

Les dépenses des touristes ont baissé au 4^e trimestre 2014

L'Observatoire du tourisme vient de publier les résultats de son enquête périodique sur la demande touristique au quatrième trimestre 2014. Dépenses, types d'hébergement et profils des touristes sont les principaux éléments de cette enquête.

Plus de 2,18 millions de touristes ont visité le Maroc, en baisse de -4,6% par rapport au quatrième trimestre 2013. Et 59% de ces touristes sont des étrangers (-5,1% par rapport à 2013) et 54% d'entre eux ont visité le Maroc pour la première fois. Ce sont là les derniers chiffres publiés par l'Observatoire du tourisme, qui vient de rendre public le Baromètre de suivi de la demande touristique au titre du quatrième trimestre 2014. Il en ressort ainsi 89% des séjours TES (touristes étrangers de séjour) sont effectués en hébergement marchand notamment dans les hôtels classés (hors Riads) avec une part de 67% des séjours.

La location/Riads et le camping ont été utilisés dans 11 et 5% des séjours respectivement. Par ailleurs, l'hébergement non marchand représente 11% (9% chez la famille et amis et 2% en résidence secondaire). Quant aux MRE, ils optent principalement pour l'hébergement non marchand (88% chez la famille et 10% en résidence secondaire) et 2% pour l'hébergement marchand.

L'internet, les recommandations des amis ou de la famille et les précédents voyages sont les sources d'informations les plus influentes dans la décision des touristes de visiter le Royaume.

Internet a influencé pour 43% des touristes étrangers dans leur choix de visiter le Maroc, au cours du quatrième trimestre 2014. La toile est suivie par la bonne impression des touristes lors de leurs précédents voyages (26%) et les recommandations des amis et famille (27%). Les agences de voyages ont été citées par 17% des touristes alors que les Programmes TV ont été un facteur déci-

sif pour 10% des TES.

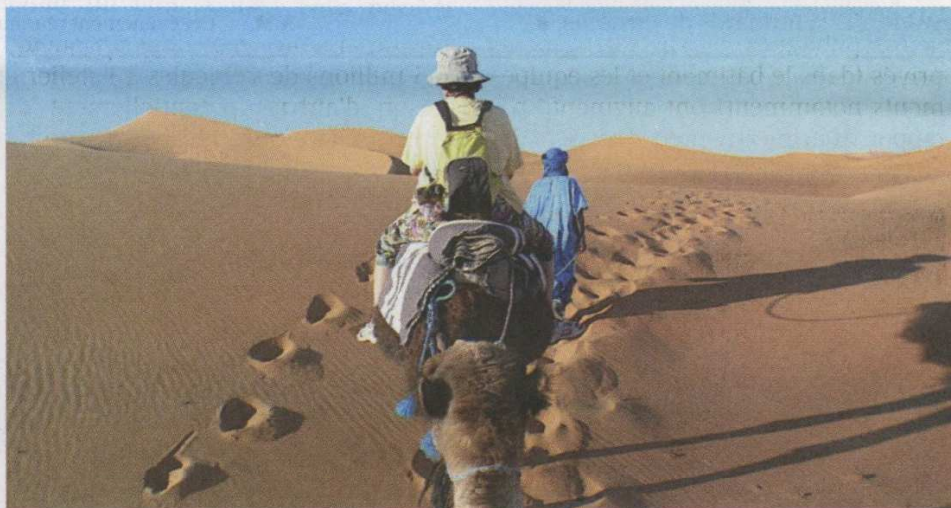
L'enquête conclut également que la clientèle étrangère du quatrième trimestre 2014 est une population jeune : 60% des TES sont âgés entre 25 et 44 ans, composée en grande partie des cadres et dirigeants (45%), avec également une proportion importante des employés et techniciens (36%). Ils viennent principalement en couple (environ 41%) et 24% d'entre eux viennent seuls. Les principales activités pratiquées sont les activités culturelles (visite de monuments et de musées) et la plage.

À noter aussi que 68% des touristes étrangers ont organisé eux-mêmes leur voyage au Maroc. Les voyages en forfait, quant à eux, représentent 24%, en hausse de 7 points par rapport au quatrième trimestre de l'année 2013. Par contre, 8% des TES ont effectué un voyage professionnel pris en charge par l'entreprise contre 4% en 2013.

Côté dépenses, un touriste étranger a dépensé en moyenne 961 dirhams par nuit lors de son séjour pendant le quatrième trimestre 2014 contre 1.010 DH au quatrième trimestre 2013, soit une baisse de -5%. Les résidents des pays scandinaves et les Britanniques viennent en tête, en dépensant plus de 1.200 DH en moyenne par nuit. Contrairement aux Espagnols qui sont les moins dépensiers, avec une moyenne de 750 DH par nuit.

Avec des séjours longs, mais principalement en hébergement non marchand, les MRE ont dépensé environ 300 dirhams par personne et par nuit pendant le quatrième trimestre 2014 contre 250 DH au quatrième trimestre 2013. ■

Y.B.



59% des touristes ayant visité le Maroc au quatrième trimestre 2014 sont des étrangers.