

Équipement domestique

La technologie se taille la part du lion

● **En termes d'équipement technologique, ce sont les smartphones qui s'accaparent la part du lion. L'étude de GfK Temax a montré également que le segment du gros électroménager monte en gamme.**

Le marché des biens d'équipement de la maison a progressé de 10%, au cours de l'année 2014 comparative-ment avec l'année 2013. C'est ce qui est ressorti de l'étude de GfK Temax, qui consiste à mesurer les ventes portants sur les marchés des biens d'équipement de la maison en B to C et en B to B pour la micro-informatique, la bureautique et consommable. En effet, les résultats ont montré que le Maroc a réalisé, au titre de l'année 2014, un chiffre d'affaires estimé à 11,144 MMDH, soit une croissance de 9,8% par rapport à 2013. L'étude concerne 4 principaux secteurs, il s'agit des télécommunications, le gros électroménager, l'électronique grand public et le petit électroménager. Ainsi, l'équipement pour les télécommunications reste en tête, avec une évolution de 42% pour les smartphones, réalisant un chiffre d'affaires de 4,484 MMDH, en 2014. Avec un CA de 3,658 MMDH, le marché du

progression de 11,5% par rapport à un an auparavant. Selon l'étude, les événements sportifs, qu'a connus l'année 2014, ont contribué massivement à la propulsion des ventes. D'ail-

leurs, de nouvelles gammes ont été lancées durant cette même période.

PAR **MARYEM OUAZZANI**
m.ouazzani@leseco.ma

Le segment du petit électroménager confirme, lui aussi, son potentiel.

gros électroménager au Maroc réalise une progression de 6,4% en comparaison avec 2013. Une hausse qui s'enregistre lors de périodes de promotions, telles que l'Aid ou ramadan. Une augmentation de 4% en volume a également été constatée par l'étude de GfK Temax, de même qu'une montée en gamme. En effet, les Marocains s'intéressent de plus en plus aux équipements plus performants. En termes de produits, ce sont les lave-vaisselle qui enregistrent la plus forte croissance, qui est de 21% par rapport à 2013. Pour le marché du petit électroménager, il continue d'affirmer son potentiel. En 2014, ce segment a réalisé une croissance de 14% en termes de ventes, en comparaison avec 2013, soit un CA de 394,4 MMDH. Et ce sont les chauffages électriques et les équipements destinés à la préparation culinaire qui détiennent la part du lion. Quant au marché de l'électroménager grand public, ce sont les téléviseurs qui occupent le premier rang. Avec un CA de 2,606 MMDH, en 2014, ce segment a enregistré une