

Offshoring

Outsourcia s'offre son 3e site en France

- Une implantation pour répondre à des besoins dans l'énergie

- 130 millions de DH de CA en 2014

LE groupe Outsourcia inaugure, ce vendredi 14 novembre, son nouveau site de production en France (Châtillon-en-Dunois). Spécialisé exclusivement dans l'offshoring au Maroc, le groupe a été l'un des premiers opérateurs à s'implanter en France dès 2010 avec l'acquisition d'un opérateur français. «Cette nouvelle implantation nous permet notamment de répondre à de nouveaux besoins de certains de nos clients comme GDF Suez, qui privilégie un traitement en France», explique Youssef Chraïbi, président d'Outsourcia.

L'objectif de cette nouvelle implantation est d'accéder à de nouveaux marchés comme l'énergie et la presse exclusivement réservés aux acteurs locaux français. «C'est



«Bien que les coûts de production soient nettement supérieurs en France, il ne s'agit pas de l'unique critère de sélection d'un prestataire. La proximité et la maîtrise d'un environnement local font aussi quelquefois la différence», soutient Youssef Chraïbi, président d'Outsourcia

notamment le cas des marchés publics qui privilégie un traitement dans l'Hexagone», soutient le président d'Outsourcia. L'entreprise compte par ailleurs proposer à ses clients des solutions «Best Cost» qui consiste d'une part en un traitement offshore pour les appels standardisés et d'autre part une solution onshore pour les traitements les plus sensibles «nécessitant par exemple la maîtrise d'un environnement

juridique ou culturel local», précise le management. A travers ces implantations, il y a aussi un souci d'expertise et de transfert de technologie.

Pour l'heure, le groupe compte trois sites de production en France. Un modèle qui repose sur des centres d'appel à taille humaine n'excédant pas 150 positions. Une configuration qui «permet une meilleure maîtrise des questions sociales tout en pri-

vilégiant la rentabilité à la course à la taille», analyse le top management. Cette nouvelle structure d'Eure & Loir a nécessité un investissement de 5 millions de DH, dont 2,2 millions proviennent d'un soutien de la communauté de communes des Trois Rivières et du Conseil général de la Région. Pour le management d'Outsourcia, l'octroi d'une subvention d'entités publiques françaises s'explique par le fait que «le groupe a déjà fait ses preuves en France en y créant plus de 150 emplois nets depuis son implantation. Ce qui démontre que notre projet s'inscrit dans une véritable stratégie industrielle et non une logique financière». Pour le président Chraïbi: «Outsourcia a privilégié depuis l'origine des prestations à forte marge et non à forte volumétrie, compte tenu de son modèle de croissance, indépendant et autofinancé». Pour cet exercice, l'entreprise prévoit de réaliser un chiffre d'affaires de 130 millions de DH. Elle table sur 160 millions de DH pour 2015. □

Amine ATER