

Assurances

Le marché Épargne reprend son souffle

Le montant des primes émises nettes d'annulations a atteint 28,4 milliards de DH, améliorant le taux de pénétration du secteur à 3,14%.

Après une croissance annuelle de 2,71% en 2013, le marché des assurances a accéléré l'année suivante en progressant de 6,3%, grâce notamment à l'automobile, mais aussi au retour de la croissance de l'Épargne.

L'assurance Vie semble avoir repris son souffle, grâce à l'effet de rattrapage sur l'Épargne. Après avoir affiché une régression de 2,12% en 2013, la branche vie et capitalisation a connu en 2014, une croissance importante des primes émises, soit 9,3% à 9,4 milliards de DH. Les assurances dédiées à l'épargne, qui représentent 69,4% du total de la branche, ont réalisé un rebond de 8,5% pour atteindre 6,52 milliards de DH, après avoir accusé un repli de 3% en 2013 par rapport à l'année précédente. Quant aux émissions des assurances en cas de décès, elles ont progressé de 5,1%, après une hausse de seulement 2,6% en 2013. Malgré cette performance, leur part a baissé à 26,7% du total de la branche contre 27,8% une année auparavant, vu que leur croissance a été moins importante que la moyenne de l'activité.

Globalement, la croissance du marché des assurances (Vie et Non-Vie) s'est accélérée en 2014. Après une progression de 2,71% entre 2012 et 2013, le montant des primes émises nettes d'annulations a affiché une hausse de 6,3% l'année dernière pour atteindre 28,4 milliards de DH, selon la Direction des assurances et de la prévoyance sociale. Ainsi, le taux de pénétration du secteur (part

des primes dans le PIB) est monté à 3,14%, contre 3,09% en 2013.

Le marché reste dominé par la branche Non-Vie qui a enregistré en 2014 une hausse de 4,9% à plus de 19,02 milliards de DH. Et c'est, bien évidemment, l'assurance automobile qui en concentre l'essentiel (environ 47,5%) avec une contribution dans le chiffre d'affaires de 9,03 milliards de DH, en amélioration de 6,3%, soit une croissance annuelle plus importante que celle enregistrée en 2013 (5,94%). L'activité automobile est essentiellement tirée par l'assurance R.C (Responsabilité civile) avec 7,79 milliards de DH, en augmentation de 5,2%. La maladie-maternité qui contribue à 13,7% des émissions de la branche Non-Vie a connu une augmentation de 6,3% (contre 3,85% en 2013) à 2,6 milliards de DH. Les accidents du travail et maladies professionnelles ont affiché une progression de 3,4% (au lieu de 4,95% en 2013) à 2,21 milliards, soit une part de 11,6% dans la branche Non-Vie.

Le chiffre d'affaires incendie, quant à lui, a régressé de 7,7% à 1,15 milliard de DH, alors qu'en 2013 il avait réalisé une augmentation de 2,6%. Sa part dans la branche a baissé à 6,1% contre près de 7% un an auparavant. Les assurances de transports ont également vu leur part dans la Non-Vie reculer à 2,9%, après 3,2% en 2013, pour atteindre 569 millions de DH. Cette baisse est due essentiellement à la chute de 33% du chiffre d'affaires réalisé dans l'activité «Aviation Corps». ■

Moncef Ben Hayoun

Après avoir accusé un repli de 3% en 2013, l'activité Épargne a réalisé un rebond de 8,5% en 2014.