

Entreprises touristiques

Nouveau souffle pour Renovotel et Moussanada Siyahia

● Une étude sera lancée pour mieux cibler les entreprises touristiques souhaitant en bénéficier. Doté de 500 MDH, Renovotel 3 vise la rénovation des établissements hôteliers.

Le ministère du Tourisme veut réaliser une étude sur le démarchage et l'accompagnement des entreprises touristiques souhaitant bénéficier des mécanismes d'appui, Renovotel 3 et Moussanada Siyahia. Une volonté se dégage donc de relever le niveau de ces structures censées jouer le rôle de vitrine pour promouvoir la destination Maroc. La mise à niveau des PME qui travaillent dans le secteur est une obligation en respect des dispositions de la Vision 2020. C'est aussi une nécessité pour que ces entreprises deviennent plus créatives et mieux à l'écoute des tendances du marché. Cela s'impose d'autant plus que la performance et l'attrait du secteur dans son ensemble ont reçu un coup dur, ces derniers mois, tandis que les dernières assises ont brillé par leur vacuité, proposant peu ou prou de solutions pour la reprise. Il fallait donc agir directement au niveau des PME pour les aider à devenir plus compétitives face à la concurrence des destinations moins chères. Toutefois, et malgré la mise en place en 2013 du Réseau d'appui aux entreprises touristiques (RAET), l'engouement ne s'est pas fait sentir. Au mieux, les PME ont pris connaissance de l'existence de mécanisme d'appui comme



les deux susmentionnés. Certaines en ont bénéficié, mais ce n'est pas encore le rush. La raison d'être de cette étude est de permettre au ministère de mieux faire connaître ses struc-

tures d'appui qu'il a mises en place en coordination avec les différents partenaires, notamment la Caisse centrale de garantie, la Confédération nationale du tourisme, la Fédération nationale de l'industrie hôtelière, l'Agence nationale pour la promotion de la PME, etc. L'objectif est d'atteindre 85 entreprises bénéficiant de Moussanada Siyahia et 15 entreprises de Renovotel 3. Pour le premier mécanisme, l'on cible 45 établissements d'hébergement touristique, 25 agences de voyages et 15 entreprises de transport touristique routier. Quant à la procédure d'éligibilité à ces deux mécanismes d'appui, deux circuits sont possibles: Pour Moussanada Siyahia, la validation du dossier de souscription vaut réception de la part de l'ANPME de la lettre d'éligibilité pour le dossier déposé. Quant à Renovotel 3, la validation du dossier de candidature vaut réception de la part de la banque de l'entreprise concernée de la décision d'accord pour le financement du projet. Il est primordial de savoir que les PME, ayant déjà bénéficié de l'un de ces deux outils d'accompagnement, ne sont pas concernées par l'opération de démarchage.

PAR MOSTAFA BENTAK
m.bentak@leseco.ma

Que sont Renovotel 3 et Moussanada Siyahia ?

Doté d'une enveloppe de 500 MDH, Renovotel 3 est un fonds de financement conjoint avec les banques, dédié à la mise à niveau des établissements d'hébergement touristique. Il est destiné à financer les projets d'investissement matériel et immatériel, à l'exclusion de l'augmentation de la capacité litière, incluant aussi bien les aspects liés à la rénovation que ceux liés au repositionnement du produit et à l'amélioration de la qualité des prestations. Quant au dispositif Moussanada Siyahia, il ambitionne d'accompagner 600 PME touristiques à l'horizon 2020, dans leurs démarches de mise à niveau et d'amélioration de la compétitivité. Cet accompagnement se fait à travers la subvention des études, des prestations et consultations, relatives aux divers domaines de l'organisation et de l'entreprise, réalisées par des experts ou des bureaux d'études référencés auprès de l'ANPME.