

## Focus



Les opérateurs misent sur la niche du spa & bien-être pour doper leurs carnets de commandes.

## Spa &amp; bien-être

## Le secteur se structure

● La seconde édition du Salon international du Spa et du bien-être, organisée à Agadir, sera marquée par lancement de l'Association des professionnels du Spa et du bien-être au Maroc (APSBE).

**A**lors que la situation du tourisme à Agadir n'est pas reluisante puisque le 1<sup>er</sup> trimestre de l'année été en berne, la destination tente toujours de capter d'autres créneaux à travers le positionnement sur la niche du Spa et le bien-être qui tient son 2<sup>e</sup> salon international, au milieu de cette semaine, à Agadir. Actuellement, l'industrie hôtelière à la station balnéaire s'est déjà tournée vers l'offre de soins esthétiques et de Spa afin d'augmenter son chiffre d'affaires et répondre aux besoins de ses clients. À cet égard, plusieurs établissements localisés dans la zone touristique et balnéaire ont déjà développé le business du wellness. La destination

dispose actuellement de plus de quatre centres de thalassothérapie et plusieurs centres de remise en forme et Spa. Aujourd'hui, la majo-

**Le statut de l'association est en cours de validation par les professionnels.**

rité des études de marché entreprises dans les différentes destinations mettent en évidence la croissance du nombre de consommateurs de produits de bien-être.

Chiffres à l'appui, d'ici 2017, cette niche de tourisme de bien-être afficherait une croissance d'environ 14,7 % dans les régions de l'Afrique et du Moyen-Orient, soit environ deux fois plus que la croissance du tourisme de bien-être mondial ! C'est dire l'importance que revêt ce type de tourisme pour le développement de l'activité touristique dans le royaume, y compris la destination Agadir prise par plusieurs marchés émetteurs. Pour accompagner ainsi le développement de ce créneau, la norme marocaine relative au Spa et le développement de

la certification nationale sera présentée par l'Institut marocain de normalisation -Imanor-. En effet, cette année a été marquée par l'ouverture de cette normalisation à d'autres aspects particuliers tels que le Spa qui représente actuellement le segment/produit le plus dynamique du tourisme de bien-être. «La norme marocaine Spa fournit les exigences sur la conception et le fonctionnement des Spa, les soins et produits proposés ainsi que sur les compétences du personnel», explique Khalid Daffar, commissaire du salon. Ce n'est pas tout; en plus de la remise des labels Spa -A-, l'événement verra le lancement de l'Association des professionnels du Spa et du bien-être au Maroc (APSBE) qui est en cours de constitution par les professionnels. «Le statut de l'association est en cours de validation et on espère son lancement au cours du salon», ajoute Khalid Daffar. Selon ce dernier, «l'entité permettra de structurer les acteurs du Spa, de la thalasso et également de l'industrie du bien-être au Maroc, mais aussi promouvoir le métier et s'attaquer à la question de la formation et la reconnaissance du métier à forte valeur ajoutée». Par ailleurs, le salon sera également marqué par l'organisation du concours national des «Meilleures mains du Maroc», en vue de récompenser les trois meilleurs Spa praticiens et praticiennes en massage. Le gagnant du 1<sup>er</sup> prix du concours des «Meilleures mains du Maroc» sera invité à concourir lors de la finale du concours des «Meilleures mains de France» 2016, qui sera organisé par le label «Spas de France» à Paris.

PAR YASSINE SABER  
y.saber@leseco.ma