

Compétitivité touristique

Le WEF décortique le Maroc

• **Mention bien pour la sûreté et la sécurité et les tarifs**

• **Les RH et le marché du travail, l'hygiène, les deux boulets**

• **L'Espagne en haut du podium**

SUR le marché mondial du tourisme, le Maroc consolide ses positions malgré une conjoncture défavorable (attentats, conflits géopolitiques...). Sur un total de 141 pays, le Royaume arrive au 62e rang dans l'Indice mondial de compétitivité des voyages et du tourisme 2015, établi par le World Economic Forum. Il

le classement final est issu du cumul des performances dans chaque critère.

Le Maroc se distingue sur la sûreté et la sécurité, l'infrastructure, les ressources

compétitivité de la destination Maroc.

Les experts du WEF demandent d'investir davantage dans la formation du personnel (105e) et de rendre le marché

dans la région, avec environ 9,9 millions de touristes en 2014. Parmi ses potentiels: une destination à prix compétitifs, avec d'importants investissements dans l'industrie touristique.

Au Moyen-Orient et en Afrique du Nord, les Emirats arabes unis mènent le classement, suivis par le Qatar, Bahreïn et l'Arabie saoudite. Ces destinations affichent des prix compétitifs mais elles sont handicapées par les problèmes de sécurité.

Au niveau mondial, l'Espagne prend la tête du classement de l'Indice mondial de compétitivité des voyages et du tourisme. Ceci, grâce à ses ressources culturelles, ses infrastructures et sa capacité d'adaptation aux habitudes de consommation numérique. □

Fatim-Zahra TOHRY

Le secteur en bonne posture

LE secteur du voyage et du tourisme, qui représente déjà près d'un dixième du PIB mondial, s'est développé à une cadence moyenne de 3,4% par an au cours des quatre dernières années. Il s'agit là d'une croissance positive au regard de l'économie mondiale, dont le rythme de croissance s'est limité à 2,3% par an, témoignant ainsi de la résilience de ce secteur face aux chocs économiques. Dans les cinq années à venir, le développement du secteur pourrait s'accélérer au point d'atteindre 5,2% par an, selon le World Travel & Tourism Council. □

culturelles et sur l'environnement des affaires. Le tourisme est considéré comme un secteur stratégique pour le pays et il a été considérablement développé, représentant près de 8% de l'emploi total, soit

la part la plus élevée sur le plan régional. Les touristes sont attirés par les ressources culturelles du Maroc (39e) et les ressources naturelles, y compris les stations balnéaires. De même, l'industrie bénéficie d'un cadre relativement sûr (37e) et un environnement des affaires où l'IDE est le bienvenu (10e). De surcroît, les procédures de construction ne sont pas lourdes (28).

L'infrastructure du pays joue également un rôle important, bien que l'infrastructure du transport aérien doit s'améliorer comme celle du portuaire. Sur le volet de la compétitivité des prix, le Maroc est classé 47e. En ce qui concerne l'indice des prix des hôtels, la destination figure en 49e position. Un autre bon point: le pays est 1er en ce qui concerne la présence de grandes enseignes de location de voitures.

Tout n'est pas rose dans le document du WEF, puisque le Maroc traîne encore de nombreux boulets. Plusieurs chantiers doivent être accélérés, à commencer par les ressources humaines

et le marché du travail plus flexible, notamment pour attirer des travailleurs étrangers. Ils recommandent aussi une meilleure ouverture à l'international (94e).

Le Maroc est 4e dans la région Mena, loin devant la Tunisie qui se positionne à la 79e. L'Egypte, qui fait tout pour récupérer ses touristes, se place 83e et est 10e

Attractivité touristique
Le Maroc, 4e dans la région Mena

Pays	Rang régional	Classement mondial
Emirats arabes unis	1	24
Qatar	2	43
Bahreïn	3	60
Maroc	4	62
Arabie saoudite	5	64
Oman	6	65
Israël	7	72
Jordanie	8	77
Tunisie	9	79
Egypte	10	83
Liban	11	94
Iran	12	97
Koweït	13	103
Algérie	14	123
Mauritanie	15	137
Yémen	16	138

Source: WEF

Au Moyen-Orient et en Afrique du Nord, les Emirats arabes unis mènent le classement, suivis par le Qatar, Bahreïn, le Maroc et l'Arabie saoudite

progresses de neuf places par rapport à l'édition précédente. La destination est de plus en plus attractive, en raison notamment de sa capacité de résilience face aux chocs extérieurs.

Le rapport du WEF se base sur 14 critères. Pour chacun, il y a un index, et

et le marché du travail (107e) et surtout la santé et l'hygiène où le Maroc se situe dans le ventre mou du classement, à la 98e position. Sont visés en particulier la disponibilité de la capacité litière (113e) et l'accès à l'eau potable (110e). Ce sont ces deux points qui grèvent le plus la