

Avec une modération des importations en 2013

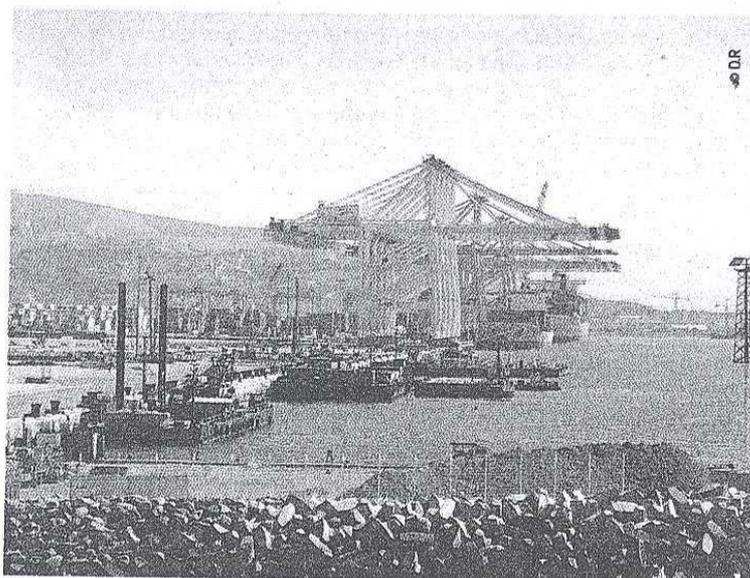
Le Maroc réussit à alléger son déficit commercial

Dounia Mounadi
dmounadi@aujourd'hui.ma

2013 a été, pour le Maroc, une année de décélération en commerce extérieur. Aussi, les transactions sur marchandises avec l'extérieur se sont élevées à 565,9 milliards de dirhams en 2013 contre 571,8 milliards de dirhams en 2012, soit une baisse de 5,9 milliards de dirhams équivalente à 1%. C'est ce qui se dégage du rapport annuel 2013 du commerce extérieur du Maroc dans son édition définitive publiée par le département des statistiques des échanges extérieurs relevant de l'Office des changes. C'est ainsi que les exportations se sont stabilisées à 185 milliards de dirhams, alors que les importations ont enregistré une baisse de 1,5%, soit 381,3 milliards de dirhams contre 386,9 milliards de dirhams en 2012. De ce fait, le déficit commercial s'est inscrit dans une baisse de 2,7% représentant ainsi 22,5% du PIB contre 24,4% en 2012. Enfin, le taux de couverture des importations par les exportations s'établit à 48,4% contre 47,8% en 2012.

Par ailleurs, en volume, les importations, en 2013, ont porté sur 42.924 milliers de tonnes (MT) contre 45.622 MT en 2012, soit un recul de 5,9%. À noter que cette évolution des importations s'explique principalement par les baisses constatées au niveau des produits alimentaires, des produits bruts et des produits énergétiques, atténuées toutefois par la hausse des biens d'équipement. Aussi, la structure des importations en 2013 est prédominée par trois groupes de produits, à savoir les produits énergétiques, les demi-produits et les biens d'équipement qui représentent 69,1% du total importé.

S'agissant des exportations, elles ont porté sur 24.601 MT contre 23.280 MT en 2012, soit une hausse de 5,7%. Ce résultat est essentiellement dû à la hausse des ventes des biens d'équipement et des produits alimentaires, conjuguée à la baisse des ventes de demi-produits et de produits bruts. Aussi, en 2013, la structure des exportations est restée prédominée par trois groupes de produits qui représentent 68% du total exporté.



Il s'agit des produits finis de consommation, des demi-produits et des produits alimentaires. À noter que les produits ayant enregistré les plus fortes progressions sont les voitures de tourisme, les fils et câbles et autres conducteurs isolés. En revanche, les engrais naturels et chimiques accusent un repli en matière d'export.

En conséquence, en 2013, le déficit commercial s'est allégé de 2,7%. Ce résultat s'explique essentiellement par le déficit structurel de la balance énergétique conjugué au déficit relevé au niveau des produits finis d'équipement. Ces deux groupes de produits interviennent, à eux seuls, pour 72,2% dans le déficit global. L'Office des changes souligne à ce titre que par rapport au PIB, le déficit commercial s'alourdit d'une année à l'autre. De 2003 à 2008, il a plus que doublé et représente 24,7% du PIB au lieu de 11%. En 2013, ce déficit s'allège en se situant à 22,5% du PIB contre 23,8% en 2012.

Sur un autre volet, la répartition géographique des échanges commerciaux du Maroc avec l'extérieur demeure inchangée. L'Europe reste le premier partenaire du Maroc avec 62,3% du total des échanges : 60,3% à l'importation et 66,4% à l'exportation. L'Asie vient en seconde position avec 18,9%, soit 23,3% à l'importation et 12% à l'exportation,

suivie de l'Amérique et de l'Afrique avec des parts respectives de 11,7 et 6,4%. La part de l'Océanie reste faible atteignant à peine 0,3%. À noter qu'entre 2004 et 2013, la part de l'Europe a perdu 9,1 points alors que celles de l'Asie et de l'Amérique ont gagné respectivement 4,2 et 2,4 points. L'Afrique, quant à elle, a gagné 2,3 points au cours de la même période. Aussi, le déficit commercial à l'égard de l'Europe demeure prononcé, il représente 54,5% du déficit global contre 56,5% en 2012. À l'égard de l'Asie, ce déficit est de 32 et de 13% vis-à-vis de l'Amérique. De son côté, le taux de couverture des importations par les exportations atteint 53,3% pour l'Europe, 26% pour l'Asie et 44,3% pour l'Amérique.