

Logismed 2015 cible les PME-PMI

● **Le salon, qui se tient du 12 au 14 mai, proposera aux entreprises les solutions que peut apporter la logistique, et de contribuer à l'amélioration de leurs performances et rentabilité. Plus de 8.000 exposants venus de France, d'Italie, d'Espagne, d'Allemagne, de Belgique ainsi que de pays d'Afrique sont attendus.**

Le Salon Logismed tiendra sa quatrième édition du 12 au 14 mai prochain à Casablanca. Cette année, le salon entend poursuivre la sensibilisation des PME-PMI tout en accordant une attention particulière à chaque secteur d'activité, déterminant ses spécificités et ses problématiques logistiques. Il y a lieu de dire que le secteur de la logistique au Maroc a connu une évolution remarquable. «Il y a 10 ans de cela, on ne parlait presque pas de la logistique. Aujourd'hui, c'est un secteur à part entière au Maroc». Ces propos de Abdelali Berrada, président du salon, s'appuie sur des faits avérés. En effet, au-delà du nombre important d'infrastructures qui ont été mises en œuvre en matière de ports et de routes, le secteur marocain de la logistique s'est aujourd'hui solidement structuré. En témoigne la mise en

réussi de transformation logistique. Ces expériences particulières permettront de mieux comprendre les problématiques spécifiques à chaque secteur d'activité. Il est important de noter que Logismed 2015 attend 8.000 partici-

pants, dont des délégations étrangères d'Espagne, de France, d'Allemagne, de Belgique, d'Italie et de pays d'Afrique.

PAR **JOSEPH OSCAR GNAGBO**
j.gnagbo@leseco.ma

La logistique est méconnue des PME qui, pourtant, représentent 95 % de l'économie.

place de la Stratégie nationale pour le développement de la logistique. «Les multinationales installées au Maroc ainsi que les grands groupes industriels marocains se sont déjà inscrits dans la stratégie sectorielle en donnant d'une part une place conséquente à la logistique dans leur organisation et, plus important, en l'externalisant», souligne Abdelali Berrada. Ceci dit, le secteur de la logistique reste méconnu des PME-PMI qui, pourtant, représentent au moins 95% de la population économique du Maroc. D'où la mission pédagogique que s'est donnée le salon, qui compte jouer le rôle d'ambassadeur de la logistique auprès des PME-PMI. Il s'agira pour Logismed de présenter aux PME-PMI les solutions que peut apporter la logistique, et de contribuer à l'amélioration de leurs performances et rentabilité. C'est là un des objectifs majeurs des conférences au cours desquelles 150 exposants nationaux et internationaux pourront partager leurs expériences particulières en matière de mise en place d'un modèle