

Business

1^{ER} COLLECTEUR DE L'ÉPARGNE
ÉPARGNE TOTALE COLLECTÉE
(EN MMDH)



1^{ER} FINANCEUR DE L'ÉCONOMIE
CRÉDITS TOTAUX DISTRIBUÉS
(EN MMDH)



1^{ER} RÉSEAU DE SERVICES BANCAIRES
ET FINANCIERS AU MAROC ET EN AFRIQUE
NOMBRE TOTAL D'AGENCES



Attijariwafa bank prend le lead

● Le groupe annonce une amélioration notable en termes d'activité et de résultats, et confirme son positionnement sur la collecte de l'épargne, le financement de l'économie et le développement de la force commerciale.

« Nous demeurons les premiers collecteurs de l'épargne », souligne à juste titre Mohamed El Kettani, PDG d'Attijariwafa bank (AWB), commentant les réalisations financières 2014 de son groupe lors d'une conférence tenue hier à Casablanca. Ces dernières ont enregistré une amélioration notable en termes d'activité et de résultats, en dépit d'un contexte caractérisé par le ralentissement de la croissance économique et par la hausse de la contentabilité des secteurs bancaires en Afrique. C'est ainsi que l'épargne collectée (dépôts, encours de gestion d'actifs, encours de bancassurance) se fixe à 356,8 MMDH, en hausse de 13% par rapport à 2013, faisant d'AWB le premier collecteur de l'épargne au Maroc. « Nous ne raisonnons plus que dépôts bancaires. Certes, ces derniers demeurent relativement importants, mais il y a d'autres compartiments qui sont en train de prendre le pas tels que les OPCVM.

C'est une industrie qui est extrêmement importante et qui représente pratiquement le tiers des dépôts bancaires. Il y a également la bancassurance sur laquelle la banque est leader avec une part de 40%. Comme nous avons participé à la financiarisation et à la modernisation de l'économie, nous sommes de loin les premiers collecteurs de l'épargne, lorsqu'on additionne les 3 compartiments », explique Mohamed El Kettani.

Rentabilité au rendez-vous

De même, Attijariwafa bank s'est positionnée en 2014, comme le premier financeur de l'économie nationale avec 255,1 MMDH de crédits distribués « dont seulement 20% distribué à l'international », souligne à ce propos El Kettani. La banque a également continué à développer son réseau de distribution, que ce soit au Maroc ou dans les pays où elle est installée. « Nous avons le réseau le plus dense sur le continent avec 3.331 agences après

l'ouverture de 134 nouveaux points de vente en 2014 », précise le PDG de la banque. Au Maroc, le réseau a atteint les 2.636 agences, dépassant de loin la Poste Maroc (1.600 points de vente). Le groupe dispose ainsi du réseau le plus important au Maroc, comptant sur deux marques, à savoir la banque « Attijariwafa bank » et la banque économique « Wafacash » qui bancarise, depuis 5 ans déjà, une population qui était exclue du système financier. Ainsi, au terme de l'année 2014, AWB enregistre un produit net bancaire en progression de 8,8% à 19,4 MMDH, tirée principalement par la croissance de la Banque au Maroc (13%) et par celle de la Banque de détail à l'international (8%). Le RNPG ressort à 4,4 MMDH, en amélioration de 5,2%. La rentabilité financière se maintient aux meilleurs standards, avec un ROE (rentabilité des capitaux) à 14,6% et un ROA (rentabilité des actifs) de 1,3%. Les fonds propres consolidés s'élèvent à 40,4 MMDH, marquant une

● ● ●
Attijariwafa bank s'est positionnée en 2014, comme le premier financeur de l'économie nationale avec 255,1 MMDH de crédits distribués.

hausse de 6,5% et confortant la solidité financière du groupe.

Un secteur bien orienté

De manière globale, « Le secteur bancaire s'est globalement bien comporté en dépit d'une activité économique atone », souligne Mohammed El Kettani. En effet, la croissance des dépôts s'étant accélérée au deuxième semestre, elle s'est située à 7% à fin 2014 contre 3% seulement une année auparavant. En revanche, une décélération des crédits a été constatée l'année écoulée, ces derniers n'ayant affiché qu'une augmentation de 2% contre 3% une année auparavant. De son côté, le ratio de transformation, qui n'était que de 76% en 2006 avant de culminer à 108% en 2013, est revenu à 103% à fin décembre 2014. « On assiste quand même à une amélioration de la liquidité du secteur bancaire. Ceci est dû à plusieurs phénomènes, à commencer par le bon comportement de la balance commerciale du pays, l'éclatant succès de la contribution libératoire et la baisse du prix du pétrole », explique El Kettani, avant d'arguer : « Même quand il était à 108%, le ratio de transformation du secteur bancaire marocain était inférieur à ceux des secteurs bancaires des pays avancés, d'autant plus qu'au Maroc, nous avons une Banque centrale qui refinance tous nos besoins de trésorerie et avec une ouverture aux encours de crédits destinés aux PME et aux TPE. Aussi, il reste encore d'autres leviers qui ne sont pas encore actionnés par la Banque centrale », preuve qu'il n'y a pas crise de liquidité au Maroc. Parallèlement à cela, la réglementation et la supervision prudentielles des activités des banques sont en train d'évoluer vers les approches avancées de Bâle II, et sont surtout déjà en conformité avec les exigences de Bâle III en termes de liquidité et de solvabilité. « Cela fait du Maroc le premier pays à avoir embrassé les règles prudentielles de Bâle III devant l'Afrique du Sud », se félicite le PDG du groupe. Aussi, la nouvelle loi bancaire, fraîchement promulguée, a préparé le terrain à la finance participative. Le Maroc devrait donc connaître une « révolution » importante de son système financier, à savoir la naissance des banques participatives dans les mois à venir. ●

Une année 2015 abordée avec confiance

Anticipant l'amélioration des indicateurs économiques au Maroc et dans le reste des pays où il est présent, le groupe Attijariwafa bank aborde l'exercice 2015 avec optimisme et volontarisme, et mobilise davantage l'ensemble de ses forces vives pour le service de ses clients et des économies des pays où il opère. Aussi, le Conseil d'administration a décidé de convoquer l'Assemblée générale ordinaire des actionnaires, pour soumettre à son approbation les comptes au 31 décembre 2014 et lui proposer la distribution d'un dividende de 10 DH par action.