

70% des entreprises ont recours à un prestataire externe

Recrutement de profils cadres/professions intermédiaires : Quelles tendances ? Quelles méthodes de sourcing ? Pour quels résultats ? tel est l'objet de la première «EnKête» de reKroute.com menée auprès de plus de 180 recruteurs issus d'entreprises de différentes tailles et de divers secteurs.

Pour obtenir des candidatures de profils cadres/professions intermédiaires, les recruteurs font appel à des moyens diversifiés. Ainsi d'après les résultats de l'étude, un recruteur mobilise en moyenne 3 à 4 canaux de recrutement et les PME utilisent à elles seules une moyenne de 3,49 canaux. Quelque 75% des répondants estiment que la diffusion d'une offre d'emploi est le moyen de recrutement le plus privilégié par les chefs d'entreprises, suivi par l'utilisation de son réseau de contacts (61,18%) et par l'examen des candidatures spontanées (53,29%). Il existe d'autres moyens de sourcing mais moins exploités. Il s'agit des associations d'anciens élèves, encore peu développées au Maroc (10,53%) et les opérations de cooptation (11,84%).

Prestataire en recrutement

Pour sourcer des profils cadres/professions intermédiaires, l'enquête révèle que près de 70% des recruteurs interrogés font appel à un prestataire en recru-

tement tandis que 53,29% y ont recours de temps en temps et 16,45% le font automatiquement. Raisons avancées : la qualité des profils reçus (49,50%), suivie de près par l'accompagnement fourni dans le cadre de la prestation de recrutement (43,56%). Sans oublier la rapidité de traitement, le ciblage plus pointu des candidats ou encore la promotion de la marque employeur. L'agroalimentaire et l'automobile ressentent les secteurs qui font plus appel aux sites de recrutement en ligne, constatent les enquêteurs.

Pour ce qui est des obstacles qui entravent le recours à un prestataire de recrutement, l'enquête cite : le budget pour près de 58% des répondants, suivi par la conviction que seule l'entreprise peut trouver le profil correspondant à son besoin (55%).

Les médias électroniques de recrutement les plus utilisés

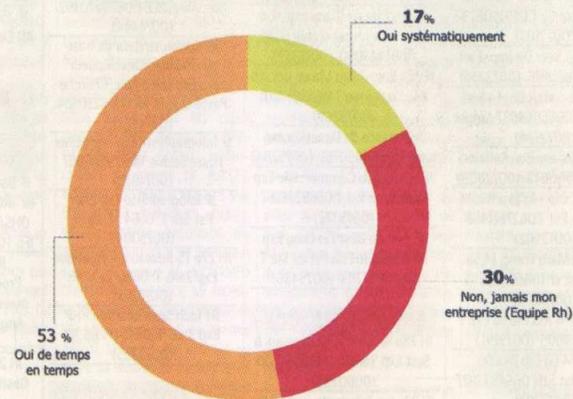
Plus des deux tiers des répondants (71%) des recruteurs interrogés ont recours à un média de recrutement pour

Le piston, ça marche encore ?

La recommandation est une pratique qui fait partie des mœurs de presque toutes les sociétés. Cette pratique est souvent liée à la culture de l'entreprise et à son style de management. 61,18% des recruteurs ont recours à l'utilisation du réseau de contacts pour le recrutement de profils cadres/pro-

fessions intermédiaires. Près de 28% de ces profils recommandés ont été présentés par une relation professionnelle (client, fournisseur, etc.), reléguant ainsi la recommandation personnelle, autrement appelée le «piston», en seconde position (23%), ce qui est un résultat positif en soi.

Recours à une prestataire en recrutement



Source: Rekrute.ma

Un recruteur mobilise, en moyenne, 3 à 4 canaux de recrutement, et les PME utilisent, à elles seules, une moyenne de 3,49 canaux.

sourcer des profils cadres/professions intermédiaires. L'enquête souligne que les sites de recrutement en ligne viennent en tête des médias les plus utilisés, suivis du site de l'entreprise et des sites de cabinet de recrutement ou d'agence d'intérim. Les sites de petites annonces viennent en dernier lieu du classement.

Quid de la meilleure source de candidatures ?

Selon les enquêteurs, la diffusion d'offre d'emploi est considérée comme la source de candidatures la plus efficace pour près de 58% des recruteurs, suivie de l'utilisation du réseau de contacts du recruteur pour près de 1/3 des recruteurs. Au final, Plus de 81% des recruteurs ayant répondu à l'enquête se déclarent satisfaits de la qualité des candidatures des profils cadres/professions intermédiaires reçues par l'intermédiaire des moyens de recrutement cités précédemment. ■

Najat Mouhssine