

Plan Maroc Vert

Le SIAM de retour pour une 10ème édition



au grand public et aux professionnels le riche patrimoine national en assurant la promotion de la qualité, de l'authenticité et du savoir-faire.

"En neuf ans, le SIAM n'a cessé de prendre de l'ampleur. Cette dernière édition, avec ses 1200 exposants, 30 conférences et 54 pays représentés, conforte l'attractivité du salon",

tient à préciser le commissaire du salon Chami, qui se veut rassurant quant au parcours du SIAM, dont le taux de fidélisation s'élève à plus de 80%...

H.Z

Le Salon International de l'Agriculture de Meknès (SIAM) a aujourd'hui dix ans. Selon le commissaire du Salon Jawad Chami, le bilan du SIAM reste probant dans la mesure où le secteur agricole national a pu s'ouvrir sur son environnement aussi bien local qu'international : "SIAM a permis de mettre en valeur les produits agricoles du terroir et ses offres, et créer des opportunités d'affaires, permettant aussi le développement des coopératives agricoles".

S'agissant de la dixième édition prévue du 28 avril au 3 mai prochains, SIAM 2015, à 5 années de l'achèvement du plan de développement agricole à l'horizon 2020, veut mettre l'agriculture marocaine au centre de l'actualité du monde agricole. Un thème englobant la totalité des défis à relever par l'agriculture marocaine est approprié pour l'édition de cette année : "L'agriculture et le système alimentaire". Pour les organisateurs, ce thème permet de mettre l'agriculture marocaine au centre de la mouvance agricole mondiale : "Les programmes de la sécurité alimentaire visent la préservation des terres arables, l'irrigation, les infrastructures, les fertilisants ou les semences, afin d'améliorer les récoltes et les disponibilités d'aliments aux habitants", dit-on auprès de l'organisation, pour qui le marketing et la commercialisation représentent également un maillon non négligeable dans le système alimentaire, et qui reste d'actualité pour combler la boucle alimentaire. La finalité est de présenter un produit de qualité, compétitif et à la portée du consommateur.

Tout cela nécessite une complémentarité efficace et efficiente entre l'amont et l'aval de la production dans un contexte de préservation de l'environnement et avec un souci de sécurité alimentaire. Pour cette édition, environ un million de visiteurs sont attendus. Plus de 50 pays seront représentés. Le nombre des exposants s'élève à 1 000. La superficie globale est 172 000 m². La superficie d'exposition est de 90 000 m². Pour rappel, l'édition 2014 était placée sous le thème des Produits du Terroir, et avait pour but de promouvoir les spécificités territoriales et permettre aux agriculteurs d'améliorer leurs revenus et d'intégrer le marché national et international. Un autre objectif de ce thème était de faire connaître