

Wafa Assurance pose ses baluchons au Sénégal

Avec deux filiales ouvertes au Sénégal, Wafa Assurance rappelle à qui veut l'entendre que son ambition de se développer en Afrique n'est pas qu'une simple clause de style. Les yeux sont désormais rivés sur la Côte d'Ivoire, le Cameroun et le Gabon, des pays que la compagnie considère comme prioritaires dans sa stratégie de croissance internationale.

Et de trois pour Wafa Assurance ! La compagnie consolide sa stratégie de développement en Afrique en s'implantant au Sénégal. Et elle n'y est pas allée par la pointe des pieds. En effet, elle y a créé simultanément deux filiales, à savoir Wafa Assurance Vie S.A. et Wafa Assurance S.A. qui ont reçu les agréments requis le 12 septembre. «A travers ces deux compagnies d'assurances, Wafa Assurance a pour ambition de participer activement au développement du secteur de l'assurance au Sénégal et devenir un acteur local de référence au service de l'intérêt national sénégalais», précise la compagnie dans un communiqué.

Ainsi, comme son nom l'indique, Wafa Assurance Vie S.A. va s'attaquer au marché de l'assurance vie au Sénégal. Un marché qui présente un potentiel de développement intéressant, d'autant que le taux de pénétration de l'assurance vie n'y dépasse pas 1%. Et selon les statistiques de la Fédération sénégalaise des sociétés d'assurances, la branche Vie a dégagé, au titre de l'exercice 2011, un chiffre d'affaires global de 22,8 milliards de FCFA, soit environ 351 MDH, avec une progression de 14,5% par rapport à l'exercice 2010. En cela, pour faire sa place dans ce secteur, Wafa Assurance compte s'appuyer sur «le modèle de bancassurance intégré, éprouvé au Maroc par le Groupe Attijariwafa bank et récemment déployé avec succès en Tunisie».

En renfort, viendront évidemment les réseaux de distribution de CBAO et du Crédit du Sénégal, filiales bancaires du groupe Attijariwafa bank au Sénégal. Wafa Assurance «renforcera ainsi l'équipement de leurs clientèles en prévoyance décès et en épargne, en leur proposant des produits novateurs et une qualité de service aux meilleurs standards», lit-on dans le communiqué.

Concernant Wafa Assurance S.A., elle développera également des synergies avec CBAO et le Crédit du Sénégal, pour couvrir les particuliers et les entreprises. Elle bénéficiera ainsi de l'expertise de Wafa Assurance acquise au Maroc afin de proposer à ses clients des produits et des services innovants dans le domaine des assurances «Automobile» et «Entreprises». L'ambition étant «d'augmenter l'inclusion financière de la population sénégalaise dans son ensemble», souligne la compagnie.

Un déploiement long-temps attendu

Avec une filiale en Tunisie et deux au Sénégal, Wafa Assurance peut désormais se targuer d'avoir 3 filiales en Afrique. L'occasion de rappeler à d'aucuns que, contrairement à ce qui a été annoncé par une certaine presse, la présence de Wafa Assurance au Cameroun n'est pas officiellement actée : une structure y a certes été créée, mais la compagnie n'a pas encore reçu d'agrément de la part des autorités camerounaises.



Dans le cadre de sa stratégie de croissance, Wafa Assurance va désormais déployer en greenfield ses activités à l'international.

Cette nouvelle implantation au Sénégal n'est pour autant pas une surprise en soi. Elle était attendue depuis longtemps par la communauté des affaires, d'autant que Wafa Assurance a toujours crié haut et fort sa volonté d'aller à la conquête du marché africain des assurances. Dès 2012 en effet, elle avait tenté de prendre pied en Côte d'Ivoire. Mais l'accord de prise de participation majoritaire dans le capital de la compagnie Safa (Solidarité Africaine d'Assurances) à hauteur de 75% a finalement avorté, suite à l'incendie qui a eu lieu dans les locaux de la compagnie d'assurances ivoirienne et qui avait détruit une bonne partie de ses archives.

Et c'est finalement en Tunisie que la compagnie s'est rabattue pour créer, de toute pièce, conjointement avec la filiale locale d'Attijariwafa bank, Attijari Assurance. Une démarche couronnée de succès, puisque la compagnie a réalisé en 2013, en seulement 7 mois d'activité, un chiffre d'affaires de 80 MDH, lui permettant d'atteindre une part de marché dans l'assurance vie de plus de 7%. Ce tour de force réussi a d'ailleurs signé un changement majeur

Le marché sénégalais présente un potentiel de développement intéressant, avec un taux de pénétration de l'assurance vie qui ne dépasse pas 1%.

dans la stratégie de développement de Wafa Assurance : le modèle de croissance en Afrique subsaharienne ne devrait plus se faire à travers le contrôle de structures existantes, mais la compagnie va plutôt déployer en greenfield ses activités à l'international. C'est ce que nous a confié Taoufik Benjelloun Touimi, Directeur général adjoint de Wafa Assurance, dans une récente interview accordée à Finances News Hebdo. «L'expérience réussie du lancement de l'activité d'Assistance au Maroc et le succès d'Attijari Assurance en Tunisie nous ont justement conduit à revoir notre modèle de développement à l'international pour privilégier la création à la prise de participation dans des compagnies existantes. Cette approche nous semble d'autant plus pertinente, dans les pays ciblés prioritairement,

Attijariwafa bank dispose de filiales bancaires qui occupent des positions importantes sur leurs marchés respectifs», précise-t-il. La création de Wafa Assurance Vie S.A. et de Wafa Assurance S.A. au Sénégal s'apprécie donc sous cet angle. Question logique : après la Tunisie et le Sénégal, quelle sera alors la prochaine étape ? Les priorités ont été en tout cas clairement définies. Selon Benjelloun Touimi, «l'ambition de Wafa Assurance en Afrique subsaharienne est, dans le sillage du Groupe Attijariwafa bank, de couvrir dans un premier temps les principaux marchés de la zone CIMA (Conférence interafricaine des marchés d'assurance)». Une zone qui comprend, outre le Sénégal, la Côte d'Ivoire, le Cameroun et le Gabon. ■

D. William