

Maroc/Qatar: Au-delà du pétrole...

• **Trois nouveaux contrats pour plus de 250 millions de dirhams**

• **Plasturgie, irrigation, aluminium... les secteurs cibles**

ALLER au-delà des hydrocarbures et renforcer le business qatari au Maroc, c'est le nouvel impératif de l'Emirat. La Qatar Development Bank (QDB) vient d'annoncer la finalisation de trois contrats commerciaux, d'une valeur globale d'un peu plus de 250 millions de dirhams, entre plusieurs entreprises des deux pays, opérant dans divers secteurs comme la plasturgie, les équipements agricoles et l'aluminium. Ces contrats ont été signés suite à une rencontre d'affaires organisée par l'institution financière qatarie, en fin septembre dernier à Casablanca. Si le communiqué de la banque ne donne pas de détails sur les entreprises concernées par ces opérations, il en précise tout

de même l'objectif. Il s'agit en effet de renforcer la présence commerciale des principales firmes de l'Emirat sur le marché marocain, en se positionnant sur des

secteurs stratégiques ont été identifiés. Il s'agit plus précisément de la chimie (produits détergents), des équipements et consommables médicaux, de l'alu-

Un conseil d'affaires en novembre

LES secteurs privés des deux pays se réuniront le mois prochain en marge d'un quatrième forum de l'investissement Maroc-Conseil de Coopération du Golfe (CCG). Le Maroc est l'une des priorités du Qatar dans la région. Le climat des affaires favorable ainsi que les incitations à l'investissement sont les principaux atouts du Royaume, aux yeux du business qatari.

Les sociétés qataries sont de plus en plus présentes dans les rencontres professionnelles organisées dans le Royaume. Plusieurs d'entre-elles participent régulièrement aux rencontres et salons professionnels organisés au Maroc. Cette offensive commerciale vise également le marché tunisien, où le Qatar vient de tenir une rencontre d'affaires. □

créneaux encore nouveaux pour l'offre qatarie. Le vu est aussi de diversifier son offre hors-hydrocarbures à l'export.

Pour le marché marocain, QDB vient de finaliser une importante étude sur les opportunités commerciales pour les entreprises exportatrices qataries. Plusieurs

minium ainsi que de la plasturgie. Une dizaine de grandes entreprises qataries bénéficieront d'un accompagnement «sur mesure» sur le marché marocain. Parmi elles, figurent la Qatar National Aluminium Panel Company, le Qatar Polymer Industrial Company, Al Haya Waste Management & Projects et la Gulf Plastic Company. Les échanges commerciaux entre les deux pays sont sur un trend positif, mais restent insuffisants au regard du potentiel exploitable. La balance est encore largement favorable au Qatar, dont les exportations vers le Maroc ont

atteint 64,5 millions d'euros en fin 2013. Dans le sens inverse, le Maroc n'a exporté que 6,5 millions d'euros vers cet émirat du Moyen Orient.

La QDB, via sa branche export, veut également faire du Royaume une passerelle commerciale et d'investissement vers d'autres marchés en Afrique subsaharienne. «Nous comptons accompagner les efforts du gouvernement qatari à développer les exportations hors-hydrocarbures vers le marché marocain et subsaharien, en capitalisant notamment sur la position stratégique du Maroc en plateforme des affaires pour l'Afrique du Nord et subsaharienne», explique le management de QDB. Cet accompagnement devrait se matérialiser par des services de consulting, marketing et de conseil juridique, mis au profit des entreprises qataries intéressées par le marché marocain. L'Emirat s'intéresse aussi à l'Afrique via le réseau bancaire marocain. L'une de ses principales institutions financières, la Qatar National Bank, a accordé en juin dernier un prêt de 40 millions de dollars à Attijari Bank Tunisie, filiale du groupe bancaire du même nom. □

Safall FALL