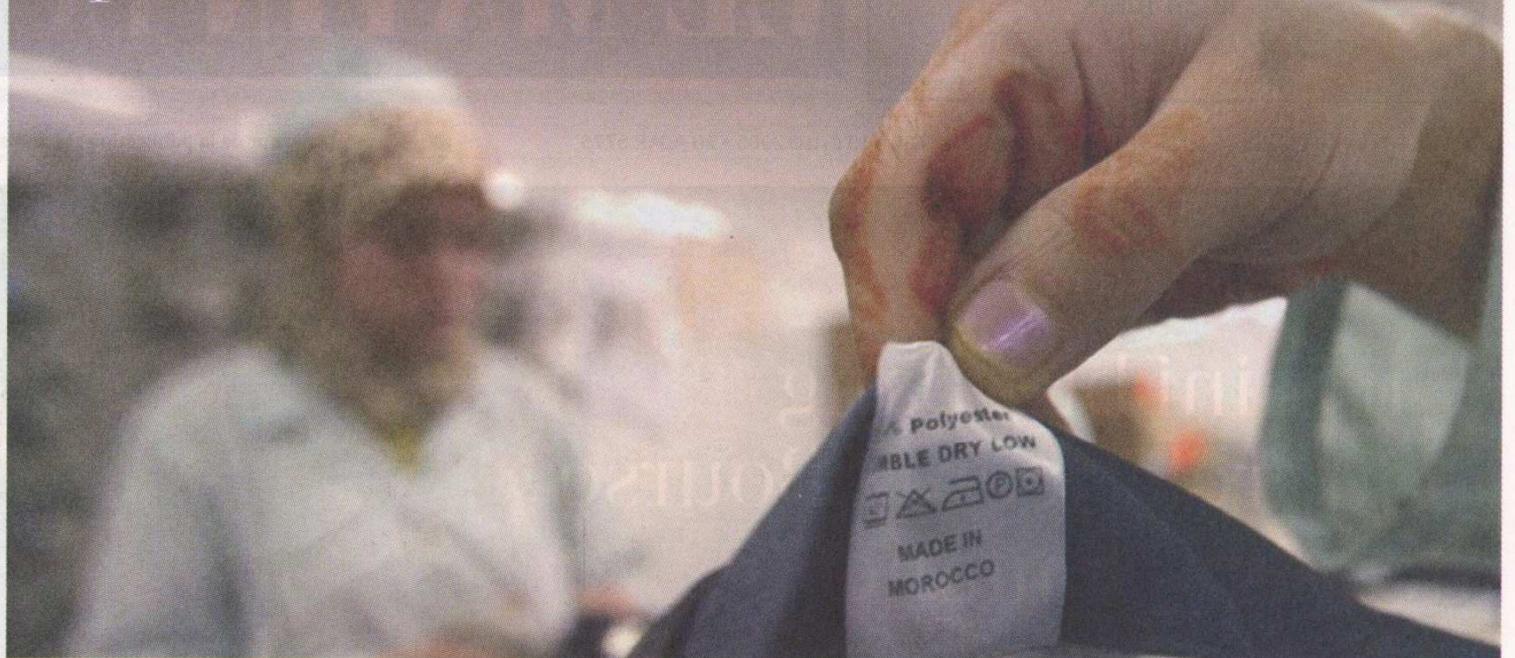


Habillement

Les exportations marocaines ont nettement repris en 2014



Après un fléchissement en 2013, le Maroc a enregistré une très belle année 2014 avec une croissance de 9,7%.

Les importations de l'Union européenne d'habillement en provenance du Maroc se sont accrues de 9,7% après une baisse en 2013. Ce qui permet au Royaume de consolider sa place de cinquième fournisseur d'habillement de l'UE, au moment où ses concurrents ont enregistré des évolutions moins bonnes.

Le Maroc a bien repris ses droits sur le marché européen du textile et habillement en 2014. Les importations de l'Union européenne (UE) d'habillement en provenance du Maroc ont, en effet, marqué une nette reprise après une baisse en 2013. C'est ce qui ressort de la dernière lettre économique de l'association française Evalliance qui regroupe des professionnels (industriels, distributeurs, formateurs, experts...) dans les secteurs du textile, habillement, cuir et chaussures.

Ainsi, «après un fléchissement en 2013, le Maroc a enregistré une très belle année 2014 avec une croissance de 9,7%, ce qui lui permet de consolider sa place de cinquième fournisseur d'habillement de l'Union européenne», ont indiqué les auteurs de cette note économique. Et ce au moment où les concurrents du Maroc dans la région sur le marché européen ont enregistré des évolutions nettement moins importantes, voire médiocres. Il en est ainsi de la Turquie dont les exportations vers l'UE sont molles (+4,8%), alors que celles de la Tunisie stagnent (+1,1%), de même que celles de l'Égypte (+1,6%).

Les importations de l'UE d'habillement en provenance du Royaume sont ainsi passées de 2 milliards d'euros en 2013 à 2,30 milliards au cours de l'année passée. Ce qui lui permet de renforcer son avance par rapport à des pays exportateurs de premier plan vers l'UE, tels le Vietnam (2,22 milliards d'euros), la Tunisie (20,07 milliards), l'Indonésie (1,22 milliard)... La part de marché du Maroc sur l'UE reste, toutefois, stable autour de 3,1%.

L'évolution du marché européen en 2014 a été marquée, notamment, d'après Evalliance, par le net recul de la Tunisie dans le classement des fournisseurs d'habillement de l'UE, a fait remarquer Jean-François Limantour, président d'Evalliance, expert international en stratégie de développement pour les secteurs textile, habillement, mode et luxe. Ce pays maghrébin est, en effet, passé du cinquième rang en 2013 à la huitième position en 2014. De ce fait, la Tunisie est doublée par le Maroc, le Vietnam et le Cambodge. Elle sera sans doute rejointe prochainement par le Pakistan, estime Limantour. On note également une chute drastique de l'Égypte qui s'enfonce aussi dans le classement à la 17e place en 2014.

Par ailleurs, il est à noter que la Turquie reste, de très loin, le premier fournisseur méditerranéen d'habillement de l'UE, avec 9,18 milliards en 2014, soit 12,6% de part de marché. La Chine caracole en tête du classement avec 28,33 milliards et une part de marché qui s'établit à 38,8%. ■

L'évolution du marché européen en 2014 a été marquée, notamment, par le net recul de la Tunisie dans le classement des fournisseurs d'habillement de l'U.E, passant du cinquième rang en 2013 au huitième en 2014.