

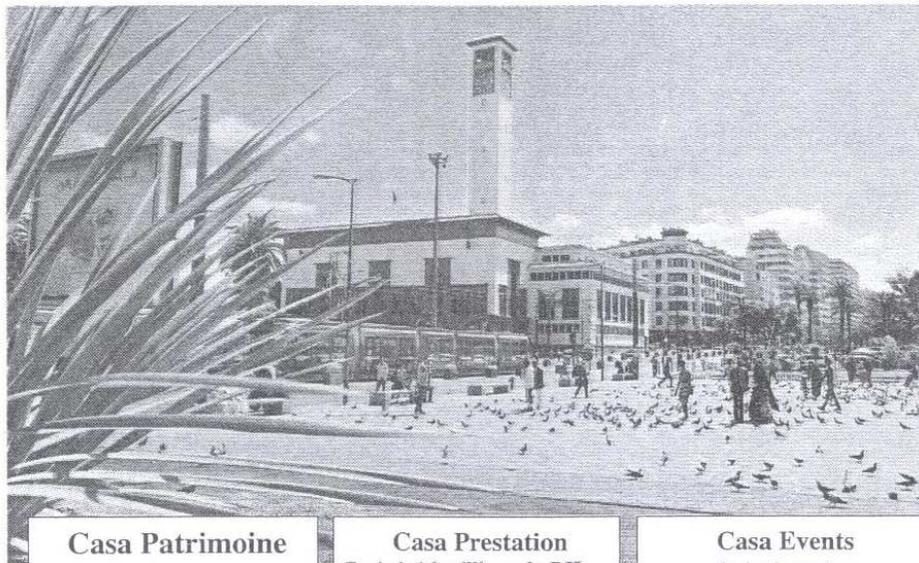
Casablanca: Les plans d'actions des SDL fin prêts

- Les dirigeants présentent leurs copies au wali

- Les premières actions programmées en janvier 2015

L'ANNÉE 2015 promet d'être mouvementée pour la ville de Casablanca. Outre le plan de développement 2020, qui sera implémenté à partir de l'année prochaine, les modes de gouvernance de la ville changent complètement. Finie donc la période de grâce pour les nouvelles sociétés de développement local. Après quelques mois de gestation, ces SDL doivent démarrer l'année avec un programme assez chargé. Plusieurs secteurs vitaux de la métropole (patrimoine, culture, animation, stationnement, abattoirs, marché de gros des fruits et légumes...) sont confiés à ces structures qui peaufinent encore leurs plans d'actions. Les nouveaux managers des trois sociétés, Casa Prestation, Casa Patrimoine et Casa Events et Animation, viennent d'ailleurs de présenter au wali du Grand-Casablanca les grandes lignes de leur programme. D'ici fin janvier au plus tard, les nouveaux dirigeants rendront publiques leurs plans d'actions pour les secteurs respectifs.

Bien que ce modèle de gouvernance soit critiqué aussi bien par les élus que par les magistrats de la Cour des comptes, les autorités de la ville semblent bien déterminées à aller jusqu'au bout de l'expérience. Il faut dire que le discours royal du 11 octobre 2013 a été le catalyseur de cette nouvelle dynamique. En réaction, les dirigeants de la métropole ont



Casa Patrimoine

Capital: 45 millions de DH
Missions: préservation et valorisation du patrimoine

Casa Prestation

Capital: 16 millions de DH
Missions: gestion des abattoirs, marché de gros des fruits et légumes, suivi de la gestion déléguée...

Casa Events & Animation

Capital: 14 millions de DH
Missions: volets culturel/sportif et promotion de la ville

modifié radicalement les modèles d'ingénierie et de gestion de la ville.

S'inspirant de l'expérience de grandes métropoles, comme New York ou Barcelone, où quelques entreprises gèrent toute une ville, les responsables de la ville comptent même confier d'autres secteurs, comme la circulation, à une SDL. Cette tendance s'est confirmée après l'éviction, début décembre, du DG de l'Autorité régulatrice du transport urbain à Casablanca (AODU), dont le rôle est cantonné à préparer des études et émettre des recommandations. Le Conseil de la région du Grand-Casablanca défend aussi cette option. Ce point sera d'ailleurs soumis à l'approbation des élus lors de la session de janvier 2015 du Conseil de la région, avait

confié Mohamed Chafik Benkirane, président. C'est Casa Prestation, dont le capital s'élève à 16 millions de DH, qui hérite des secteurs les plus controversés. Parmi lesquels figurent les abattoirs, gérés aujourd'hui en

direct par le Conseil de la ville après le départ impromptu des gestionnaires turcs. Elle assurera aussi le suivi et le contrôle de la gestion déléguée (propreté, fonds de travaux de Lydec...). Sa mission consistera à veiller au respect du cahier des charges par les délégataires, contrôler la qualité du service et préparer des rapports réguliers.

La deuxième SDL «Casa Patrimoine» aura pour mission d'établir un inventaire global et un Atlas du patrimoine de la capitale économique. Cette SDL, dont le capital est le plus élevé (45 millions de DH), est appelée à établir un planning d'actions visant la préservation et la valorisation du patrimoine.

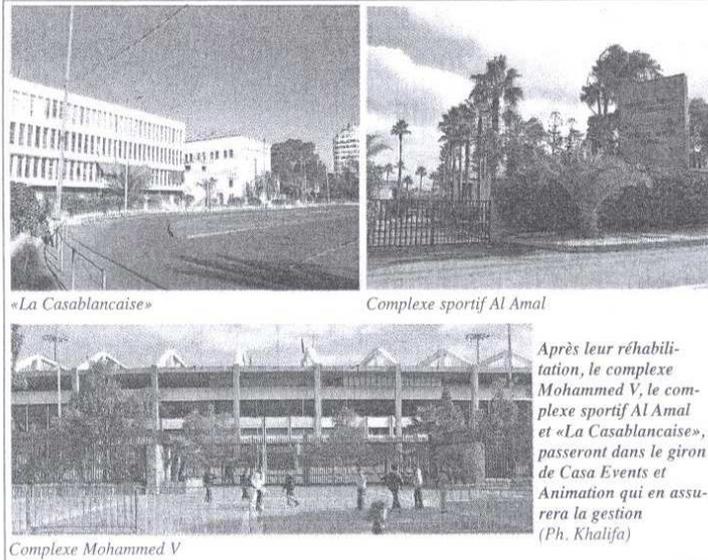
Quant à la troisième entité, «Casa Events et animation», elle est dotée d'un capital de 14 millions de DH. Elle prendra en charge les volets culturel et sportif de la métropole. Elle aura aussi pour mission de faire la promotion de la ville à l'échelle nationale et internationale. □

Aziza EL AFFAS

La culture et le sport pour démarrer

- Etat des lieux des infrastructures d'ici fin mars
- Une stratégie promotionnelle de la ville en gestation
- Redonner un nouveau souffle à la culture et aux festivals

DRESSER un état des lieux des infrastructures culturelles et sportives de la métropole. Telle est la première mission à laquelle s'attelle la SDL «Casa Events et Animation». Même s'il est encore prématuré de s'avancer sur les actions concrètes à prévoir, il est sûr que le nouveau management de cette structure devra, dans un premier temps, faire le recensement de tous les équipements disponibles. «L'inventaire devra démarrer en janvier pour s'achever fin mars», annonce une source proche de la nouvelle SDL.



Cet état des lieux permettra de déterminer les infrastructures sportives ou culturelles qui nécessitent des travaux de réhabilitation. C'est le cas par exemple du complexe Mohammed V, qui fait déjà

l'objet d'une opération de rénovation, pilotée par Casa Aménagement, pour un budget global de 220 millions de DH. Au terme des travaux, c'est à Casa Events et Animation que reviendra la gestion du

Events et Animation figure le marathon de Casablanca ou encore Jazzablanca. La SDL devra repenser aussi le concept du festival de Casablanca (contenu et contenant). Travailler sur l'image de Casablanca est le troisième axe sur lequel devrait intervenir la nouvelle structure. Elle aura à élaborer une stratégie pour un positionnement clair. Il s'agira aussi d'élaborer une stratégie de communication et de promotion de l'image de marque de la métropole.

L'objectif est de créer des événements d'envergure et d'installer la marque «Casablanca», afin de mettre la métropole aux standards des grandes villes mondiales. Il s'agit aussi d'accompagner les différents chantiers en cours et repositionner la promotion de la ville en tant que place financière.

Un budget de 300 millions de DH est consacré à cette opération qui accompagnera le plan de développement de la métropole d'ici 2020. Sur ce montant, 200 millions de DH seront versés par Casa Events et Animation (sur une période de 5 ans). Le reste (100 millions de DH) revient à CFC Authority.

Coût du programme de promotion de Casablanca

Partenaires	2015	2016	2017	2018	2019	Total
DGCL	30	30	30	30	30	150
RC	20	20	20	20	20	100
CUC	5	5	5	5	5	25
MT	5	5	5	5	5	25
Total	60	60	60	60	60	300

DGCL: Direction générale des collectivités locales RC: Région du Grand Casablanca
CUC: Commune urbaine de Casablanca MT: Ministère du tourisme

(Source: SDL)

Le budget de promotion de Casablanca sera réparti entre plusieurs partenaires d'ici 2019

complexe. «La Casablancaise», dont la réhabilitation nécessitera une enveloppe de 100 millions de DH et le complexe sportif Al Amal, seront aussi gérés par la SDL après rénovation.

«La nouvelle structure ne suivra pas les travaux de réaménagement des infrastructures culturelles et sportives, dont l'état nécessite une réhabilitation, mais elle en assumera la gestion une fois les chantiers de rénovation livrés», tient à préciser la même source.

Outre le volet infrastructures, la SDL devra aussi accompagner les manifestations culturelles et les festivals pour leur redonner un nouveau souffle, davantage d'impact et de rayonnement à l'échelle nationale et internationale. L'objectif est de leur assurer une portée à la hauteur des ambitions d'une métropole comme Casablanca. Pour y arriver, la SDL prendra en charge l'organisation d'événements de grande envergure, qu'ils soient nouveaux ou déjà existants. Parmi les manifestations qui seront désormais pilotées par Casa

Une convention, qui fixe les modalités de financement de ce programme de marketing et de promotion territoriale, lie notamment les ministères de l'Intérieur, des Finances et du Tourisme, la région du Grand Casablanca et la commune urbaine. Les partenaires verseront chaque année 60 millions de DH à Casa Events et Animation d'ici 2020.

Outre ces montants dédiés à la promotion de la ville, la SDL devra trouver les ressources nécessaires à la concrétisation de ses missions. «Il faut pouvoir être novateur et créatif pour créer de la richesse par ses propres moyens», poursuit la même source. Le management mise sur l'organisation d'événements générateurs de revenus pour le financement de la SDL, dont le capital ne dépasse pas les 14 millions de DH. □

Aziza EL AFFAS