

## CFIA 2014

Succès de la 4<sup>ème</sup> édition

Après trois éditions réussies, le Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire (CFIA) Maroc se positionne désormais comme le rendez-vous de référence des professionnels du secteur agroalimentaire. Pour sa 4<sup>ème</sup> édition, l'événement s'est déroulé du 16 au 18 septembre derniers à Casablanca sous l'égide du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime et du Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie Numérique. Retour sur cette édition.

Dounia BENHAYOUNE



Dans sa 4<sup>ème</sup> édition, le CFIA a accueilli plus de 200 entreprises exposantes marocaines et internationales, notamment françaises, et 4.500 participants professionnels ont visité ce salon organisé par la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM) et GL Events Exhibitions. Tous les deux ans, le salon offre aux professionnels de l'agroalimentaire l'occasion de découvrir les dernières technologies en matière d'équipements, d'emballage, d'ingrédients et de PAI (Produits Alimentaires Intermédiaires), sur une surface d'exposition

de 3.700 m<sup>2</sup>. Des visites collectives de professionnels venus des différentes régions du Royaume ont été organisées afin de donner à l'événement une vraie dimension nationale.

Les nouveautés de la 4<sup>ème</sup> édition

Parmi les nouveautés à souligner cette année, la mise en place d'un plateau TV qui a réuni les principaux acteurs de la filière IAA (Industrie Agro-Alimentaire) pour débattre des différents enjeux et problématiques du secteur agroalimentaire, dans le cadre d'émissions et de conférences. Les sujets des émissions TV ont porté notamment sur la chaîne de production, les ressources humaines, la sécurité alimentaire, le marché africain et, de manière plus générale, sur comment réussir à l'international. Pour la première fois, le salon a mis à l'honneur l'innovation à travers l'événement « Trophées CFIA Maroc » qui récompensait les meilleures innovations des entreprises exposantes. Cette

initiative pionnière s'est inscrite dans le cadre de la valorisation de l'inventivité et des compétences des entreprises participantes. Les jurys étaient composés de donneurs d'ordres, responsables des services achat et marketing. Les trophées ont été remportés par les entreprises suivantes :

- Ingrédients & PAI : Comaner, entreprise spécialisée dans les ingrédients laitiers, les additifs alimentaires et les graisses végétales ;
- Emballages & Conditionnements : Fipal Quality Packaging, société italienne spécialisée dans les machines et équipements pour l'agroalimentaire ;
- Équipements & Procédés : Deutsche Technic Air, fournisseur de compresseurs, pompes à air, palans, treuils, crics et vérins ;
- Qualité, Hygiène & Services : Isolab, fournisseur d'équipements, consommables de laboratoire et produits chimiques. ■

## Témoignages d'exposants

« Nous en sommes à notre 3<sup>ème</sup> participation et nous sommes très satisfaits du salon, surtout en termes de visites, en nombre nettement plus important qu'il y a 2 ans. » Steriflow, spécialiste de la stérilisation et pasteurisation industrielles.

« C'est notre première participation au CFIA Casablanca et nous sommes satisfaits car il y a un bon esprit et nous avons vu beaucoup de gens intéressés, des gens qui ont des projets immédiats, à court terme. Nous essayons vraiment de nous faire connaître sur le marché marocain avec notre installation à Casablanca depuis quelques mois. » Clauger Maghreb, spécialiste du froid industriel et du traitement d'air.

« C'est la première fois que nous participons au CFIA Maroc et nous remarquons qu'il y a moins de participation qu'à Djazagro. » Viessmann Industrie, spécialiste des chaudières industrielles.

« Nous sommes à notre 4<sup>ème</sup> édition et nous sommes satisfaits de notre participation car nous avons pu rencontrer beaucoup de profils intéressants. » Ceylan Lacasem, distributeur d'ingrédients, additifs, équipements et produits finis pour l'industrie alimentaire.

## Ambitions pour la prochaine édition

« Outre l'ambition d'agrandir toujours plus le salon en terme d'offre et de visiteurs, il nous semble important pour les éditions à venir de mettre l'accent sur la dimension internationale que nous souhaitons donner à cet événement, en augmentant aussi bien la part des exposants internationaux, que celle des visiteurs étrangers, afin de permettre au CFIA Maroc de constituer un carrefour plus uniquement marocain, mais aussi africain pour les professionnels de l'agroalimentaire » affirme Hicham Bennis, Directeur Pôle Salon et Événementiel à la CFCIM.