

## Industrie automobile

# Des groupes présents au Maroc dans le top 100 des meilleurs équipementiers mondiaux

Le top 100 des meilleurs équipementiers automobiles mondiaux que vient de livrer le cabinet Roland Berger et L'Usine Nouvelle comprend des groupes disposant de filiales au Maroc, dont Faurecia, Delphi Automotive, Valeo, Lear Sumitomo Electric et Leoni.



Le groupe Faurecia pointe au cinquième rang de ce classement annuel.

Le cabinet de conseil Roland Berger et L'Usine Nouvelle viennent de publier le classement des 100 meilleurs équipementiers automobiles mondiaux. Ainsi, le coréen Hyundai Mobis a été classé meilleur équipementier de l'année 2014 suivi du géant germanique, Continental. Sur la liste figurent des équipementiers mondiaux qui disposent de filiales au Maroc. Il s'agit de Faurecia qui a été classée 5<sup>e</sup>, Delphi Automotive (11<sup>e</sup>), Valeo (12<sup>e</sup>), Lear (21<sup>e</sup>), Sumitomo Electric (25<sup>e</sup>), Leoni (34<sup>e</sup>) et Yazaki (59<sup>e</sup>). La filiale marocaine du français Faurecia est spécialisée dans la confection de coiffes pour les sièges automobiles destinés à l'export. Elle est dotée d'une capacité de production annuelle de plus de 2,5 millions de coiffes de sièges sur son site de Kénitra. Son usine est la sixième usine du groupe dédiée à cette activité en Europe-

Afrique du Nord. L'équipementier qui est également présente en Tunisie et en Afrique du Sud, table dans son plan stratégique sur un chiffre d'affaires de 22 milliards d'euros en 2016 avec un meilleur équilibre géographique.

Le groupe avait bénéficié en 2013 d'un prêt d'environ 122,5 millions d'euros de la Banque européenne de reconstruction et de développement (BERD) pour financer son plan de développement au Maroc, en Tunisie, Turquie, Russie, Pologne et Roumanie. Au Maroc, le groupe veut développer ses activités pour produire des sièges complets destinés au marché local (Somaca et Renault Tanger Méditerranée) et à l'export.

Les ventes au groupe Renault-Nissan représentent 10,6% des ventes de ses produits de Faurecia en 2013, soit plus de 1,45 milliard d'euros. À fin 2013, Faurecia em-

ployait quelque 97.419 personnes dans le monde, dont près de 800 au Maroc.

Delphi Automotive, présent à Tanger depuis 1999, emploie à travers ses deux unités de production 7.200 emplois.

La société produit les systèmes de faisceaux de câbles spéciaux et de systèmes de connexion de haute précision. Notons qu'en 2012, l'entreprise avait entamé la fabrication de systèmes de câblages véhicules complets.

Quant au géant allemand,

Leoni, il est présent au Maroc depuis 1971. En octobre dernier, ce spécialiste du câblage automobile a ouvert une nouvelle usine à Berrechid pour un investissement de 7,5 millions d'euros. L'unité, d'une superficie de 12.000 m<sup>2</sup>, est spécialisée

dans la fabrication des systèmes de câblage pour le compte du géant de l'automobile, General Motors. Tournant avec plus de 1.000 personnes, elle assure une production quotidienne de 1.000 faisceaux pour équiper la nouvelle Opel Corsa.

La société réalise dans le Royaume un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros et emploie un effectif global de plus de 6.000 personnes qualifiées déployées sur ses cinq sites de production situés sur l'axe Casablanca-Bouskoura-Berrechid. Au Maroc, le groupe ne fait pas

que de la production. Il dispose d'un centre de R&D à Casablanca qui emploie 54 ingénieurs et techniciens. Leoni Maroc est référencé fournisseur principal de Somaca et Renault-Tanger. À l'international, le groupe emploie plus de 66.000 personnes dans 32 pays. Il pèse 3,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2013.

Le nippon Sumitomo Electric qui est également spécialisé dans les faisceaux de câbles pour automobile dispose de huit unités

de production au Maroc tournant avec un effectif de 15.000 personnes. Le groupe Sumitomo est considéré comme l'un des trois plus grands producteurs de faisceaux de câbles automobiles dans le monde avec une part de marché de 25%. Il élabore tous les cinq ans une stratégie de développement. En 2013, il a démarré

l'opérationnalisation de la nouvelle stratégie 2013-2017.

Dans cette feuille de route, la division des faisceaux électriques ambitionne de réaliser un chiffre d'affaires de 10 milliards d'euros à l'horizon 2017 et porter sa part de marché à 30%.

Quant à l'américain Lear Corporation, spécialisé dans les systèmes de distribution électrique et les sièges pour l'automobile, il est présent au Maroc depuis 2003 à travers quatre sites dont le dernier est entré en service en mai 2014. ■

S.N.

*Le coréen Hyundai Mobis a été classé meilleur équipementier de l'année 2014 devant le germanique Continental.*