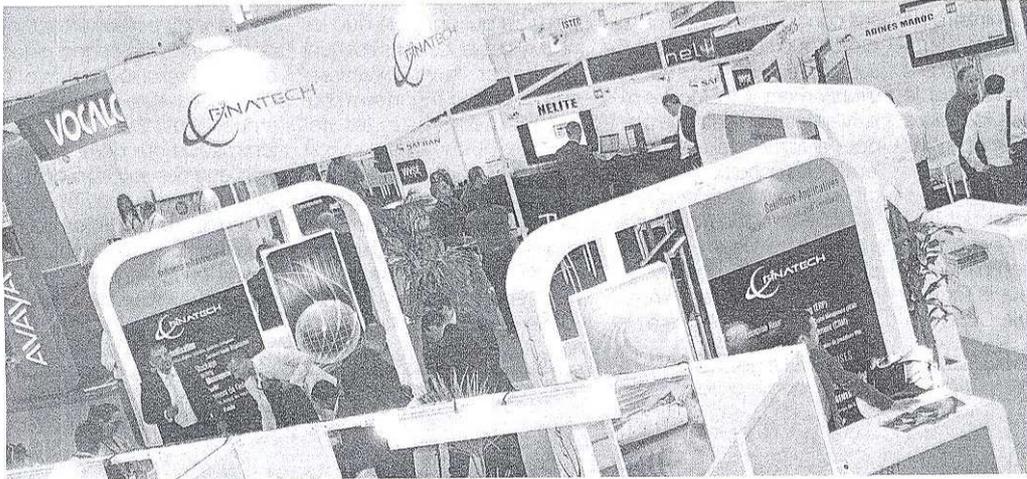


# Le Med-IT se consacre aux décideurs

● La sixième édition du Salon est organisée sous un nouveau format appelé «One to one». 1.000 décideurs, dont 100 exposants, sont attendus.

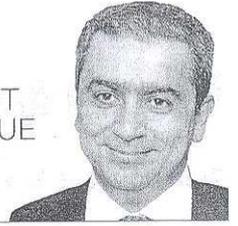


Les 26 et 27 novembre, le Salon Med-IT tient sa sixième édition à Skhirat. C'est la première fois que cette ville abrite cet événement qui adopte un nouveau concept pour rompre avec les éditions précédentes. «Le nouveau format adopté

cette année permettra aux participants plus de proximité et d'interactions», souligne Aboubakar Badr, directeur de l'économie numérique au ministère de l'Industrie. Cette année, le Salon sera, en effet, uniquement «réservé aux décideurs, sur invitation et proposera l'organisation de rendez-vous d'affaires, de conférences et tables rondes pour échanger et débattre autour des sujets d'actualité de l'IT». Pour ce faire, une application mobile a été mise en place et environ 300 rendez-vous ont été enregistrés avant même le début du Salon. En termes d'affluence, ledit Salon prévoit d'accueillir 1.000 décideurs IT, dont 300 invités VIP et 100 exposants, fournisseurs de solutions dans les domaines des nouvelles technologies : Cloud, Big Data, réseaux & télécoms, Sécurité Storage, e-commerce, Crm, mobilité, Erp, etc. Tendances mondiales obligent, les thématiques dudit Salon intégreront le volet e-commerce et paiement électronique, un marché à forte croissance au Maroc et qui attire l'attention des professionnels de nombreux secteurs d'activité. Pour rappel, l'édition 2013 avait accueilli 100 exposants, dont un pourcentage de 52% constitués d'entreprises marocaines et de 48% d'entreprises étrangères provenant essentiellement de l'Europe et de l'Asie, ainsi que 3.500 visiteurs professionnels. En ce qui concerne les secteurs représentés, les technologies de l'information représentaient 51% de l'offre totale du Salon, le reste étant constitué par d'autres secteurs (commerce, distribution, banques, assurances, etc).

PAR HICHAM AIT ALMOUH  
h.almouh@leseco.ma

POINT  
DE VUE



**Boubker Badr,**  
Directeur de l'économie numérique,  
ministère de l'Industrie

Le Maroc se positionne très bien sur la carte IT régionale, mais il reste à la traîne comparé aux pays de la Méditerranée. Actuellement, le ministère de l'Industrie est en phase de sélection d'un cabinet spécialisé afin de finaliser la stratégie numérique 2020 qui va être annoncée d'ici la fin d'année. C'est très important car le pays se trouve actuellement dans une phase importante par rapport à sa stratégie numérique. L'année dernière, le Maroc a bouclé une étape du déploiement de cette stratégie avec la réalisation de plusieurs objectifs, notamment en matière de connectivité et du rôle que pourra jouer le pays en tant que hub régional. Notre plus grande priorité était, et ça l'est toujours, la connexion des citoyens marocains. Actuellement, les statistiques nous indiquent qu'environ 50% des Marocains utilisent internet au moins une fois par an. Ceci a été possible grâce à la mise en place de l'infrastructure nécessaire même dans les régions rurales. En ce qui concerne la viabilité du secteur de l'IT, il est clair que les revenus stagnent et que les opérateurs ont compris qu'il faut se tourner vers le Data, qui est un potentiel à développer. Concernant l'e-gouvernement, la mise en place finale de plusieurs services a amélioré nettement le système d'information de l'administration marocaine. D'autres services sont aussi en cours de mise en place et c'est grâce à leur déploiement que nous avons pu gagner 40 places au classement général de l'ONU. En rétrospective, les programmes lancés ont été très fructueux, mais ils se trouvent très vite obsolètes surtout en ce qui concerne les nouvelles technologies comme le Cloud Computing ou les Data Center.