

Les ambitions africaines de la CFCIM

La CFCIM (Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc) lorgne le marché africain. Elle lance, dès le mois de mars, plusieurs missions BtoB en Côte d'Ivoire, au Togo et au Burkina-faso pour le compte de ses adhérents. PAR **ROLAND AMOUSSOU**

Le marché ouest-africain intéresse fortement la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc. La dynamique de ce marché de 300 millions de consommateurs a séduit les quelque 4000 adhérents de la CFCIM. Et c'est pour cela que la chambre compte incessamment lancer, pour la première fois, des missions de prospection dans cette région du continent. Il s'agit de missions B to B qui visent à permettre aux participants de cibler des opportunités de business. Trois pays sont d'ores et déjà ciblés. La première mission est prévue en Côte d'Ivoire au mois de mars. Ensuite, une autre sera organisée au Togo au mois de juin et une autre au Burkina-faso en octobre. « *Les entreprises sont mises à mal par la crise en France, et il faut aller chercher des relais de croissance* », explique Philippe Confais, le Directeur Général de la CFCIM. L'entrée en vigueur depuis le 1er janvier 2015 du tarif douanier commun au sein de la CEDEAO, organisation regroupant 15 pays de l'Afrique de l'Ouest est un argument de plus qui motive la Chambre à aller vers ce marché, estime Jean-Marie Grosbois, Président de la CFCIM. En effet, cette nouvelle mesure qui vient d'être instaurée en Afrique de l'Ouest est un véritable soulagement pour

les hommes d'affaires, puisqu'ils ne sont plus contraints de subir les exigences de paiement de charges officielles ou informelles dans certains pays membres. « *Il n'y avait pas de régime douanier commun mis en place, maintenant c'est fait. Quand on veut se projeter vers l'Afrique, il faut que tous ces dispositifs soient mis en place pour que les entreprises puissent se projeter* », ajoute-t-il. Outre les missions BtoB dans ces trois pays, la CFCIM compte également participer à la Foire de Dakar au Sénégal en décembre 2015.

Plusieurs missions multisectorielles au menu « *Nous sommes en train de travailler sur d'autres outils pour accompagner nos adhérents sur le marché africain. En gros, on va faire en Afrique ce que nous faisons déjà ici au Maroc pour les entreprises françaises. C'est-à-dire que pour quelqu'un qui veut aller sur le marché africain, il va falloir qu'il comprenne ce marché, qu'il ait des informations pratiques, qu'il sache si ses produits sont en adéquation avec la demande etc. C'est ce travail que nous allons faire pour promouvoir les entreprises qui veulent aller dans les pays francophones*

d'Afrique », détaille Jena-Marie Grosbois. En parallèle, la Chambre travaille également avec Coface pour identifier les opportunités dans les pays de la CEMAC (Afrique centrale). Par ailleurs, plusieurs événements sur le marché marocain sont

également prévus par la Chambre pour le compte de ses adhérents cette année. Il s'agit entre autres du Forum de Partenariat Maroc-France du 20 au 21 mai 2015 à Paris et du salon KIMIA AFRICA du 6 au 8 octobre 2015 à Casablanca. Plusieurs missions

collectives multisectorielles ou sectorielles multifilières au Maroc, sont aussi programmées. La Chambre française du Commerce et d'industrie du Maroc a de même prévu des missions de prospection ciblées en France et à l'international pour accompagner le développement des entreprises marocaines à l'international. Soulignons que sur l'année écoulée, la CFCIM a organisé pas moins de 12 forums pour le compte de ses adhérents. Soulignons que sa Direction de l'Appui aux Investisseurs et à la Création d'Entreprise (DAICE) a accompagné 222 dossiers, toutes prestations confondues. ■

LE CHIFFRE

4000

C'est à peu près le nombre d'adhérents de la CFCIM.

Challenge du 23/01/2015