

Consulting RH: Nouvel entrant sur le marché

■ Le groupe Bernard Julhiet s'installe au Maroc en 2015

■ 220 consultants et près de 30 millions d'euros de chiffre d'affaires

LES cabinets de consulting étrangers sont de plus en plus nombreux à chercher des ouvertures sur le marché africain. Après Astrolab consulting qui s'est implanté cette année au Maroc, et qui a même décroché son statut CFC (Casablanca Finance City), c'est au tour d'un nouvel arrivant, Bernard Julhiet. Le groupe français spécialisé dans le conseil en organisation et management des RH prévoit de s'installer dans le Royaume courant 2015. «Le Maroc se situe dans une zone extrê-

mement dynamique où beaucoup de défis devront être relevés sur les 10 prochaines années, y compris dans l'éducation et les ressources humaines», souligne Alain Thibault, PDG. «Le Maroc peut y jouer un rôle important, grâce à ses connexions avec l'Afrique francophone», poursuit-il.

Bernard Julhiet compte parmi ses clients les plus grandes banques et assureurs de France (Société Générale, BNP, AXA, Alliance, ...), ainsi que plusieurs institutions publiques européennes (Parlement européen, commission européenne, ...). Le groupe, qui emploie 220 experts, réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 30 millions d'euros, dont 15% à l'étranger. Il est installé en France (3 bureaux à Paris, Lyon et Aix en Provence), en Suisse (Genève), au Luxembourg et en Belgique (Bruxelles). Une agence a même été ouverte à Hong Kong mais l'expérience, trop prématurée, a tourné court.

Au Maroc, il ciblera d'abord les filiales des multinationales, avant d'appréhender les entreprises locales. Le spécialiste du consulting RH couvre toutes les disciplines relatives à la gestion des hommes. Il offre des séances de formation à la fois en mode présentiel et on-line, et conçoit des dispositifs sur mesure pour les grands groupes confrontés à diverses problématiques managériales.

«En ces temps de crise, les entreprises évoluent dans un monde plein d'incertitudes. Par conséquent, elles doivent développer leur agilité et être prêtes à s'adapter à n'importe quel moment», pense Thibault. Afin de garantir l'adhésion de tous les collaborateurs aux changements opérés, mieux vaut agir en amont sur la motivation des équipes et sur



Alain Thibault, PDG du groupe Bernard Julhiet: «Le Maroc se situe dans une zone extrêmement dynamique où beaucoup de défis devront être relevés sur les 10 prochaines années, y compris dans l'éducation et les ressources humaines» (Ph. Archives de L'Economiste)

la flexibilité de l'organisation. Cela fait partie aujourd'hui des principaux services proposés par le groupe Bernard Julhiet. □

Ahlam NAZIH