

Holcim performe son marché

● Au moment où l'activité est en baisse de 4,4%, le cimentier affiche une hausse des ventes de ciments de 1,8%. Ses résultats semestriels sont également en hausse.

Après deux fusions avec ses filiales, notamment Holcim-AOZ, Holcim Bétons et Holcim Granulats, Holcim Maroc affiche des performances en hausse que ce soit en social ou en consolidé. Pourtant, le marché ne cesse de perdre de son envergure. En effet, le marché du ciment a connu une baisse de 4,4% au terme du premier semestre de l'année en cours, comparativement à la même période en 2013. Une tendance qui ne risque pas de s'améliorer dans un futur proche. D'après les estimations de Holcim Maroc, exposées lors de la conférence de presse de présentation des résultats semestriels, une fois passées les années de «bulle spéculative» qui ont coïncidé avec le printemps arabe et les élections, s'en est suivi un boom de l'informel, après lesquels la consommation de ce matériau de construction devrait retrouver ses niveaux observés en 2008 et en 2009. Ledit marché devrait néanmoins continuer à chuter avant de se stabiliser en 2016 et 2017 à 13,7 millions de tonnes. Ceci-dit, selon Dominique Drouet, président du directoire d'Holcim Maroc, «la situation ne serait pas aussi dramatique que ça si le Maroc voulait construire son FBCF (Formation brute de capital fixe, agrégat mesurant l'investissement en capital fixe, ndr) avec autre chose que le ciment. Un ménage qui veut acheter une machine à laver au lieu de construire une chambre supplémentaire, ne peut être que bénéfique». Par ailleurs, le président du directoire a insisté sur le



fait que le Maroc n'est pas dans le même cas de figure que l'Espagne, qui a vu son niveau de consommation en ciment divisé par quatre. La baisse est là, mais ne sera pas d'une telle ampleur.

Performances en hausse

Dans ce contexte de baisse, les volumes de ventes du cimentier se sont hissés de 1,8% grâce à la montée en puissance de la force de vente. Toutefois, le président tempère cette tendance positive en précisant que les fêtes de l'Aïd Al Fitr et de l'Aïd Al-Adha ont toujours été suivies par un arrêt des chantiers de construction de deux à trois semaines dans la région de l'Oriental, centre névralgique de l'activité d'Holcim Maroc. De ce fait, «le second semestre devrait très probablement connaître une perte de l'avance gagnée au premier se-

mestre». Sur le plan des résultats, le cimentier affiche un chiffre d'affaires consolidé en hausse de 9,24% à 1,74 MMDH, malgré une baisse des volumes des ventes de l'activité granulats due à l'arrêt de la carrière de Skhirat, représentant 50% de cette activité et la stabilité de l'activité bétons par rapport à l'année précédente. L'effet prix dans cette hausse n'est pas significatif, de par le fait que son évolution est demeurée en dessous de celle de l'inflation. Le résultat d'exploitation s'établit à 524,53 MDH en amélioration de 16,57% et le résultat net part du groupe de 41,3% à 324,33 MDH. En social, la tendance est également à la hausse, notamment en comparaison du proforma (suite à la fusion avec Holcim-AOZ). Le chiffre d'affaires est en progression de 10,44% à 1,61 MMDH, le

résultat d'exploitation de 16,81% à 522,24 MDH et le résultat net de 25,33% à 319,58 MDH.

Les franchises opérationnelles

Sur le plan opérationnel, le cimentier compte 215 franchisés Batipro Distribution à fin juin 2014. Le semestre a également connu le lancement concret de l'offre Batipro 2.0, qui permet de réaliser une segmentation pertinente avec une meilleure connaissance du niveau d'engagement du réseau et des avantages octroyés aux franchisés de manière ciblée. Batipro Béton et Batipro Préfa permettant à Batipro de développer les activités de béton prêt à l'emploi et la préfabrication sous un système de franchise, ont également démarré en ce premier semestre avec deux franchisés chacun, à Tanger et à Benslimane pour le Béton et à Fès et El Jadida pour le préfa. «Nous sommes en phase pilote et on est en train de travailler sur la finesse du modèle avec nos franchisés», a souligné à ce propos Drouet. Quant à la commercialisation en Afrique, le patron du cimentier a précisé que les volumes de clinker exportés seront au même niveau qu'en 2013. Cependant, ce genre d'activité est clairement opportuniste tant qu'il y a surcapacité et ne sera pas développé en tant que tel. Le président a expliqué que l'export devient peu rentable en raison du coût du transport, en précisant que «sur les 3 milliards de tonnes de ciments qui se vendent sur le marché mondial, seulement 100 millions de tonnes s'exportent. Le ciment est un business local».

PAR SARA BARRHOUT
s.barrhout@leseco.ma

Une seconde distribution de dividendes

La fusion par absorption d'Holcim AOZ par Holcim Maroc a donné lieu à une prime de fusion de 1,6 MMDH. La première Assemblée générale ordinaire, réunie extraordinairement le 24 juin dernier, avait décidé de distribuer partiellement cette prime de fusion pour un montant de 499,57 MDH, soit 101 DH par action. La prochaine Assemblée générale ordinaire réunie extraordinairement prévue pour le 27 du mois courant devrait, en plus de la constatation de la réalisation définitive de la fusion, statuer sur la distribution du reliquat qui est de 999,14 MDH, soit 202 DH par action. Ce montant sera mis en paiement à compter du 11 décembre 2014. Selon le directeur administratif et financier d'Holcim Maroc, Christophe Siraudin, le choix de tout distribuer intervient dans un contexte où le cimentier n'est plus dans une logique d'investissement, d'autant plus que l'entreprise affiche moins de dettes que par le passé. «L'argent généré de la fusion appartient à l'actionnaire. Il est normal qu'il lui soit restitué», a-t-il ajouté.