

Holmarcom s'offre JNP

● Le groupe vient de faire l'acquisition de la société de production de concentrés de jus, Juice & Nectar Partner (JNP). Le groupe consolide ainsi son pôle agro-industriel.

Développement de la grande distribution, amélioration du pouvoir d'achat de la classe moyenne, diversification de l'offre et un programme de développement de la filière d'agrumes dans le cadre du Plan Maroc vert. Ce sont là autant d'arguments plaçant en faveur du développement du marché des jus au Maroc. C'est une donne que le groupe Holmarcom a bien intégré dans sa stratégie. En effet, le groupe vient de faire l'acquisition de la société de production de concentrés de jus, Juice & Nectar Partner (JNP). Une acquisition dont le montant n'a pas encore été dévoilé et qui devrait permettre au groupe de procéder à la consolidation de son pôle agro-

industriel tout en renforçant son positionnement déjà confortable sur le secteur agro-alimentaire au Maroc. Pour son président-directeur général Mohamed Bensalah, son groupe «a toujours tenu à contribuer à la valorisation des potentialités dont regorge le Maroc». Sur ce point, le groupe peut s'appuyer sur sa longue expertise en tant que producteur agricole exploitant différents domaines qui produisent une grande variété de fruits, d'olives et de céréales, dans l'Orient et la région d'Oulmès. Autres facteurs favorisant la pénétration par le groupe du marché des jus au Maroc, les perspectives d'évolution du secteur qui sont positives. Cette évolution devrait être générée par le pro-

gramme de développement de la filière d'agrumes dans le cadre du Plan Maroc vert. La stratégie table, entre autres, sur «un développement des débouchés en oranges sur 3 géographies (forte croissance attendue du marché national, reconquête de parts de marché UE, montée en gamme des nouveaux marchés clés)». Elle table aussi sur le développement de la quantité et de la qualité (augmentation des surfaces plantées de 80.000 ha à 110-115.000 ha, rationalisation des techniques d'irrigation, renouvellement des vergers vieillissants, système logistique efficace et fiable, promotion des exportations, R&D). Ceci étant, il faut rappeler que JNP, créée en 2006 est spécialisée dans la transformation



Le montant de l'opération d'acquisition n'a pas encore été dévoilé.

industrielle de fruits et plus particulièrement les agrumes pour produire des concentrés de jus, destinés aux industriels et aux reconditionneurs aussi bien du marché local que du marché européen. L'entreprise est également productrice de concentrés de jus biologique. D'ailleurs, elle est l'unique productrice marocaine de jus concentré bio, certifié par l'organisme international Ecocert. Pour sa part le groupe Holmarcom est présent dans différents secteurs dont l'assurance, l'immobilier et les eaux minérales via la société les Eaux minérales d'Oulmès (Oulmès et Sidi Ali). Il intervient également dans le secteur du thé à travers sa filiale Somathes (Souiri, Kafila et Ménara) et dans le secteur de l'huile d'olive par le biais de sa filiale les Huiles d'olives de la Méditerranée. Holmarcom est aussi présent dans les services logistiques liés à l'importation et la distribution de produits céréaliers (Mass Céréales Al Maghreb, Yellowrock et Acylog).

PAR IHSSANE ANDALOUSSI