

Vivo Energy se prépare pour la libéralisation

● Elle compte développer la restauration rapide en s'alliant à «Monsieur Brochette» et transformer une grande partie de son réseau citadin en supérettes. Un réseau de 330 stations-service et 36 millions de clients par an. Un laboratoire de contrôle fixe et deux mobiles et des vérifications et analyses rigoureuses du produit.

C'est bientôt la libéralisation du secteur des produits pétrolier. La concurrence sera rude, elle peut sonner le glas pour les entreprises qui ne s'y sont pas préparées. Tout le monde connaît cette réalité, y compris Vivo Energy Maroc. L'entreprise qui compte aborder ce nouveau tournant dans le secteur a choisi de miser sur «l'avantage technologique et économique de son carburant». «2015, sera une année charnière pour l'ensemble des acteurs du secteur, nous avons fait le choix de la qualité au niveau de nos produits, de nos services et de nos opérations. Cette démarche qualité est un processus continu entamé depuis de nombreuses années», note Mohamed Raihani, directeur général de Vivo Energy Maroc. Sur ce point, l'entreprise assure que dans sa stratégie, il est nullement question de «rentrer dans une guerre des prix» pour faire face à libéralisation du secteur. Sa stratégie sera axée sur le développement des services de la restauration rapide. Pour ce faire, Vivo Energy Maroc a fait appel à l'enseigne marocaine, «Monsieur Brochette». Ce n'est pas tout, concurrence oblige, le pétrolier compte métamorphoser une grande partie de son réseau citadin en supérettes.

Un processus qualité rigoureux
L'entreprise se base aussi sur son



carburant additivé (pas de corrosion, ne mousse pas ne contient pas d'eau...). Un produit qui fait l'objet d'un contrôle minutieux depuis sa réception de chez le fournisseur jusqu'au client final. Ainsi, pour son approvisionnement en carburant, l'entreprise l'achemine soit par pipe depuis la raffinerie SAMIR, soit par gros navires à Mohammedia et par de petits navires aux dépôts éloignés. Mais, l'entreprise ne réceptionne le produit qu'après avoir obtenu la certification de son fournisseur. «S'agissant des achats qui sont faits par navires, le contrôle qualité se fait avant, durant et après la réception y compris l'analyse du first foot du navire», note-t-on auprès de l'entreprise. Après la réception, vient l'opération de stockage réalisée dans les 8 dépôts sur lesquels. À ce stade, il est question de contrôles rigoureux. Ainsi avant de réceptionner le produit, ce dernier est analysé

● ● ●
L'entreprise assure que dans sa stratégie, il est nullement question de «rentrer dans une guerre des prix» pour faire face à libéralisation du secteur.

par le laboratoire de l'entreprise. Mieux encore, durant le pompage, une analyse sommaire du produit est effectuée chaque heure. Après réception, et avant de délivrer le certificat de mise en service, la qualité du produit est également analysée. À cela s'ajoute «un contrôle inopiné et analyse détaillée de la qualité du produit stocké dans les réservoirs», souligne-t-on auprès de Vivo Energy Maroc. Bien évidemment pour plus de sécurité et de qualité l'entreprise procède à un entretien préventif «très poussé» de l'ensemble de ses installations.

«Une unité d'additivation»

Basant sa stratégie commerciale sur le carburant additivé, Vivo Energy, a mis en place une «unité d'additivation». Celle-ci a pour fonction d'assurer le dosage et l'injection automatique de l'additif dans le produit de base durant le chargement. Pendant cette opération, des responsables sont chargés de procéder au contrôle minutieux des camions et des chauffeurs avant de leur permettre l'accès au dépôt. Il est aussi question de purger les camions chez le client. Le but étant de vérifier la qualité du produit transporté. Sur ce point il faut savoir que pour sa logistique l'entreprise s'appuie sur les services de 3 contractants (150 camions). Ce processus de qualité est assuré par un laboratoire fixe et deux autres mobiles.

Le laboratoire fixe

S'agissant de l'unité fixe celle-ci se compose d'une salle pour analyses spéciales (chromatographe couplé à un spectre de masse et un spectrophotomètre). Les analyses effectuées permettent de détecter et quantifier les traces de contamination dans le produit. Dans le laboratoire fixe, l'entreprise peut aussi déterminer les éventuelles contaminations et volatilité du carburant (distillation, densité, tension de vapeur). Elle peut aussi déterminer le comportement à froid (température limite de filtrabilité, point d'écoulement, point de congélation), le but étant «éviter le colmatage des filtres». Et pour mesurer la résistance du carburant, ce dernier est soumis à l'indice d'Octane. Objectif, «avoir une combustion sans cliquetis et favoriser un confort dans la conduite». Le laboratoire réalise aussi des tests de «conductivité, point d'inflammabilité, point de feu», dans le but «éviter les risques d'incendie». D'autres tests et analyses sont réalisés pour éviter la dégradation et l'usure du moteur, éviter des dommages dans le réservoir, moteur et réacteur (corrosion, explosion), évaluer la propriété lubrifiante du carburant et tester l'additivation. En parallèle à ces tests, l'entreprise fournit aux stations-service, un kit TFM leur permettant d'évaluer la qualité des carburants et ce avant toute opération de dépotage.

Les laboratoires mobiles

Ces laboratoires ont été conçus pour vérifier la conformité des équipements aux exigences de l'entreprise, de traiter les réclamations clients. Ils participent aussi au lancement des nouveaux produits, assurent la formation au premier dépotage... Ceci étant, lorsqu'un contrôle est effectué par ces unités, un rapport est adressé au comité de direction réseau et au chef de secteur. Là il faut savoir que chacune des stations-service a son «expert qualité» qui est formé en interne sur le processus qualité et les exigences de la norme ISO 9001. Il est en charge du contrôle qualité à chaque dépotage.

Carte de visite

Créée en 1922, Vivo Energy Maroc (ex Shell du Maroc) distribue et commercialise les carburants et lubrifiants de la marque Shell au Maroc. Spécialisée dans les lubrifiants, le stockage et distribution de carburant, et de conditionnement et commercialisation de gaz de pétrole liquéfié (GPL), l'entreprise, employant 600 salariés et avec 5.000 emplois indirects, s'appuie sur un réseau de 330 stations-service et 36 millions de clients par an (stations-service, B2B-B2C, aviation, marine, armée et également les clients GPL). Pour maintenir à niveau ses installations, Vivo Energy Maroc a investi 37 MDH en 2014. Cette année l'entreprise, qui se targue d'un chiffre d'affaires de 12 MMDH, a prévu un investissement de plus de 23 MDH.

PAR JALAL BAAZI
j.baazi@leseco.ma