

Atlantic Ciment s'assure une usine à Settat

● Atlantic Ciment et le groupe chinois, CDI-SINOMA, signent un protocole d'accord pour la construction, à Settat, d'une cimenterie d'une capacité de 2,2 millions de tonnes par an. Le montant total de l'investissement se hisse à 3 MMDH.

Pour la conception et la construction de sa cimenterie dans la région de Settat, la société Atlantic Ciment, filiale de la holding Anouar Invest, a signé lors du 1er forum économique Maroc/Chine tenu le 28 novembre à Pékin, un important accord avec le groupe chinois CDI (Chengdu Design & Research Institute of Building Materials Industry Co., Ltd) - Sinoma. Cette nouvelle unité aura une capacité de production de 2,2 millions de tonnes de ciments par an, conformément aux normes marocaines et en utilisant les

meilleures technologies en termes d'efficacité et de protection de l'environnement. Le planning de réalisation de ce projet, dont le montant total d'investissement est de 3MMDH, prévoit le lancement des travaux le premier trimestre 2015 pour une mise en service dès janvier 2018. Atlantic Ciment, créée en 2014, a pour objectif principal le développement de l'activité ciment et matériaux de construction. Outre le Maroc, elle prévoit d'étendre ses activités à l'étranger en installant notamment des unités de broyage dans des pays de

l'Afrique de l'Ouest. Resté à préciser que la première unité d'Atlantic Ciment est celle de Laâyoune, celle-ci a constitué le 1er jalon du développement de la holding dans l'industrie du ciment. Pour sa part, le groupe Anouar Invest est un important holding marocain fondé en octobre 1994 et opérant principalement dans l'agroalimentaire, l'immobilier, la logistique et les matériaux de construction. Visionnaire, le groupe s'est adapté aux évolutions des marchés en misant sur la diversification de ses activités pour se développer sereinement.

Le holding a enregistré un chiffre d'affaires consolidé d'environ 8MMDH. Anouar Invest emploie 4.000 collaborateurs, compte plus de 20 filiales et se positionne aujourd'hui comme l'un des leaders de l'agroalimentaire au Maroc. Il est notamment connu pour ses marques comme Excelo, Badaouia, Mario, Fandy et Bon Lait. Il continue également à gagner des parts de marché dans l'immobilier grâce à ses nombreux projets de qualité. Le groupe a en outre multiplié les acquisitions conformes aux tendances du marché en faisant de son expertise plurisectorielle un réel levier de croissance. ●

PAR **BADIA DREF**
b.dref@leseco.ma