

Le flux d'exportation grimpe de 5,9%

Kawtar Tali
ktali@aujourd'hui.ma

Les exportateurs nationaux de textile marquent un bon point en 2014. Après avoir débuté l'année dans le rouge, les textiliens se sont rapidement rattrapés renforçant ainsi leur positionnement dans le réseau mondial et en particulier européen. L'année 2014 a été relativement prometteuse pour les exportateurs nationaux. L'évolution a été en dents de scie. Selon l'Association marocaine des industries du textile et de l'habillement (AMITH), 2014 a connu une recrudescence de l'activité à l'export traduite par un pic d'exportations évalué à 23,4% durant le mois de mai. En contrepartie, l'année a été marquée par quatre mois moroses, à savoir janvier, juin, octobre et novembre, durant lesquels le flux des exportations a fléchi respectivement de 5,5, 4 et 6,4%. Les exportations de textile ont bouclé l'année sous une note positive. La progression enregistrée à fin décembre fut de 5,9%, par rapport à 2013 absorbant ainsi les pertes observées au début de l'année. L'écart de 145 millions de dirhams enregistré à fin janvier s'est donc traduit en additionnel

de 1,75 milliard de dirhams à fin décembre 2014. La valeur cumulée des exportations a atteint, pour sa part, les 31,35 milliards de dirhams contre 29,60 milliards de dirhams générés une année auparavant.

Les exportations vers l'Espagne cartonnent

L'Union européenne reste pour les exportateurs marocains une destination de choix. L'Espagne est le premier donneur d'ordre en 2014. Des 31,35 milliards de dirhams d'exportation, le marché espagnol contribue à hauteur de 14,47 milliards de dirhams, soit une progression de 15,2% par rapport au niveau relevé en 2013. Ces exportations sont constituées principalement d'articles «chaîne et trame», soit une valeur de 10,36 milliards de dirhams. La France arrive en deuxième position avec des exportations d'environ 8,6 milliards de dirhams, en retrait de 5,4%. Les articles exportés en Grande-Bretagne ont totalisé une valeur de 1,83 milliard de dirhams renforçant la part du marché anglais de 5,8%. En revanche, les exportations marocaines



à destination du marché allemand ont connu un net repli. Pour une contribution de 1,08 milliard de dirhams au total des exportations, la baisse évaluée est de 32,3%. Les exportations vers l'Italie grimpent de 23,5% atteignant à fin décembre une valeur de 1,03 milliard de dirhams. Les exportations vers les États-Unis s'inscrivent, pour leur part, sur un trend haussier. Le total des exportations destinées au marché américain s'est redressé de 15,9% par rapport à la même période de l'année 2013.

La valeur cumulée des exportations a atteint, fin 2014, les 31,35 milliards de dirhams contre 29,60 milliards de dirhams générés une année auparavant.

Chaîne et trame : Plus de 20 milliards de dirhams d'exportations

Par branche d'activité, les articles «chaîne et trame» soutiennent largement les exportations marocaines en textile et habillement. 20,15 milliards de dirhams est le total cumulé à fin 2014, marquant ainsi un bond de 5,9%, comparé à la même période de l'année précédente. Cette branche a enregistré pour la même période un additionnel de l'ordre de 1,12 milliard de dirhams. Sur l'année, la production «chaîne et trame» a connu une évolution mitigée oscillant entre une reprise de 25% en mai ainsi qu'un ralentissement de 6,4% en octobre. La production en maille a contribué à hauteur de 7,3 milliards de dirhams au total des exportations de textile et habillement. Comparé à 2013, cette branche a gagné à peine 97 millions de dirhams sur l'année, évoluant de 1,3%.