

## Ventes de voitures neuves

# Morosité ambiante

● Le cap des 100.000 nouvelles immatriculations a été franchi à fin octobre, ce qui n'empêche pas le marché de faire pâle figure en cette fin 2014.

### STATISTIQUES PARTIELLES DES VENTES DE VOITURES PARTICULIÈRES NEUVES À FIN OCTOBRE

MARQUES	VENTES EN OCTOBRE 2014	CUMUL EN 2014	PART DE MARCHÉ (%)	ÉVOLUTION 2013/2014 (%)
Dacia	2.424	27.119	30,15	10,92
Renault	649	8.191	9,11	-36,61
Ford	742	7.871	8,75	0,45
Peugeot	544	6.828	7,59	-8
Hyundai	548	6.821	7,58	-6,69
Fiat	540	5.863	6,52	17,05
Volkswagen	435	5.097	5,67	14,49
Citroën	320	4.186	4,65	-6,06
Toyota	221	2.871	3,19	90,51
Nissan	227	2.131	2,37	-27
Autres	1.164	12.982	14,42	-
<b>Total général</b>	<b>7.814</b>	<b>89.960</b>	<b>100</b>	<b>-0,06</b>

SOURCE : AIVAM

Toujours au point mort ou presque. Voilà comment on pourrait qualifier le marché automobile national qui affiche une certaine atonie à fin octobre. Communiquées par l'Aivam, les statistiques relatives au mois dernier indiquent 100.128 véhicules neufs déjà vendus sur les 10 premiers mois de l'année, soit une légère baisse (-0,45%) par rapport à la même période l'an dernier. Sur cet important volume, la voiture particulière (VP) constitue toujours le gros du marché, soit près de 90.000 ventes en 2014. Là encore, la variation en glissement annuel tourne autour de la valeur nulle (-0,06%), confirmant la morosité ambiante du marché. Cependant, certaines marques, plus que d'autres, tirent mieux leur épingle du jeu.

#### Toujours les mêmes...

Au classement général par marques concernant les ventes cumulées sur l'année, rien ne change au niveau du Top-10. Dacia et Renault poursuivent leur domination avec plus de 37.200 véhicules (voitures particulières et utilitaires légers) déjà commercialisés, soit une part de marché (PDM) de 37,2% à fin octobre. Une pénétration accentuée sur le strict marché VP, où

la filiale commerciale du losange totalise avec ses deux marques une PDM supérieure à 39%, sur l'année comme sur le mois isolé (octobre). Cependant et alors que Dacia surfe sur une croissance annuelle positive à deux chiffres (entre 11 et 12%), Renault affiche un net repli (entre 35 et 36%) sur les 10 mois écoulés de l'année. C'est bien la disparition du Kangoo CKD (monté localement) qui pénalise toujours la marque au losange, bien que la version importée de ce ludospace se vend plutôt bien face aux modèles concurrents, mais bien moins que les volumes du Dacia Dokker qui, lui, occupe le terrain laissé par l'ancien Kangoo CKD. Occupant toujours la troisième marche du podium, Ford affiche une évolution stable et réalise la deuxième meilleure performance mensuelle sur le marché VP avec près de 750 unités vendues en octobre. L'importateur de la marque à l'ovale bleu capitalise sur le succès de ses modèles, dont la Fiesta a réalisé la moitié des ventes le mois dernier et totalisé près de 3.700 nouvelles immatriculations depuis le début de l'année, occupant toujours la première place parmi les citadines. C'est précisément sur ce segment que tout pourrait se jouer, d'ici la fin 2014,

entre Ford et Renault que seules quelques centaines d'unités séparent au classement général. En d'autres termes, Ford pourrait créer la surprise et terminer l'année à la deuxième place du marché.

#### Hyundai plus «solide» que Peugeot

Toujours au coude-à-coude et fermant le Top-5, Peugeot et Hyundai sont au pied du podium, avec respectivement 6.828 et 6.821 VP commercialisées à fin octobre. Leur gap de ventes (VP) en octobre se compte sur les doigts d'une main, avec 548 pour le label coréen et 544 pour la marque tricolore. Peugeot fait moins bien que Hyundai sur le segment de la compacte (932 unités de la i30 contre 699 ventes pour la 308), mais vend plus au niveau de la citadine (1.138 unités de la 208 contre 246 ventes pour la i20) et de la citadine Sedan (1.859 Peugeot 301 contre 1.327 Accent). Cela étant, Hyundai profite d'une nouveauté encore toute fraîche (l'Elantra) sur le marché clé des compactes tricorps, mais aussi et surtout d'une demande toujours aussi soutenue du côté de ses SUV et 4x4 avec plus de 2.300 ventes réalisées par le duo ix35-Santa Fe. Voilà pour dire que l'importateur du



**Dacia et Renault poursuivent leur domination avec plus de 37.200 véhicules déjà vendus, soit une part de marché de 37,2% à fin octobre.**

numéro 1 coréen devrait pouvoir finir l'année devant celui de la marque au Lion, ce qui est déjà le cas si l'on inclut les ventes de véhicules utilitaires légers.

#### Croissance soutenue pour Fiat et Toyota

Dans l'autre moitié du Top-5, Fiat conforte sa cinquième position, ayant réalisé un bon mois d'octobre (540 VP vendues), dont plus de 300 Doblo Classic, plus de 150 Punto et une bonne quarantaine de 500. Outre ce bon mix des ventes, la marque italienne est celle qui enregistre, au niveau du Top-10, une croissance quasi-linéaire sur toute l'année, située autour de 17%. Juste derrière, Volkswagen signe aussi un bon mois, mais uniquement du côté des VP (435 unités), puisque seuls 7 véhicules de sa gamme d'utilitaires ont trouvé preneurs le mois dernier. Autre piètre performance commerciale, celle de Citroën qui a fait d'octobre soit son pire mois de l'année, niécolant qu'un peu plus de 300 VP, dont près de 200 portent le nom de Berlingo. Neuvième au classement VP, mais toujours leader du marché de l'utilitaire léger et du pick-up, Toyota est l'autre marque du top-10 qui affiche une santé en haut de forme, avec une croissance annuelle frôlant les 3 chiffres (+90,5%). Merci à la Corolla qui, un mois de plus, réalise près de la moitié des ventes VP, soit une centaine des 220 unités nouvellement commercialisées en octobre. Fermant le Top-10, Nissan plonge dans le rouge (-27%), après un mois d'octobre plutôt moyen, puisque soldé par la vente de seulement 227 VP, majoritairement des Qashqai (177 unités). Enfin, du côté des labels haut de gamme, BMW domine toujours avec une confortable avance (251 unités d'écart) sur son challenger, Mercedes. Alors que le nouveau X4 fait de bons débuts (près d'une douzaine de ventes en octobre), ce ne sont ni la Série 1, ni la 3, ni le X1 qui dopent la marque à l'hélice au Maroc, mais bien la Série 5 qui reste la plus prisée des BMW, avec une bonne vingtaine de ventes en octobre et plus de 300 depuis le début de l'année. Preuve que même surtaxé, le marché national de la voiture premium a encore de beaux jours devant lui. ●