

Titres de services

Chèque Déjeuner s'offre un lifting

● Le groupe Chèque Déjeuner, spécialiste des titres de services, adopte une nouvelle identité en se transformant en groupe Up. Au Maroc où il opère sous la dénomination Chèque Déjeuner Sarlau, il gardera toujours ce nom mais aura comme appellation «Up Maroc».

Fort d'une cinquantaine d'années d'expertise et d'une présence dans plus de 14 pays dont le Maroc, le groupe international Chèque Déjeuner entame une nouvelle étape dans sa stratégie en décidant de changer d'identité pour devenir Groupe Up. «*Cette nouvelle identité est en adéquation avec les mutations du groupe. Ce nouveau nom, qui s'accompagne d'une totale refonte de l'identité graphique, est porteur de nouvelles perspectives et emblématique d'un plan straté-*

gique ambitieux», explique le management du Groupe Up. Cette nouvelle stratégie sera axée sur le renforcement de son modèle de gouvernance coopératif unique. Il faut savoir que le groupe se présente comme une société coopérative et participative dont les salariés-sociétaires sont les seuls actionnaires. Ainsi, toutes les marques du groupe et ses filiales dans le monde, s'enrichissent également de cette nouvelle identité. C'est également le cas de «Up Maroc». Première filiale afri-

caine du groupe, «Up Maroc» a été lancée en 2007. Elle propose aux entreprises marocaines deux titres de services dont le Chèque Déjeuner, produit phare du groupe et le Chèque Cadhoc pour tout ce qui est culture et loisirs. Ces titres sont des moyens de paiement simples qui permettent aux affiliés d'optimiser leurs budgets tout en bénéficiant d'une exonération des charges sociales et fiscales. Actuellement Up Maroc dispose d'un réseau d'environ 1.000 affiliés restaurants et bou-

tiques confondus, avec 900.000 chèques émis par an, soit 40 millions de dirhams de valeur émise en 2014. Chaque mois, elle accompagne 12.000 salariés sur l'ensemble du territoire. «*Au Maroc, nous sommes actuellement focalisés sur le développement de notre activité à travers le Chèque Déjeuner et le Chèque Cadhoc, mais nous envisageons effectivement de proposer prochainement d'autres solutions adaptées au marché marocain, à l'instar de ce que nous faisons dans les autres pays où nous sommes implantés*», assure Hervé Gombert, directeur général Up Maroc.

PAR **NAWAL MAFTOUH**
n.maftouh@leseco.ma