

Bricoma investit El Jadida

● **Le projet s'étend sur 2.200 m² et a permis la création de plus de 60 emplois directs. L'enseigne ouvrira par la suite à Témara, Kénitra et Casablanca/Bouskoura.**

autre magasin est également prévu à Casablanca/Bouskoura. Bricoma Holding S.A est un groupe 100% marocain, leader des grandes surfaces de bricolage au Maroc. L'enseigne, fondée par la famille Filali Chahad, est déjà pré-

sente dans 11 régions (11 magasins), totalise plus de 40.000 m² de surface de vente et emploie directement, à ce jour, 750 personnes.

PAR **MOHAMED RAMDANI**
m.ramdani@leseco.ma

Bricoma, enseigne 100% marocaine, pionnier et leader national des grandes surfaces dédiées au bricolage, a procédé jeudi dernier à l'inauguration officielle d'un nouveau magasin à El Jadida. «Auparavant, les habitants et les clients de la région devaient se déplacer à Casablanca. Maintenant, leur magasin est proche», commente Mohammed Filali Chahad, PDG de Bricoma Holding. Le projet d'El Jadida a nécessité près de 20 MDH d'investissements, et s'étend sur une superficie de 2.200 m². Bricoma El Jadida emploie actuellement un peu plus de 60 personnes de manière permanente et a permis la création d'une vingtaine d'emplois indirects. Le magasin d'El Jadida propose, au même titre que tous les autres magasins de l'enseigne, plus de 30.000 références de produits répartis en six départements: «Quincaillerie», «Outillage & Range-ment», «Électricité & Luminaire», «Jardinage & Plein air», «Droguerie & Peinture» et «Sanitaire». Une nouveauté cependant: la mise en place d'un «Univers Agriculteur». En effet, Bricoma réfléchissait depuis quelques temps déjà à la création d'un espace agricole pour répondre à une demande croissante de la part de cette catégorie de clients. Celui-ci est désormais présent dans le magasin Bricoma d'El Jadida. «Il permet d'accueillir les agriculteurs de la région en leur proposant une large gamme d'outils professionnels permettant de les accompagner au quotidien dans leurs travaux agricoles», indique le PDG. Ce nouveau magasin pose les jalons d'une nouvelle phase de croissance de l'enseigne. «Le magasin d'El Jadida nous permet de poser le pied dans la région de Doukkala, dans laquelle on retrouve un grand pôle industriel, celui d'El Jadida et région», souligne Filali Chahad. La région est en effet connue pour accueillir les secteurs de l'agriculture, de l'artisanat, de l'industrie, des mines, du tourisme et de la pêche. Autant de secteurs en plein essor, et dont l'enseigne compte également tirer profit. Ce nouveau magasin voit le jour après que le plan décennal ait prévu des ouvertures sur tout le littoral ouest (Agadir, El Jadida, Casablanca, Mohammedia, Rabat, Salé et Tanger) et dans certaines autres grandes villes internes du royaume (Marrakech, Meknès, Fès et Oujda).

À terme, Bricoma compte couvrir tout le territoire national. Pour ce qui est de son développement, Bricoma posera pied à Témara dans deux mois, puis à Kénitra en fin d'année. Un