

Ford veut doubler son «shopping» au Maroc

La nouvelle centrale d'achat du constructeur à l'ovale bleu, qui vient d'être installée dans la ville du Détroit, a pour but de doubler le nombre de pièces achetées en Afrique du Nord. La valeur des approvisionnements de Ford à partir du Maroc s'élève actuellement à 200 millions de dollars/an.

Ford Motor Company franchit une nouvelle étape au Maroc. Dans le cadre de son développement en Afrique du Nord, le constructeur automobile américain, qui fait partie des «Big Three» au niveau mondial, vient d'officialiser l'ouverture de son nouveau bureau de vente régional à Casablanca ainsi que l'installation de sa nouvelle centrale d'achat à Tanger. Kalyana Sivagnanam, directeur de Ford Afrique du Nord et Moyen-Orient, a indiqué, le 26 mai dernier à Casablanca, que cette année, le constructeur à l'ovale bleu envisageait de doubler la quantité des pièces achetées auprès de ses fournisseurs nord-africains. Ces derniers fourniront, entre autres, des pièces à l'usine d'assemblage de Ford à Valence en Espagne.

Ainsi, la nouvelle centrale d'achat doublera le nombre de pièces achetées en Afrique du Nord. Selon nos informations, la valeur des approvisionnements de Ford à partir du Maroc s'élève actuellement à 200 millions de dollars/an.

«Nous sommes convaincus que la présence d'un constructeur de cette renommée impactera de manière significative l'économie marocaine. Elle se traduira, entre autres, par la création de 6.000 emplois», a souligné Mamoune Bouhdoud, ministre délégué auprès du ministre de l'Industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique.

De son côté, le nouveau bureau de



Kalyana Sivagnanam, directeur de Ford Afrique du Nord et Moyen-Orient (à droite), et Mamoune Bouhdoud, ministre délégué auprès du ministre de l'Industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique, lors du point de presse, organisé à Casablanca.

Le nouveau bureau de vente de Ford, installé à Casablanca, aidera à apporter cette année sept nouveaux véhicules dans la région.

vente casablancais aidera à apporter cette année sept nouveaux véhicules dans la région. «Le volet le plus important de cette expansion consiste à donner plus de valeur aux marchés nord-africains», insiste Kalyana Sivagnanam.

Cette année, Ford ouvre 13 nouveaux bureaux de vente en Afrique du Nord. Au Maroc, 8 nouveaux showrooms vont voir le jour d'ici fin 2015. «Le nouveau bureau de représentation permettra l'adaptation de la stratégie de Ford au marché national afin de mieux répondre aux besoins du client

marocain», a expliqué Abdelouahab Ennaciri, directeur général délégué de Scama (Groupe Auto Hall), importateur de Ford.

Autre bonne nouvelle, la Fondation Ford, l'organisation philanthropique du constructeur, ouvre l'Académie d'entrepreneuriat Henry Ford au Maroc. En coopération avec l'Institut international de l'enseignement supérieur à Rabat et Virginia Commonwealth University (VCU), cette académie coachera de futurs chefs d'entreprises. ■

Mohamed Akisra