

Banque Populaire : Des fondamentaux solides et un nouveau plan stratégique

Le groupe Banque Populaire se dote d'une nouvelle stratégie de développement à l'horizon 2020. Son objectif : multiplier par 2 ses indicateurs d'activité et de résultats à l'image des cinq derniers exercices. La stratégie sera déclinée à travers plusieurs chantiers, dont l'adaptation de la structure régionale de la banque au nouveau découpage administratif du pays.

Le groupe BP a engrangé un produit net bancaire de 14,7 milliards de dirhams en 2014.

Le groupe Banque Populaire vient d'annoncer une nouvelle stratégie de développement à l'horizon 2020. La banque au cheval a réalisé une importante étude en 2014 pour diagnostiquer sa croissance sur les cinq dernières années. Le diagnostic ainsi établi a révélé que le groupe dispose d'un bilan stratégique appréciable. Concrètement, ses indicateurs d'activité et de résultats ont été multipliés par deux sur cette période. Une tendance qui pourrait donc se maintenir sur les cinq prochaines années. «Le plan stratégique que nous avons baptisé Élan 2020 devrait nous permettre d'évoluer vers un groupe financier universel à vocation régionale. Accordant une attention particulière à son capital matériel et immatériel qui a présidé à sa genèse et à son développement, le groupe saura relever le défi stimulant qu'impose cette nouvelle vision», affirme Mohamed Benchaâboun,

président-directeur général du groupe, lors de la présentation des résultats annuels le 24 mars à Casablanca. La nouvelle vision comprend une feuille de route qui porte sur les principaux chantiers structurants du groupe. Ainsi, des réajustements structurels seront opérés prochainement par la banque. Il s'agit notamment de l'amendement en cours de la loi de réforme du Crédit populaire du Maroc (CPM) qui devrait permettre au groupe de disposer d'une participation majoritaire dans le capital des Banques populaires régionales (BPR). La structure régionale de la banque sera également réajustée.

L'objectif étant de la mettre en ligne avec le nouveau découpage administratif du pays. La nouvelle vision devrait consolider l'ensemble des indicateurs du groupe qui affichent une nette croissance en 2014. Le groupe a engrangé en effet un produit net bancaire de 14,7 milliards de dirhams, affichant ainsi une progression de 12% sur un an. «Cette performance est le fruit d'une bonne tenue des activités de marché, de la contribution des filiales subsahariennes et de la consolidation de la valeur ajoutée du cœur métier», explique le PDG. Quant au résultat net part du groupe, il a enregistré une hausse de 12,5% à 2,2 milliards de DH. «Ce qui confirme davantage la capacité bénéficiaire du groupe», précise Benchaâboun. Pour sa part, le résultat net consolidé ressort à 3,3 milliards de dirhams, et ce, en dépit du renforcement de la politique de couverture des risques qui a porté le taux de couverture des créances en souffrance par les provisions à 75% contre 71% à fin 2013. Par ailleurs, les dépôts de la clientèle se sont situés à 229,9 milliards



Mohamed Benchaâboun, PDG du groupe BP : «Le plan stratégique que nous avons baptisé Élan 2020 devrait nous permettre d'évoluer vers un groupe financier universel à vocation régionale». Ph. Saouri

de dirhams en progression de 9,5%. «Sur l'échiquier bancaire national, le groupe consolide son rang de premier collecteur de dépôts en hissant sa part de marché à 26,8% en amélioration de 7 points de base», fait valoir le PDG. Cette performance est essentiellement portée par l'extension du réseau des points de vente et l'élargissement de la base clientèle avec le recrutement de plus de 420.000 nouvelles relations, soit un portefeuille de 4,9 millions de clients. Contrairement à ce qui se dit autour de la stagnation du secteur de l'immobilier, Benchaâboun affirme que la banque a distribué, en 2014, quelque 7,4 milliards de DH de crédits aux acquéreurs de logements, soit un encours de 41,3 milliards de DH en progression de 10%. Quant à l'encours des crédits aux promoteurs, il frôle les 20 milliards de dirhams. ■

Saïd Naoumi

Activité corporate : un encours de 40 milliards de DH

La banque de financement et d'investissement du groupe a réalisé de bonnes performances en 2014. Ainsi, l'encours des crédits consentis à la clientèle corporate au Maroc a atteint près de 40 milliards de dirhams, en hausse moyenne de 12% sur les cinq dernières années. «Cela traduit la contribution significative du groupe à l'accompagnement des projets d'infrastructure et au financement des besoins d'investissement et de trésorerie des grandes entreprises», explique le top management. Notons que le résultat issu des activités de marché affiche une nette progression de 45% à 2,4 milliards de dirhams.

