

CFCIM va organiser 3 missions B to B en Afrique subsaharienne

La Chambre française de commerce et d'industrie au Maroc (CFCIM), la plus importante chambre de commerce française hors de France avec 3 702 adhérents à fin 2013, et la plus ancienne aussi, a fêté ses 100 ans en 2013, comme l'a souligné son président, M. Jean-Marie Grosbois. Elle vient de dresser son bilan au titre de l'exercice 2014 et présenter ses objectifs pour 2015.

Pour 2015, la CFCIM, qui vient d'arborer sa nouvelle identité visuelle, en harmonie avec les identités visuelles des réseaux des Chambres de commerce et d'industrie (CCI) de France et des CCI Françaises à l'International, affiche un programme riche au profit de ses adhérents, notamment en matière d'appui aux entreprises. Selon M. Philippe Confais, Directeur Général de la CFCIM, 2015 connaîtra 2 événements professionnels majeurs : le «Forum de Partenariat Maroc-France» les 20 et 21 mai 2015 à Paris et le «Salon Kimia Africa» du 6 au 8 octobre 2015 à Casablanca. «Le premier rendez-vous réunira 80 entreprises du Maroc et 200 entreprises de France en 2 jours, afin de contribuer à la dynamisation des relations économiques entre les deux pays, et contribuer à positionner le Maroc auprès des entreprises françaises comme hub vers l'A-

frique», a souligné M. Confais. Avec Kimia Africa, salon des matières premières et des technologies de la chimie, le CFCIM ambitionne d'établir le rendez-vous régional des professionnels de l'industrie chimique et parachimique. Pour l'événement 2015, la Chambre table sur 200 exposants et 4 000 visiteurs professionnels en 3 jours (du 6 au 8 octobre 2015). Ce rendez-vous a pour objectif de fédérer les acteurs de la filière et de proposer aux pro-



CHAMBRE FRANÇAISE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU MAROC

fessionnels de la région une plateforme d'échanges et de business pour un marché en plein développement.

Présence soutenue à l'international

Par ailleurs, dans le but de favoriser davantage les courants d'affaires entre le Maroc et la France, la Chambre compte multiplier les rencontres B to B au Maroc entre les hommes d'affaires marocains et français, dans le cadre des missions collectives sectorielle et lors des grands salons organisés au Maroc : SIAM, Pollutec Maroc et Midest Maroc.

Par ailleurs, elle va organiser des missions de prospection en France et à l'international ciblées afin d'accompagner les entreprises marocaines à l'international. Le CFCIM compte ainsi accompagner près de 800 femmes et hommes d'affaires sur les principaux salons professionnels en France et à l'international. En France, outre le salon Batimat où la CFCIM compte accompagner 300 personnes, la chambre sera présente à divers rendez-vous dont : SIA (agriculture), SIMA (machine agricole), SITL (transport et logistique), Intermat (construction), Space (élevage), etc. Au niveau interna-



tional, la CFCIM a ciblé plusieurs salons dont : Fruit Logistica (Berlin), Transport Logistic (Munich), Exposition Universelle de Milan (Milan), Anuga (Cologne), Medica (Düsseldorf), Foire de Dakar (Sénégal), etc. Ces rencontres ont permis d'apporter aux adhérents des éclairages sur de nombreux points : fiscalité, loi de finances, contribution libératoire, contrat de travail des étrangers, etc. Elle a aussi traité plus de 1 000 demandes d'information relatives à plusieurs domaines (droit des affaires, fiscalité d'entreprise, formalités douanières, réglementation produits, informations sectorielles, etc.), réalisé 15 études de marché sur mesure, réalisé 28 panoramas sectoriels et confectionné 20 fiches-marché disponible sur le site de la Chambre.

Dans le cadre de sa mission de prospection, la CFCIM a organisé 45 journées d'information pays de présentation des opportunités du marché marocain et a accompagné 245 sociétés françaises de manière personnalisée dans le cadre de missions de prospection au Maroc. Elle a aussi co-organisé le Forum de partenariat France-Maroc en mai 2014 avec 1 200 participants, 510 rendez-vous et 56 programmes de rendez-vous d'affaires B to B. Enfin, la CFCIM a contribué à la création de 38 entreprises en 2014. D'habitude, la Chambre aide à la création d'une cinquantaine d'entreprises par an, dont des PME et des TPME.

Moussa Diop



M. Grosbois, Président de la CFCIM et M. Confais, Directeur Général.