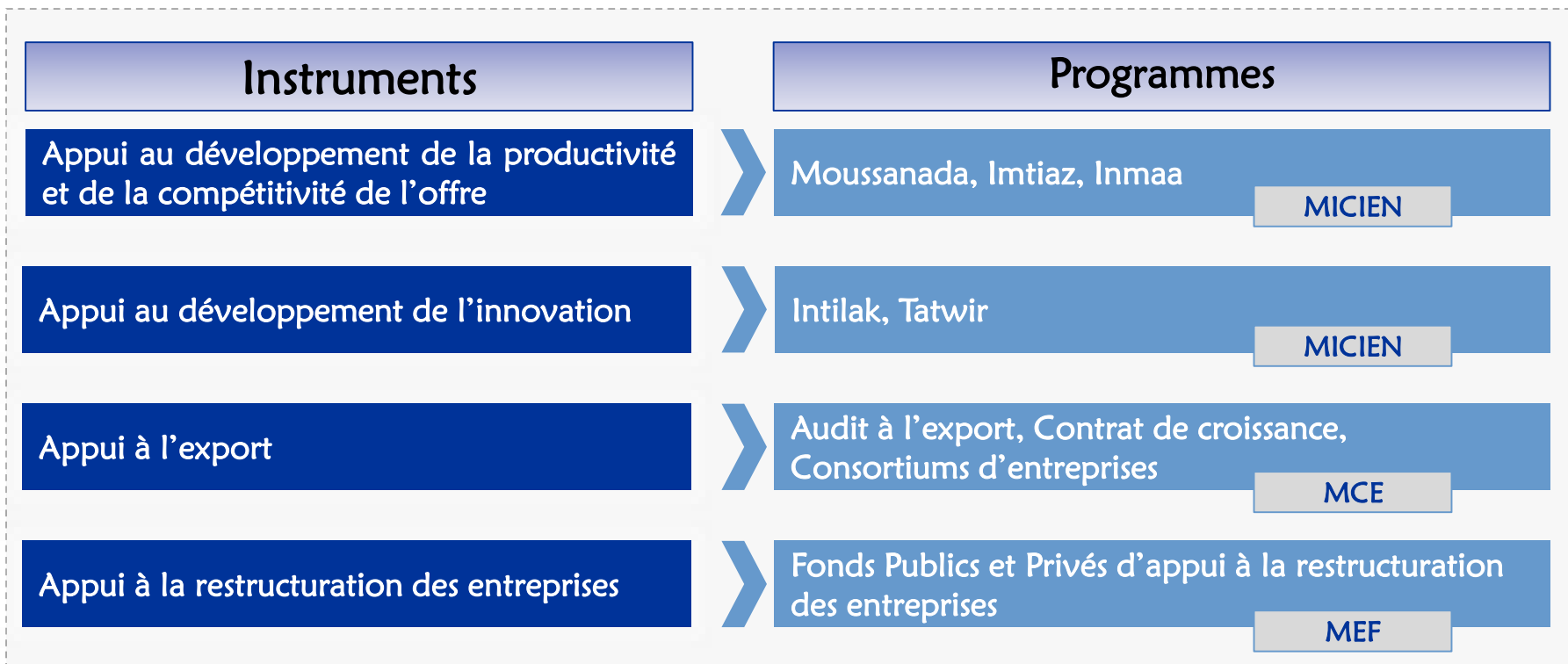


Ces stratégies ont défini des objectifs sectoriels en termes de développement des exportations, tout en tenant compte de l'impact sur la croissance des importations, ce qui requiert une politique d'intégration intersectorielle.

Ces stratégies ont permis d'attirer davantage d'IDE, sans impact significatif sur le développement du tissu local; d'où la nécessité de mettre en place une stratégie globale de compensation industrielle permettant une montée en valeur ajoutée des produits domestiques.

2.17 Les programmes et mesures de soutien aux entreprises pour développer l'offre locale

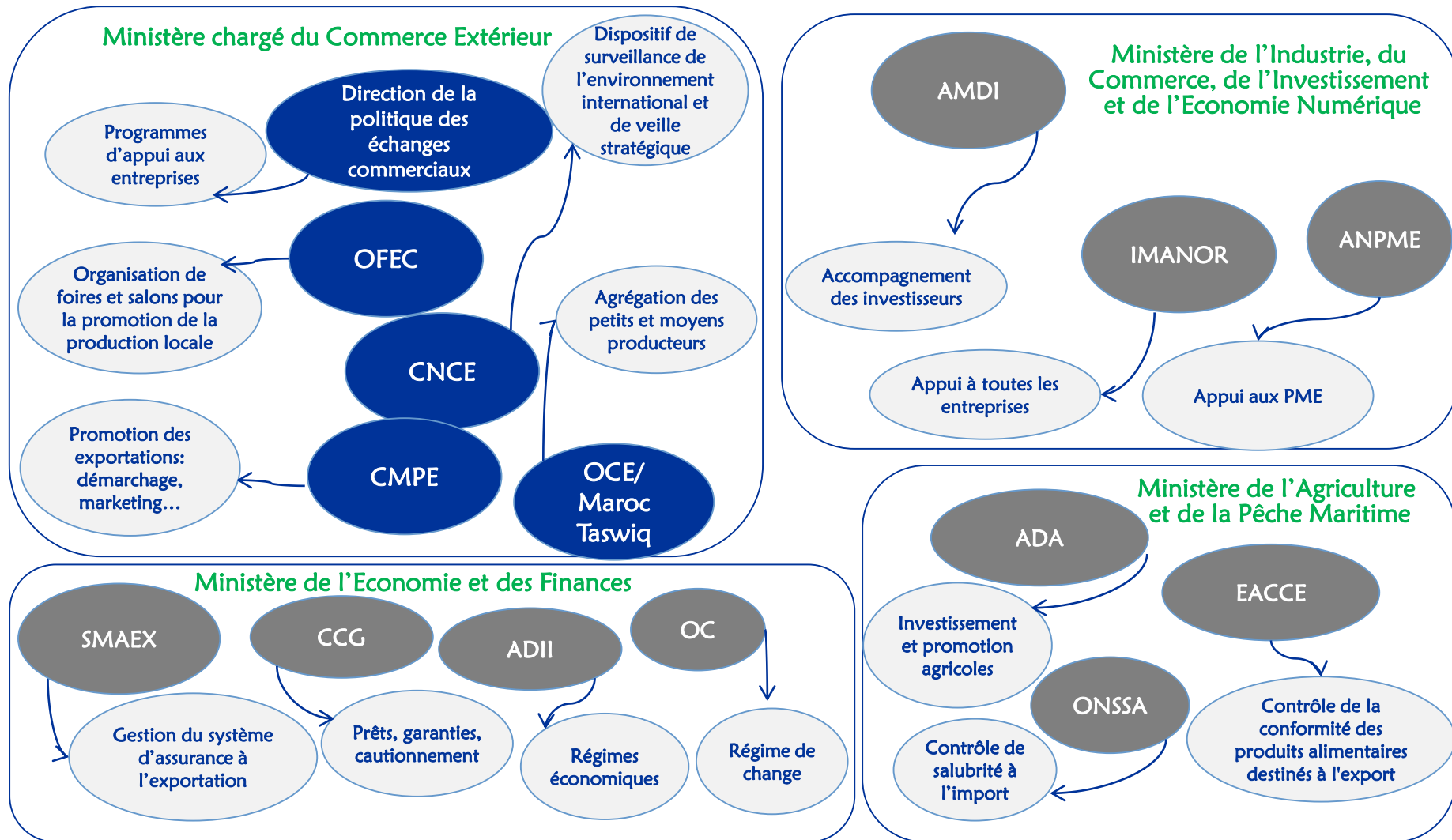
Principaux instruments d'appui à l'entreprise



Une attention particulière doit être accordée à la cohérence de ces programmes et à la facilitation des conditions d'éligibilité.

2.18 Multiplicité des intervenants sans cohérence globale des actions fournies aux entreprises

Intervenants et programmes d'appui à l'entreprise



SOMMAIRE

1	Contexte général	Page 5
2	Diagnostic de la situation actuelle des échanges commerciaux	Page 8
3	Plan National de Développement des Echanges Commerciaux	Page 28
4	Organes de gouvernance du Plan National de Développement des Echanges Commerciaux	Page 44

3.1 La maîtrise du déficit de la balance commerciale est une priorité nationale interpellant tous les intervenants

Pour l'Etat: Garantir la cohérence de son action

- La définition d'une vision claire, l'établissement des plans d'actions cohérents et d'une feuille de route globale et intégrée, en vue de maîtriser le déficit de la balance commerciale ;
- Le développement de la valeur ajoutée locale et le renforcement de l'offre exportable ;
- La mise en place d'un système d'évaluation des actions et programmes menés de manière à créer une boucle vertueuse et, ainsi, de corriger la trajectoire, adapter les programmes et rationaliser les moyens pour un meilleur rendement.

Pour les entreprises : S'engager dans un plan de progrès

Un plan de progrès leur permettant :

- d'améliorer la compétitivité de leur offre ;
- d'accroître la valeur ajoutée créée via la complémentarité dans les chaînes de valeurs ;
- d'accroître la valeur des exportations vers les marchés cibles ;
- de contribuer davantage dans l'activité commerciale à l'international.

Pour le citoyen: Consommer au maximum le produit local

Le citoyen est le maillon essentiel de la chaîne de consommation. Il importe de l'encourager pour consommer marocain et soutenir ainsi la production locale.

La résorption du déficit de la balance commerciale constitue une priorité nationale dont la réalisation est tributaire de l'adoption d'une nouvelle approche cohérente impliquant tous les intervenants

3.2- Un plan articulé autour de trois axes

1

Valoriser, développer et promouvoir les exportations

2

Réguler les importations et faciliter les démarches liées au commerce extérieur

3

Améliorer la valeur ajoutée locale

**Le PDEC proposé s'articule autour de 3 axes,
déclinés en 20 chantiers et 40 mesures**

Axe 1 : Valoriser, développer et promouvoir les exportations(1/8)

13 Chantiers

- 1 Elaborer un Pacte National pour le Développement du Commerce Extérieur
- 2 Promouvoir le dispositif d'accompagnement auprès des entreprises exportatrices
- 3 Mettre en place un programme d'accompagnement des entreprises primo-exportatrices
- 4 Développer des mécanismes d'accompagnement direct des entreprises à l'export
- 5 Faciliter l'accès des entreprises aux programmes d'appui
- 6 Améliorer les retombées des actions promotionnelles à l'international
- 7 Développer le réseau de conseillers du commerce extérieur
- 8 Mutualiser le réseau des représentations de l'AMDI avec le CMPE
- 9 Promouvoir les exportations des services et saisir les opportunités offertes à travers les appels d'offres internationaux
- 10 Mettre en place une approche de démarchage des grands projets d'investissement au niveau régional
- 11 Développer les accords commerciaux avec les marchés prioritaires
- 12 Soutenir l'investissement, le financement et la garantie à l'export
- 13 Développer le parc des expositions et des foires pour mieux accompagner les stratégies nationales

Axe 1 : Valoriser, développer et promouvoir les exportations(2/8)

Chantier 1 : Elaborer un Pacte National pour le Développement du Commerce Extérieur

Principales mesures	Objectifs	Responsable	Animateur
1 Définir une vision partagée et inclusive pour le développement du commerce extérieur au niveau national avec la participation du secteur privé	<i>Disposer d'une vision et d'une feuille de route claire pour le développement du Commerce Extérieur</i>	ICG /MCE	MCE
2 Aligner les plans d'actions relatifs aux différentes stratégies sectorielles par rapport à la vision	<i>Mettre en cohérence l'action des stratégies sectorielles et la vision pour le développement du commerce extérieur</i>	ICG /MCE	MCE
3 Mettre en place un mécanisme d'évaluation indépendant des politiques publiques relatives au commerce extérieur	<i>Evaluer les politiques publiques d'appui au commerce extérieur mises en place</i>	ICG /MCE	CNCE

Axe 1 : Valoriser, développer et promouvoir les exportations(3/8)

Chantier 2: Promouvoir le dispositif d'accompagnement auprès des entreprises exportatrices

Principales mesures

	Objectifs	Responsable	Animateur
4	Mettre en place un plan de communication et de démarchage " de proximité "	MCE	MCE CMPE/ANPME/ CGEM/ ASMEX
5	Développer des relais régionaux du commerce extérieur pour l'accompagnement et la promotion des programmes d'appui à l'export	MCE	MCE CMPE
6	Renforcer la communication et la promotion commerciale au niveau régional à travers les Rencontres Régionales de l'Export	MCE	MCE CMPE/ANPME/ CGEM/ ASMEX

Chantier 3: Mettre en place un programme d'accompagnement des entreprises primo-exportatrices

Principale mesure

	Objectifs	Responsable	Animateur
7	Mettre en place un plan de communication et de démarchage pour identifier les besoins des primo-exportateurs, confectionner un programme répondant à ces besoins	MCE	MCE CMPE/ANPME/ CGEM/ ASMEX

Axe 1 : Valoriser, développer et promouvoir les exportations(4/8)

Chantier 4: Développer des mécanismes d'accompagnement direct des entreprises à l'export

Principales mesures

8 Développer des mécanismes complémentaires aux programmes d'actions traditionnels du CMPE en vue d'accompagner les entreprises exportatrices ou potentiellement exportatrices

Développer la pénétration des actions d'accompagnement et leur adéquation avec les besoins des entreprises

Responsable

MCE

Animateur

CMPE/ ANPME

9 Déployer un plan triennal de participation aux foires et salons à l'étranger ainsi que des autres activités promotionnelles

Renforcer la visibilité des opérateurs en matière de promotion commerciale

MCE

CMPE/ADA/
EACCE/ASMEX

Chantier 5: Faciliter l'accès des entreprises aux programmes d'appui

Principales mesures

10 Assouplir les critères d'éligibilité aux programmes d'appui dédiés aux entreprises et mettre en place des procédures simplifiées pour en bénéficier à travers l'adoption d'un identifiant unique

Simplifier l'accès aux programmes d'appui dédiés aux PME

Responsable

MCE

Animateur

MCE/ CMPE/
ANPME

11 Mettre en place une plateforme virtuelle unique d'information portant sur l'ensemble des mesures d'appui aux entreprises

Simplifier l'accès aux informations pour faciliter aux entreprises l'accès aux programmes d'appui

MCE

MCE/ CMPE/
ANPME

Axe 1 : Valoriser, développer et promouvoir les exportations(5/8)

Chantier 6 : Améliorer les retombées des actions promotionnelles à l'international

	Principales mesures	Objectifs	Responsable	Animateur
12	Aligner les plans d'actions en matière de promotion commerciale	<i>Développer l'intégration et la mise en cohérence de l'offre d'accompagnement</i>	MCE	CMPE/ EACCE/ ADA/ Maison Artisan
13	Aligner les plans d'actions en matière de veille	<i>Une veille commerciale plus efficace grâce à une restitution plus adaptée aux besoins des entreprises et une meilleure coordination entre les organismes de veille</i>	MCE	CNCE/ CMPE/ AMDJ
14	Structurer le processus de suivi post événement	<i>Suivre la concrétisation des opportunités commerciales et développer la veille opérationnelle</i>	MCE	CNCE

Chantier 7 : Développer le réseau des conseillers du commerce extérieur

	Principales mesures	Objectifs	Responsable	Animateur
15	Renforcer le rôle des services économiques des ambassades pour améliorer le développement de la veille commerciale	<i>Développer la prospection commerciale, la veille et la promotion de l'offre marocaine dans les pays cibles</i>	MCE/MAEC	MCE/ CNCE
16	Mettre en place un réseau de conseillers commerciaux privés		MCE/MAEC/ MCMREAM	MCE

Axe 1 : Valoriser, développer et promouvoir les exportations(6/8)

Axe 1 : Promouvoir l'export

Chantier 8: Mutualiser le réseau des représentations de l'AMDI avec le CMPE

Principale mesure

17 Mettre en place des représentations commerciales au niveau des marchés prioritaires

Objectifs

Développer la prospection commerciale et la promotion de l'offre marocaine dans les pays cibles

Responsable

MCE

Animateur

CMPE/AMDI
CNCE

Chantier 9 : Promouvoir l'exportation des services et saisir les opportunités offertes à travers les appels d'offres internationaux

18 Faire connaître le potentiel à l'exportation des services

Objectifs

Promouvoir l'exportation des services

Responsable

MCE

Animateur

CMPE

19 Mettre en place un système de suivi et de diffusion des appels d'offres internationaux relatifs aux services

Renforcer le système de veille autour des opportunités d'affaires

MCE

CNCE

Chantier 10: Mettre en place une approche de démarchage des grands projets d'investissement au niveau régional

Principale mesure

20 Développer des partenariats stratégiques et en particulier des partenariats d'investissement comprenant des conditions plus avantageuses pour le Maroc

Objectif

Instaurer un cadre et un climat des affaires favorables à l'investissement et faciliter les échanges avec ces pays

Responsable

MCE

Animateur

CMPE/AMDI

Axe 1 : Valoriser, développer et promouvoir les exportations(7/8)

Chantier 11 : Développer les accords commerciaux avec les marchés prioritaires

Principales mesures	Objectifs	Responsable	Animateur
21 Développer les partenariats régionaux profitables sur le long terme	<i>Développer des partenariats stratégiques susceptibles d'avoir un impact positif sur la balance commerciale du Maroc</i>	MCE	CMPE/ AMDI
22 Mettre en place un Comité Interministériel de coordination et validation des mandats de négociations des accords de coopération commerciale	<i>Coordonner l'action gouvernementale en matière de négociation des accords de coopération commerciale, en concertation avec le privé</i>	ICG MCE	MCE MAEC MEF
23 Procéder à une étude à priori d'impacts relative aux négociations commerciales en cours	<i>Assurer les conditions qui permettent au Maroc de tirer le meilleur profit des accords commerciaux</i>	MCE	MCE
24 Sensibiliser les exportateurs marocains sur l'intérêt des ALE et sur les opportunités qu'ils présentent	<i>Encourager les exportateurs marocains à exploiter au mieux les ALE signés par le Maroc et les opportunités qu'ils offrent</i>	MCE	MCE

Axe 1 : Valoriser, développer et promouvoir les exportations(8/8)

Chantier 12 : Soutenir l'investissement, le financement et la garantie à l'export

	Principales mesures	Objectifs	Responsable	Animateur
25	Mettre en place un fonds d'investissement et de financement public à l'export	<i>Faciliter le financement des PME exportatrices</i>	MCE/ MEF	MCE/MEF
26	Mettre en place un fonds de garantie pour la soumission des entreprises marocaines aux appels d'offres internationaux et notamment en Afrique	<i>Faciliter l'accès aux appels d'offres internationaux notamment de BTP</i>	MCE/ MEF/METL	MCE
27	Examiner la possibilité de mettre en place des facilités pour le remboursement de la TVA (ou l'achat en suspension de la TVA) en faveur des entreprises intégralement exportatrices	<i>Renflouer la trésorerie des entreprises exportatrices et booster leurs capacités d'investissements</i>	MCE/MEF	MCE/MEF

Chantier 13 : Développer le parc des expositions et des foires pour mieux accompagner les stratégies nationales

	Principale mesure	Objectif	Responsable	Animateur
28	Concevoir et mettre en place une stratégie nationale des foires et d'expositions commerciales	<i>Mieux accompagner les stratégies sectorielles</i>	MCE/MEF	MCE/OFEC/ OC

Axe 2 : Réguler les importations et faciliter les démarches liées au commerce extérieur (1/3)

5 Chantiers

- 14 Renforcer le dispositif de contrôle douanier et de lutte contre la contrebande
- 15 Renforcer le dispositif de contrôle de conformité des importations aux normes techniques, sanitaires et phytosanitaires
- 16 Accélérer la mise en place du statut de l'opérateur du commerce extérieur
- 17 Accélérer le chantier de dématérialisation des documents du commerce extérieur et de la création du guichet unique
- 18 Renforcer les moyens du MCE en matière de défense commerciale

Axe 2 : Réguler les importations et faciliter les démarches liées au commerce extérieur (2/3)

Chantier 14 : Renforcer le dispositif de contrôle douanier et de lutte contre la contrebande

Principales mesures		Objectifs	Responsable	Animateur
29	Renforcer le dispositif du contrôle douanier (contrôle de la sous facturation, de la contrefaçon et du non respect des règles d'origine,...)	<i>Détecter de manière plus rapide et efficace les pratiques de sous-facturation, les importations de produits de la contrefaçon et la provenance des produits notamment pour l'accès aux régimes préférentiels et la fraude commerciale</i>	MEF	ADII
30	Accélérer la mise en place de l'identifiant commun des entreprises entre l'Administration des douanes, la DGI et l'Office des Changes pour notamment détecter les pratiques de sous-facturation		MEF	MAGG
31	Mener des campagnes nationales d'envergure de lutte contre la contrebande	<i>Renforcer la lutte contre la contrebande</i>	MEF	ADII

Chantier 15 : Renforcer le dispositif de contrôle de conformité des importations aux normes techniques, sanitaires et phytosanitaires

Principale mesure		Objectifs	Responsable	Animateur
32	Renforcer le dispositif de contrôle des normes techniques, des normes sanitaires et phytosanitaires et mettre en adéquation les moyens de contrôle	<i>Protéger le consommateur marocain des produits néfastes pour sa santé</i>	MCE MICIEN MAPM M SANTE	MICIEN ONSSA LNCM

Axe 2 : Réguler les importations et faciliter les démarches liées au commerce extérieur (3/3)

Chantier 16 : Accélérer la mise en place du statut de l'opérateur du commerce extérieur

Principales mesures

Objectifs

Responsable

Animateur

33 Accélérer la mise en place du statut de l'opérateur du commerce extérieur

Réguler les importations

MCE

MCE

34 Activer et accélérer la refonte de la loi 13-89 relative au commerce extérieur pour son adaptation avec les mutations et la réglementation fixant les attributions des organismes placés sous la tutelle du Ministère

Adapter le cadre réglementaire

MCE

MCE

Chantier 17 : Accélérer le chantier de dématérialisation des documents du commerce extérieur et de la création du guichet unique

Principale mesure

Objectifs

Responsable

Animateur

35 Accélérer le chantier de dématérialisation des documents du commerce extérieur et la création du guichet unique

Limiter le nombre d'intervenants et les redondances entre organismes et simplifier les opérations liées au commerce extérieur

MCE

MCE/ANP

Chantier 18 : Renforcer les moyens du service de défense commerciale

Principale mesure

Objectifs

Responsable

Animateur

36 Renforcer les moyens humains et budgétaires des services chargés de la défense commerciale

Accélérer l'instruction des dossiers de défense commerciale

MCE

MCE

Axe 3: Améliorer la valeur ajoutée locale (1/2)

2 Chantiers

19 Promouvoir et soutenir l'intégration économique

20 Mettre en œuvre les conventions de compensation industrielle existantes et développer de nouveaux projets de compensation pour les grands investissements publics

Axe 3: Améliorer la valeur ajoutée locale (2/2)

Chantier 19 : Promouvoir et soutenir l'intégration économique

Principales mesures		Objectifs	Responsable	Animateur
37	Identifier le potentiel d'amélioration de la valeur ajoutée locale	<i>Identifier une banque de projets à lancer à court terme</i>	ICG/ autres Départements	MCE ANPME AMDII
38	Créer un système d'appui pour la réalisation de projets à valeur ajoutée	<i>Créer de nouvelles filières permettant de renforcer les chaînes de valeur des différents secteurs</i>	ICG/ autres Départements	MCE
39	Engager une réflexion sur les régimes économiques en douane et leur impact sur l'intégration sectorielle	<i>Améliorer la valeur ajoutée locale et la cohérence entre les stratégies sectorielles</i>	MCE/MEF	CNCE/ADII

Chantier 20 : Mettre en œuvre les conventions de compensation industrielle existantes et développer de nouveaux projets de compensation pour les grands investissements publics

Principale mesure		Objectifs	Responsable	Animateur
40	Mettre en place une stratégie globale relative à la compensation industrielle, avec sa déclinaison sectorielle et prescrire un taux d'intégration industrielle dans les grands marchés publics	<i>Disposer d'un cadre institutionnel précis pour la pratique de la compensation industrielle</i>	ICG / MCE	MICIEN/ MEF

SOMMAIRE

1	Contexte général	Page 5
2	Diagnostic de la situation actuelle des échanges commerciaux	Page 8
3	Plan National de Développement des Echanges Commerciaux	Page 28
4	Organes de gouvernance du Plan National de Développement des Echanges Commerciaux	Page 44

Supervision de la mise en œuvre du plan (1/3)

Comité stratégique présidé par le Chef du Gouvernement

Secteur public

- ◆ Le Ministre de l'Intérieur
- ◆ Le Ministre des Affaires Etrangères et de la Coopération
- ◆ Le Ministre de l'Economie et des Finances
- ◆ Le Ministre de l'Agriculture et de la Pêche Maritime
- ◆ Le Ministre de l'Education Nationale et de la Formation Professionnelle
- ◆ Le Ministre de l'Equipeement, du Transport et de la Logistique
- ◆ Le Ministre de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie Numérique
- ◆ Ministre de la santé
- ◆ Ministre de l'Energie, des Mines, de l'Eau et de l'Environnement
- ◆ Le Ministre chargé des Marocains résidants à l'étranger et des Affaires de la Migration
- ◆ Ministre de l'Artisanat, de l'Economie sociale et solidaire
- ◆ Le Ministre délégué chargé des Affaires Générales et de la Gouvernance
- ◆ Le Ministre délégué chargé du Commerce Extérieur
- ◆ Le Ministre Délégué chargé des PME et de l'Intégration du Secteur Informel

Secteur privé

- ◆ Le Président de la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM)
- ◆ Le Président de la Fédération des Chambres de Commerce, d'Industrie et de Services
- ◆ Le Président de la Fédération des Chambres de l'Agriculture
- ◆ Le Président de la Fédération des Chambres d'Artisanat
- ◆ Le Président de la Fédération des Chambres de la Pêche Maritime
- ◆ Le président du Groupement Professionnel des Banques au Maroc (GPBM)
- ◆ Le Président du Conseil National du Commerce Extérieur (CNCE)
- ◆ Le Président de l'Association Marocaine des Exportateurs (ASMEX).

Supervision de la mise en œuvre du plan (2/3)

Comité de pilotage présidé par le Ministre Chargé du Commerce Extérieur

Secteur public

- ◆ Le Secrétaire Général du Ministère de l'Intérieur
- ◆ Le Secrétaire Général du Ministère des Affaires Etrangères et de la Coopération
- ◆ Le Secrétaire Général du Ministère de l'Economie et des Finances ;
- ◆ Le Secrétaire Général du Département de l'Agriculture
- ◆ Le Secrétaire Général du Département de la Pêche maritime
- ◆ Le Secrétaire Général du Département de la Formation Professionnelle
- ◆ Le Secrétaire Général du Ministère de l'Equipement, du Transport et de la Logistique
- ◆ Le Secrétaire Général du Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie Numérique
- ◆ Le Secrétaire Général du Ministère de la Santé
- ◆ Le Secrétaire Général du Département de l'Energie et des Mines
- ◆ Le Secrétaire Général du Département de l'Environnement
- ◆ Le Secrétaire Général du Ministère chargé des Marocains Résidents à l'Etranger et des Affaires de la Migration
- ◆ Le Secrétaire Général du Ministère de l'Artisanat, de l'Economie Sociale et Solidaire
- ◆ Le Secrétaire Général du Ministère délégué chargé des Affaires générales et de la Gouvernance
- ◆ Le Secrétaire Général du Ministère chargé du Commerce Extérieur.
- ◆ Le Secrétaire Général du Ministère chargé des PME et de l'Intégration du Secteur Informel
- ◆ Le Secrétaire Général du Conseil National du Commerce Extérieur (CNCE)

Secteur privé

- ◆ Le Président de la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM) ou son représentant
- ◆ Le Président de la Fédération des Chambres de Commerce, d'Industrie et des Services ou son représentant
- ◆ Le Président de la Fédération des Chambres de l'Agriculture ou son représentant
- ◆ Le Président de la Fédération des Chambres d'Artisanat ou son représentant
- ◆ Le Président de la Fédération des Chambres de la Pêche Maritime ou son représentant
- ◆ Le président du Groupement Professionnel des Banques au Maroc (GPBM) ou son représentant
- ◆ Le Président de l'Association Marocaine des Exportateurs (ASMEX) ou son représentant.

Supervision de la mise en œuvre du plan (3/3)

Comité de suivi présidé par le Secrétaire Général du Ministère chargé du Commerce Extérieur

Le comité de suivi est constitué des représentants des départements ministériels concernés, des organismes sous leur tutelle et du privé. Il a pour missions :

- ◆ La gestion de la coordination générale de la mise en œuvre du PDEC ;
- ◆ Le suivi de l'interaction entre les différents chantiers du PDEC ;
- ◆ L'information des différents intervenants sur l'état d'avancement des travaux en vue d'une meilleure mobilisation.

Comités techniques

Ces comités techniques seront constitués des représentants des départements ministériels concernés et de leurs organismes sous tutelle, ainsi que du privé et de la société civile. Il est chargé du suivi de l'exécution des mesures du Plan National de Développement des Echanges Extérieurs.

Royaume du Maroc

Ministère délégué auprès du Ministre de l'Industrie, du
Commerce, de l'Investissement et de l' conomie Numérique,
Chargé du Commerce Extérieur



المملكة المغربية

الوزارة المنتدبة لدى وزير التجارة والصناعة
والاستثمار والاقتصاد الرقمي،
المكلفة بالتجارة الخارجية

Merci pour votre attention