

190 investissements hôteliers réalisés au Maroc en 2014

Les investissements touristiques au Maroc ont enregistré des réalisations importantes dans le cadre de la Vision 2020. Ces investissements ont permis, notamment, la construction de 190 nouveaux hôtels en 2014.

En marge de la participation du Maroc à la 19^{ème} session du Forum international de l'investissement hôtelier, qui se tenait à Berlin depuis lundi 9 mars dernier, le directeur général de la Société marocaine des investissements touristiques (SMIT), Imad Barrakad, a relevé que les investissements touristiques ont permis, depuis le lancement de la Stratégie nationale, de fournir 9.000 lits supplémentaires en 2014 pour atteindre un total de 40.000 lits. Les unités hôtelières sont réparties sur les différentes stations touristiques à travers le territoire, dont 53% sont consacrées aux stations balnéaires, et 10% aux stations touristiques normales. La mission d'orientation des investissements touristiques assurée par la Société concerne toutes les régions du Maroc. Un nombre important de projets sont en cours de réalisation grâce à la présence d'institutions touristiques mondiales.

L'intérêt porté à l'investissement touristique ne se limite pas aux capitaux étrangers, mais profite également aux investisseurs touristiques marocains, qui ont lancé des groupes hôteliers de plus haut niveau. Depuis la mise en place de la Stratégie de la Vision 2020, la SMIT coordonne ses efforts avec les autorités et les communes locales, qui interviennent ainsi à plusieurs niveaux, en particulier en fournissant l'espace territorial pour la réalisation des projets, les autorisations pour la construction d'établissements touristiques, la réception de l'investisseur et l'orientation de façon appropriée après l'examen du projet et du produit touristique. Le Forum international de l'investissement hôtelier a été marqué par la présence d'environ 2.000 participants, en provenance de 60 pays représentant divers secteurs touristiques. Fondée en 2007, la SMIT est spécialisée dans l'élaboration du produit touristique marocain. Elle a pour rôle la coordination entre les organismes relevant du ministère du Tourisme. Depuis sa création, la SMIT a pu renforcer sa position en tant qu'acteur clé dans la promotion du tourisme au Maroc ■