

Lesieur Cristal toujours aussi profitable



L'activité de Lesieur Cristal a été marquée par une augmentation des volumes de vente sur l'ensemble des segments, dont l'impact sur le chiffre d'affaires a été masqué par la répercussion de la baisse des cours d'achat des huiles brutes sur les prix de vente aux consommateurs.

Lesieur Cristal a réalisé des profits en progression en 2014, malgré la baisse du chiffre d'affaires. Son résultat net consolidé est passé de 125 MDH en 2013 à 195 MDH l'année suivante. L'entreprise prévoit de distribuer un dividende de 5,20 DH par action.

Tendance haussière pour la profitabilité de Lesieur Cristal. Son résultat net consolidé (dont Part du groupe) est ainsi passé de 106 millions de DH en 2012 à 125 MDH en 2013, puis à 195 MDH l'année suivante. Cette amélioration est également enregistrée dans les comptes sociaux, puisque le résultat net de l'opérateur agro-industriel est monté de 119 MDH à 173 MDH, puis à 183 MDH sur la même période, en augmentation de 5,3% par rapport à 2013. Par contre, les autres indicateurs consolidés ont vu leur tendance haussière s'interrompre en 2014. Ainsi,

le chiffre d'affaires consolidé a baissé, passant de 4,11 milliards de DH en 2013 à 3,81 milliards en 2014. De même, l'excédent brut d'exploitation a reculé à 328 MDH (contre 330 MDH en 2013) et le résultat d'exploitation courant de 262 à 255 MDH. La dégradation du chiffre d'affaires aussi bien social qu'en consolidé est due, selon le communiqué financier publié hier sur le site de la Bourse de Casablanca, à «la répercussion de la baisse des cours d'achat des huiles brutes sur les prix de vente aux consommateurs». Ce repli aurait pu être plus accentué si l'activité de

l'opérateur n'avait pas connu une augmentation des volumes de vente qui a concerné l'ensemble des segments.

Le résultat d'exploitation social a, quant à lui, progressé de 5,5% par rapport à 2013 à 270 MDH à la faveur de la gestion des couvertures de matières premières et de la maîtrise des charges opérationnelles, est-il expliqué. Vu l'accroissement de ses profits, Lesieur Cristal prévoit de distribuer un dividende de 5,20 DH par action.

Par ailleurs, l'année 2014 a été marquée par de nouvelles réalisations dans les chantiers stratégiques de l'opérateur, selon son top management. Il s'agit, notamment, du lancement de nouveaux produits, à savoir El Kef lessive en poudre, Huilor Duo et Cristal Eco-Pro et l'augmentation des capacités de production, notamment sur les métiers du savon. Lesieur Cristal a également procédé en 2014 à la conversion de ses unités industrielles à la biomasse, avec le démarrage de la deuxième chaudière à grignon et renforcé sa coopération avec l'amont agricole. L'exercice a été aussi caractérisé par la concrétisation de la cession par la SNI de sa participation résiduelle de 22,8% dans le capital de Lesieur Cristal. Il est à rappeler que Sofiprotéol, actionnaire majoritaire de l'entreprise depuis février 2012, a adopté en 2013 une nouvelle stratégie de développement de sa filiale marocaine. Cette feuille de route a amené le groupe à développer des plantations de tournesol au Maroc, au lieu d'importer le soja d'Argentine ou des États-Unis. Objectif : permettre à Lesieur Cristal de sécuriser sa chaîne d'approvisionnement en se repositionnant dans l'amont agricole. Concrètement, l'entreprise se fixe comme objectif de couvrir 20% des besoins du Maroc en tournesol et colza à l'horizon 2020. ■

Le résultat net social de Lesieur Cristal a augmenté de 5,3% en 2014, s'établissant à 183 MDH.