

Visiblement la destination Afrique ne cesse d'attiser toutes les convoitises. Lors de la présentation de son bilan annuel de 2014, la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM) a exprimé son ambition d'approcher l'Afrique francophone. Un projet en vue qui confortera la demande des entreprises adhérentes, françaises ou marocaines, souhaitant s'implanter dans la région. Ainsi, le programme est assez chargé pour l'année 2015, et c'est loin d'être exhaustif, selon le directeur général de la CFCIM, Philippe Confais. Il est prévu d'organiser des missions B to B en Afrique subsaharienne au cours desquelles les participants bénéficieront de programmes comportant des rendez-vous qualifiés avec des entreprises ciblées. La première sera tenue en Côte d'Ivoire en mars. La seconde au Togo en juin et la der-

La CFCIM s'intéresse à l'Afrique francophone

● **Pour l'année 2015, la Chambre française du commerce et d'industrie ne compte pas s'arrêter en si bon chemin et vise le développement en Afrique subsaharienne. De nouveaux outils seront déployés pour tâter le terrain.**

nière destination c'est le Burkina Faso en octobre. En dehors de la participation aux différents salons internationaux, la CFCIM envisage de poursuivre ses missions de prospection en France et à l'international pour accompagner le développement des entreprises marocaines. En termes d'événements, la chambre française lance Kimia Africa, un nouveau salon que l'association voudrait qu'il se positionne

comme étant le rendez-vous régional des professionnels de l'industrie chimiques et parachimique. Ce dernier se tiendra du 6 au 8 octobre à Casablanca. D'autres outils seront développés ultérieurement afin de renseigner les entreprises qui voudraient s'orienter vers le marché africain, sur les différentes perspectives ainsi que sur les démarches à suivre. Et pour démarrer l'année en beauté, la CFCIM s'est



Des missions B to B sont au programme, cette année.

dotée d'une nouvelle identité visuelle et film institutionnel plus moderne. Cette stratégie pour l'année 2015 vient conforter les exploits réalisés l'année précédente. En effet, la chambre française a recensé une année riche en activités professionnelles et en rencontres au profit de ses adhérents. Au total, l'association a organisé 12 forums. En termes de services, la CFCIM a traité près de 1.000 demandes d'information en 2014, avec un taux de satisfaction qui avoisine les 100%. Cette année a également été marquée par la création du premier centre de médiation pour l'entreprise et où la chambre française a investi dans la formation d'une vingtaine de personnes. Pour rappel, la CFCIM compte, à la date d'aujourd'hui, près de 3.800 adhérents.

PAR **MARYEM OUZZANI**
m.ouazzani@leseco.ma