

Business

Afriquia poursuit l'extension de son réseau

● Grâce à un investissement de 140MDH en 2014, Afriquia possède désormais un réseau de près de 500 stations-services. Le groupe compte poursuivre l'extension de son réseau en 2015.

C'est depuis très longtemps l'objectif affiché d'Afriquia. Avec les dix-neuf stations inaugurées en 2014, le distributeur s'est doté d'un des plus grands réseaux de stations-services au Maroc avec près de 500 stations ; un objectif réalisé grâce à un investissement de 140MDH déployés au cours de l'année écoulée. En 2015, le groupe a clairement exprimé la poursuite de cette poli-

tique d'ouverture de nouvelles stations pour dépasser le cap de 500 stations-services. Dans la perspective de la libéralisation du secteur des hydrocarbures, cette stratégie semble être un moyen pour devancer une concurrence de plus en plus rude. « Ces dix-neuf ouvertures sont une concrétisation de notre plan de développement quinquennal. Implantées dans des zones plus ou moins reculées, nos nouvelles stations-services répon-

dent aux attentes d'un marché national de plus en plus croissant, tout en nous permettant de contribuer au développement social local, avec la création de 240 emplois directs et 700 emplois indirects », déclare Said El Baghdadi, directeur général d'Afriquia SMDC. Et de préciser : « En 2015, nous projetons de maintenir le même rythme avec un budget d'investissement consistant et irons toujours au plus près de notre clientèle ».

Distribution

La région d'Agadir est la limite méridionale du réseau d'Afriquia au Maroc. Outre la capitale du Souss, le réseau est réparti, au nord, en six autres directions régionales (Tanger, Nador, Meknès Beni-Mellal et Marrakech). Ayant opté pour une distribution dans les grandes agglomérations, le groupe a, dans un souci d'approvisionnement de la population de certaines zones, aussi développé une distribution dans les régions les plus reculées du royaume. En ce qui concerne les nouvelles stations-services, « elles sont stratégiquement situées, de superficies variables et offrent une panoplie de services signés Afriquia, faisant d'elles un point d'arrêt dans chaque région ».

PAR HICHAM AIT ALMOUH

h.almouh@leseco.ma