

# Lafarge Maroc revoit sa copie

**Matériaux de construction.** Le cimentier a mis en place, en 2014, une nouvelle approche commerciale afin de mieux résister à la conjoncture morose du secteur. PAR **ROLAND AMOUSSOU**

**L**afarge Maroc a adopté une nouvelle organisation commerciale. Dans les détails, le cimentier a, dans un premier temps, segmenté le marché en quatre: segment distribution, segment industrie, segment bâtiment et segment infrastructure. Et pour chacun de ces segments, Lafarge Maroc a développé des offres spécifiques. «*Nous avons fusionné les activités Ciment-Béton-Granulat, afin d'être en mesure d'avoir une organisation commerciale parfaitement structurée pour pouvoir offrir à nos clients l'ensemble de nos produits. Cette organisation majeure nous a permis d'être prêts à accompagner cette transformation sur le marché*», a expliqué Amine Cherrat, directeur financier Lafarge Maroc. Cette nouvelle approche a permis au cimentier de mieux déployer ses offres par segments. Lafarge Maroc a également travaillé sur l'axe de la distribution, notamment en poursuivant le développement de son réseau Mawadis, qui compte aujourd'hui 130 points de vente, couvrant 28 villes. Ainsi l'année dernière, le concept Mawadis a été décliné en magasins de bricolage pour les petits détaillants, ce qui a donné lieu à la création d'une nouvelle entité que la filiale de la SNI et du groupe français Lafarge a baptisé Jiwari. Sur le segment Bâtiment, le cimentier a de même revu les choses. L'entreprise a, en effet, mené une enquête l'année dernière dans plusieurs régions du Royaume, auprès de l'ensemble des intervenants du secteur (architectes, promoteurs, bureaux d'étude, etc), ce qui lui a permis de mieux identifier les besoins pour pouvoir structurer une offre bien adaptée. Lafarge Maroc, a dans ce sens décliné son offre «*smart building system*», qui vise le segment du logement économique, moyen standing, haut standing... Tous ces efforts ont porté leurs fruits, puisque les résultats



financiers de 2014 du cimentier, présentés mardi 19 mai, montrent que le cimentier a réussi à résister à la morose conjoncture qui règne dans le secteur. Dans le détail, le chiffre d'affaires consolidé du groupe s'est replié de 2,3% pour s'établir à 4,93 milliards de DH à fin décembre, contre 5,05 milliards de DH il y a un an. Le résultat d'exploitation s'est établi à 2,04 milliards de DH, en baisse de 4,3%. De son côté, le résultat net consolidé s'est

établi à 1,31 milliard de DH, soit une baisse de 6%. Au niveau des comptes sociaux, le chiffre d'affaires est en hausse de 8,1%, pour s'établir à 4,59 milliards de DH. Le résultat d'exploitation a observé une légère amélioration, s'établissant à 1,729 milliard de DH. Par ailleurs, le top management du groupe, chapeauté par Saâd Sebbar (Administrateur-DG), a laissé entendre que Lafarge Maroc va continuer à travailler sur ses différents axes de développement, et surtout améliorer de façon continue sa performance industrielle. Même si la fusion prévue avec son concurrent, Holcim Maroc, devrait apporter son lot de changements, la filiale détenue à part égale entre la SNI et le groupe français Lafarge ne devrait pas modifier grand-chose dans sa stratégie, du moins avant que cette fusion ne soit totalement effective courant 2016, si tout se passe bien. «*Nous allons continuer à nous différencier en développant des solutions innovantes et de nouveaux produits*», a souligné Saâd Sebbar. ■

## Les détails de la fusion Lafarge Maroc-Holcim Maroc

Les choses se précisent quant à l'imminente fusion entre les deux groupes. Saâd Sebbar, administrateur-DG de Lafarge Maroc, fait savoir que la fusion Lafarge-Holcim au niveau marocain, sera effective au courant du premier trimestre 2016, même si à l'échelle mondiale, cela se fera plus tôt, c'est-à-dire le 15 juillet prochain. Après l'obtention du feu vert du gouvernement, il y a quelques mois, les parties concernées, à savoir Lafarge, Holcim et la SNI, sont en discussion, afin de pouvoir définir les modalités de cette fusion localement.

«*A partir du moment où les actionnaires auront trouvé un accord, et que la fusion sera effective, on rentrera dans une phase qui est plus technique concernant le côté administratif, juridique, fiscal. Tout ceci, va nous mener au premier trimestre 2016*», a détaillé Saâd Sebbar. Aussi, pour faciliter la fusion, des groupes mis en place, Lafarge et Holcim ont travaillé pour développer un livre blanc, qui est un outil qui va définir le processus d'intégration et qui sera un guide, à la fois, pour les équipes de Lafarge Maroc et de Holcim Maroc.