

ENTREPRISES

Marocotel cherche un nouveau souffle à Marrakech

• Les équipementiers de l'hôtellerie reviennent dans le sud où le potentiel à rénover est énorme

• Design et créativité, thème central retenu par les promoteurs du salon pour ces retrouvailles

Ce n'est pas parce que le tourisme connaît une crise –passagère espère-t-on– que les investissements s'arrêtent. Dans tous les cas, les équipementiers continuent d'y croire. Après une rupture de 6 ans, le Marocotel, le salon de l'équipement, de la décoration, du design et de l'art de vivre pour les professionnels du CHR (cafés, hôtels, restaurants) revient à Marrakech. Objectif: découvrir les nouveautés et les tendances en ma-

tière d'équipement et de maintenance. Ce salon qui cherche un nouveau souffle est placé sous le signe du design et de la créativité, thème central retenu par les promoteurs.

La thématique est plus que jamais d'actualité. La différence des performances entre deux unités voisines situées, de surcroît, dans la même région s'explique avant parfois par un déficit de professionnalisme ou encore par manque de rénovation du produit. Pour preuve par exemple, les milliers de lits non opérationnels et impropres à la consommation à Agadir qui pourtant sont en front de mer ou ceux moins visibles à Marrakech et à Casablanca. Ces établissements ont besoin d'un accompagnement financier mais aussi d'équipementiers novateurs.

Reed Exhibitions Morocco organisateur de la 3ème édition régionale du salon d'équipement hôtelier qui démarre le 8 avril prochain pour 4 jours table sur 5.000 visiteurs, des opérateurs



Pour signer le retour de l'évènement, Reed Exhibitions Morocco reprend le salon et réitère l'édition marrakchienne avec plus de 150 entreprises participantes annoncées sur une superficie de 8.000 m² d'exposition (Ph. L'Economiste)

locaux, mais aussi ceux de la zone sud du Royaume.

Pour rappel, et depuis son lancement en 1988 et après ses 15 éditions, dont 2 éditions régionales organisées à Marrakech en 2007 et en 2009, Marocotel organisé à l'époque par la la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc a suspendu ses événements après une édition tenue à Casablanca en 2010. Reed Exhibitions Morocco reprend ce salon et réitère donc son édition marrakchienne avec plus de 150 entreprises participantes annoncées sur une superficie de 8.000 m² d'exposition. Parmi les exposants, des leaders du marché des métiers de la bouche, de la literie, du textile professionnel, des salles de bains, du bien-être, de la remise en forme, des spas, les spécialistes de la décoration... L'édition sera parrainée par Marc Hertrich et Nicolas Adnet, architectes d'intérieur et designers qui depuis plus de vingt ans, imaginent, optimisent et scénarisent.

Entre laboratoire d'idées, étude de fonctionnalité et poésie des instants, les deux artistes racontent des histoires du monde dans les hôtels, spas et restaurants qu'ils inventent. Le timing de ce salon ne pouvait pas mieux tomber. La

plupart des établissements touristiques profitent de ces temps de basse saison pour rafraîchir les chambres, voire rénover leurs établissements, à l'instar du Mansour Dahbi qui a entrepris un vaste programme de rénovation de son établissement.

D'autres hôtels procèdent à des travaux d'extension de leurs unités en douceur tout en maintenant leur unité ouverte. Ainsi, rien qu'à Marrakech, une dizaine de nouveaux hôtels devront rouvrir leurs portes cette année. Car crise ou pas, la qualité des prestations demeure la colonne vertébrale du tourisme. Cela passe par des politiques et des plans d'entretien.

Il existe encore une faiblesse des standards de qualité dans les prestations qu'il faut éradiquer dans une ville comme Marrakech consacrée à plusieurs reprises. Et pour ce professionnel du tourisme, la crise qui sévit actuellement devrait pousser les opérateurs à revoir leurs prestations pour les tirer vers le haut. □

Badra BERRISSOULE

Pour réagir à cet article:
courrier@leconomiste.com