

ENTREPRISES

Le parc Sindibad ouvrira ses portes fin mai

• Une offre variée: manèges, zoo, parc écologique et forêt récréative

• Un montage financier basé sur un partenariat public-privé

• Montant de l'investissement: 346 millions de DH

«**L**E parc Sindibad sera inauguré d'ici deux semaines». Mohamed Sajid, maire de la ville de Casablanca, vient de l'annoncer officiellement au Club Assabah (cf. édition du 12 mai 2015). Après plusieurs reports, l'une des principales attractions de la ville de Casablanca s'apprête donc à ouvrir ses portes au grand public. A l'exception de cette déclaration du maire, les promoteurs restent discrets



L'entrée principale du parc Sindibad rappelle les palais des Mille et une nuits. Une nouvelle mascotte remplacera l'ancienne, vieille de plusieurs décennies (Ph. L'Economiste)

sur la date exacte d'ouverture et les dernières installations en cours.

Le parc Sindibad est le fruit d'un montage financier particulier, basé sur un partenariat public-privé, tient à préciser le président du Conseil de la ville. En effet, réalisé par la société Sindipark, filiale de Sindibad Beach Resort (dont les deux actionnaires sont Alliances et Samed), le parc d'attraction a nécessité un investissement de près de 346 millions de DH. En contrepartie, le promoteur a acquis le reste de l'assiette foncière relevant du domaine privé de l'Etat (plus de 22 hectares) pour y aménager un programme résidentiel (Sindibad Beach Resort).

Le soft opening était, rappelons-le, prévu initialement en décembre 2014 (cf. édition du 8 septembre 2014). Les manèges sont déjà installés et testés depuis le dernier trimestre 2014.

Une chose est sûre, Sindibad est un parc intégré qui s'articulera autour de 4 thèmes: une zone de loisirs (21 attractions), une ménagerie, un parc écologique et une forêt récréative. Le tout sur une superficie globale de 34 hectares.

Le parc de loisirs sera sous forme d'îles de part et d'autre d'une avenue principale. Chacune des îles aura un thème différent. Des restaurants à thème (Zinzibar, Tombouctou ...) sont également aménagés tout au long du parcours.

Quant au parc animalier, dont la superficie avoisine les 91.522 m², il ambitionne de «transporter» le visiteur dans des écosystèmes différents, reconstitués à partir de la faune et la flore de l'Asie, l'Afrique subsaharienne, l'Afrique équatoriale, Madagascar ou encore l'Amérique du Sud. La ménagerie devra abriter une

vingtaine d'espèces animales (dont des lions, girafes, singes, tigres, zèbres, autruches...).

Le parc écologique, composé d'une zone forestière et d'une rivière occupe, lui, une superficie de plus de 63.000 m². L'objectif est de réhabiliter les marais de la zone et de constituer une réserve ornithologique pour protéger les différentes espèces d'oiseaux de la région. Un parc botanique et une maison de terre seront aussi ouverts au public pour découvrir les lieux.

S'étendant une surface de 31.450 m², la forêt récréative représente un espace de détente et de récréation. Le site intègre aussi des espaces de pique-nique et des circuits pour la marche et le vélo.

Afin de pérenniser le noyau du projet Sindibad, à savoir le parc, Casa Aménagement, qui assure le pilotage et le suivi du projet, a entrepris le développement d'une zone tertiaire de 4 hectares qui restera propriété des pouvoirs publics. Cette partie comprendra une concession d'hôtel et des plateaux de bureaux en gestion locative. Le coût global de l'opération s'élève à 145 millions de DH dont 100 millions pour la construction de l'hôtel.

Les tickets d'entrée au parc ne dépasseront pas les 25 DH par personne et 70 DH pour le forfait famille (composée de 4 personnes), avait déclaré Mohamed Alami Lazrak, PDG du groupe Alliances (cf. édition du 15 septembre 2014). Quant aux tarifs d'accès aux manèges, ils seront compris entre 10 et 25 DH maximum.

Par ailleurs, le projet bénéficie de l'accompagnement et de l'expertise de la Compagnie des Alpes, leader du secteur des loisirs en Europe avec 21 sites (dont le parc Astérix, le musée Grévin, Walibi). La Compagnie des Alpes est l'un des acteurs majeurs du secteur des loisirs en Europe, avec plus de 26,6 millions de visiteurs accueillis dans ses 36 sites en 2009. Elle est spécialisée dans les parcs de loisirs et les domaines skiables. La Compagnie des Alpes exploite des parcs de loisirs depuis 2002. En 2006, elle a acquis cinq parcs importants, dont 4 exploités sous la marque Walibi. □

Aziza EL AFFAS

Pour réagir à cet article:
courrier@leconomiste.com