

La supply chain sous toutes les coutures

• Acciona, DHL, APM Terminal... SNTL, le rendez-vous de la logistique

• Le salon se tient du 12 au 14 mai à Casablanca

COMMENT hisser la logistique aux standards internationaux? Quelles sont les nouvelles solutions et défis de la filière? Comment rehausser la compétitivité et la performance de l'industrie, du commerce et de la distribution? Autant de questions auxquelles tentera de répondre l'édition 2015 du salon de la logistique (Logismed) qui se tient du 12 au 14 mai à Casablanca. «L'objectif pour nous est que chaque secteur ait sa supply chain en utilisant les innovations technologiques et tous les outils nécessaires

nage, emballage, conditionnement, chaîne de froid, caisses/cartons/palettes...). Le défi consiste aussi à optimiser les synergies possibles avec les prestations de transport (routier, ferroviaire, aérien, maritime, messagerie express, multimodal...).

Autre challenge qui fait désormais la différence, le recours efficient et sur-mesure des technologies de l'information (géolocalisation, pilotage vocal, traçabilité, mobilité, éditeurs et intégrateurs de solutions

logicielles, informatique embarquée...). Les organisateurs tablent sur un visitorat professionnel qualitatif cette année. Près de 8.000 visiteurs sont attendus pour cette 4e édition. S'y ajoutent 150 exposants dont beaucoup de poids lourds du secteur: Acciona Transmediterranea, APM Terminals, Bolloré Africa Logistics, Dachser, DHL Express, San Jose Lopez, DHollandia, JP&CO, Chronopost, SNTL... Du côté de la programmation scientifique, les professionnels pourront dé-

battre de différentes thématiques. Des sujets comme le modèle d'intégration en matière de supply chain (gestion de la chaîne logistique) dans les secteurs de l'automobile et de l'aéronautique seront débattus. Les segments de logistique portuaire, agroalimentaire ou encore urbain figurent aussi parmi le cœur du programme scientifique. □

A.At

Pour réagir à cet article: courrier@leconomiste.com



La 4e édition du salon Logismed ouvrira ses portes le 12 mai avec une offre de produits couvrant l'ensemble des métiers de la chaîne (Ph. L'Economiste)

pour permettre aux entreprises marocaines de gagner en compétitivité», précise Abdelali Berrada, directeur du Logismed. L'événement présente une offre de produits et services couvrant l'ensemble des métiers de la chaîne logistique. Le salon est très attendu par les exposants et opérateurs compte tenu des opportunités d'affaires et de networking qu'il recèle.

Plus qu'un salon, Logismed est en passe de devenir un carrefour incontournable de consulting, d'expertises et de solutions innovantes permettant aux opérateurs de l'industrie, du commerce et de la distribution de disposer des atouts pour gagner en performances et en valeur ajoutée. Le contexte du commerce mondial connaît des évolutions économiques majeures qui obligent les entreprises à revoir leurs priorités stratégiques, tactiques et opérationnelles. Ce qui passe par des marges d'amélioration et de compétitivité tant en stockage, entreposage qu'en distribution (manutention, levage, rayon-