

Business

Peintures

L'ambition internationale de Colorado

● Avec une assise financière solide et un gearing de 6%, Colorado veut occuper la position de leader sur d'autres marchés. Le spécialiste de la peinture, qui se relance dans la carrosserie et l'industrie, étudie des dossiers de croissance externe en Afrique du Nord et en Afrique de l'Ouest. Le déménagement à Dar Bouazza est prévu pour 2017.

«**N**otre souhait est de devenir une multinationale marocaine de la peinture» a déclaré Abed Chagar, directeur général de Colorado lors de la présentation des résultats annuels de la société. Le spécialiste de la peinture bâtiment, industrie et carrosserie ambitionne de porter la part de l'export dans son chiffre d'affaires, de l'ordre de 5% à fin 2014, en hausse de 30% grâce à 18 partenaires, à 10% dans l'avenir. Mieux encore, Colorado, qui exporte uniquement vers l'Europe, l'Afrique du Nord et l'Afrique de l'Ouest, est en pourparlers avec des partenaires dans deux pays du Moyen-Orient, et envisage une croissance externe en Afrique de l'Ouest et Afrique du Nord. Sur le marché local, Chagar a annoncé la finalisation du show-room de Oujda qui sera opérationnel au cours de cette année, ainsi que la duplication de ce modèle dans les villes de Marrakech et d'Agadir, ou encore le souhait de se doter d'une agence plus grande à Rabat. Quant aux perspectives, le directeur général précise: «nous sommes sur la même tendance qu'en 2014 en ce qui concerne la croissance des prix des matières premières. Le titane, que nous importons à 100%, pourrait subir une hausse étant donné que tous nos fournisseurs en cette matière ont annoncé une progression des tarifs de 10% à 15%, tout comme il peut s'agir d'une hausse technique, étant donné que l'euro se dévalue par rapport au dirham, mais elle peut ne pas se matérialiser».

Le déménagement à Dar Bouazza dès 2017

Pour accompagner ses objectifs d'expansion, la société avait entamé un chantier de déménagement



ment à Dar Bouazza où Colorado disposera d'une usine plus performante sur une superficie de 9 hectares, représentant une enveloppe de 500 MDH d'investissements et portant la capacité de production de l'entreprise à 200.000 tonnes. Le directeur général de Colorado a rappelé que ce déménagement doit être opéré en quatre phases. La première, entamée en 2008, a consisté en l'achat du terrain et l'obtention d'autorisations et le permis d'habitat pour démarrer l'activité. La phase 2, démarrée en 2012 et finie début 2014, consistait en la création d'annexes pour stocker la production des matières premières spécifiques, ou encore pour la maintenance. «Tous ces sites sont actuellement opérationnels sur le site de Dar Bouazza», souligne Chagar. La troisième phase consiste en le déménagement de l'usine à solvant de Ain Sbaa à Dar Bouazza. L'objectif à terme est d'avoir un seul site industriel. «L'usine de Ain Sbaa

est opérationnelle depuis 2006, et avec un amortissement de 10 ans sur les machines, l'on devrait raisonnablement démarrer les déménagements en 2016 pour déménager en 2017», précise le DG. La quatrième phase sera la construction de l'administration à Dar Bouazza. «Celle-ci s'accélérera et s'effectuera concomitamment avec la phase trois», explique Chagar.

RN en baisse

Concernant l'année écoulée, Colorado a enregistré une croissance de 50% de la peinture pour bâtiment, de 20% pour celle de la carrosserie, et celle dédiée à l'industrie a enregistré quelques millions de dirhams. Le management est très ambitieux pour les deux derniers segments de peintures, et s'attend à ce que leurs parts respectives dans les revenus passent de 5% au terme de 2014 à 10% (carrosserie) et de 0% à 5% (industrie). Malgré ces croissances, le chiffre d'affaires

s'est inscrit en léger repli de 1,3% à 552,348 MDH, repli qui s'expliquerait par la baisse de la consommation du ciment et celle des mises en chantier en 2014, de 5,4% et de 8% respectivement, deux activités auxquelles l'activité de peinture est fortement corrélée. D'ailleurs, Merièm Lotfi, directrice générale adjointe chargée des finances et de l'administration, a souligné: «notre activité est corrélée à plus de 90% au secteur bâtiment et matériaux de construction», lorsqu'elle expliquait le choix de changement de secteur de cotation à la Bourse de Casablanca (précédemment cataloguée dans le secteur Chimie) en janvier 2015. L'abaissement des revenus a été contrecarré par une augmentation des tarifs de quelques produits en mai 2014. En volume, le tonnage écoulé sur le marché est de 42.000 tonnes au lieu de 44.000 tonnes en 2013. Côté charges, l'année 2014 a été marquée par une augmentation de 6,6% des charges externes en raison de l'accroissement des charges marketing relatives aux foires et expositions, ainsi que des frais de déplacement, notamment à l'étranger (prospection à l'export et salons internationaux). De même, une légère augmentation des charges de personnel de 4% a été enregistrée, due aux remplacements des postes d'encadrement effectués en 2014. «Ces recrutements devraient continuer en 2015», explique Lotfi. Par ailleurs, «grâce à la politique proactive de gestion des risques clients, le niveau des provisions aux clients douteux et litigieux ont connu une baisse importante de 20,6%», tient à préciser la DGA. En parallèle, les reprises sur provision ont avancé de 28%. En conséquence, le résultat d'exploitation limite son repli à 0,6% à 79,9 MDH, représentant 14,4% du chiffre d'affaires, soit le même niveau qu'en 2013. Au final, le résultat net recule de quelque 1,5% à 47,3 MDH. 2014 a connu 7 MDH d'investissements, entre acquisition de machines et construction d'un showroom à Oujda. Quant au dividende, la société envisage la distribution de 5,5 DH par action, dont 2,5 DH en dividende exceptionnel. Colorado distribue ainsi 105% de son bénéfice et offre un rendement de 7%.

Colorado ambitionne de porter la part de l'export dans son chiffre d'affaires, de l'ordre de 5% à fin 2014, en hausse de 30% par rapport à 2013 grâce à 18 partenaires, à 10% dans l'avenir.

PAR SARA BAR-RHOUT
s.barrhout@leseco.ma