

Coopération

Pari gagné pour le Forum de partenariat Maroc-France

Le Forum de partenariat Maroc-France semble avoir gagné le pari. D'intenses échanges ont eu lieu. De l'agriculture et l'agroalimentaire aux BTP et infrastructures en passant par le ferroviaire et les technologies de l'information, de nombreux secteurs ont été largement représentés.

Franc succès pour le Forum de partenariat Maroc-France. Tenu les 20 et 21 mai dernier à Paris, l'événement s'est penché sur divers thèmes, tels que «Investir au Maroc», «Investir en France», «Climat des affaires», «Échanges commerciaux», «Innovation et propriété industrielle», «Réglementation à l'export» et «Financement et aides». L'édition 2015, qui a réuni près de 500 participants des deux pays, a débouché sur plus de 1.350 rendez-vous B to B. De nombreux secteurs stratégiques y étaient représentés, notamment l'agriculture et l'agroalimentaire, le BTP et les infrastructures, le ferroviaire, les technologies de l'information, l'environnement et le développement durable.

L'édition 2015, qui a réuni près de 500 participants des deux pays, a débouché sur plus de 1.350 rendez-vous B to B.

Le Forum de partenariat Maroc-France a en outre abrité un «Village Experts» où des spécialistes ont répondu aux questions des participants en apportant des solutions concrètes aux différentes problématiques posées par les investisseurs (financement, juridique, foncier, logistique...). «À l'issue de la rencontre,



Le Forum de partenariat Maroc-France a abrité un «Village Experts» où des spécialistes ont répondu aux questions des participants.

les dirigeants marocains ont eu l'opportunité d'effectuer des visites de sites relevant des secteurs qui les intéressent», indiquent la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM), Maroc Export et la Chambre de commerce et d'industrie Paris Île-de-France, organisateurs de l'événement.

Au-delà de sa dimension B to B, le Forum de Partenariat Maroc-France visait

à dynamiser les relations économiques entre les deux pays en mettant en avant le potentiel offert par le Maroc en tant que hub vers l'Afrique. «De par sa situation géographique, le Royaume constitue en effet une plateforme idéale pour les entreprises françaises qui souhaitent s'implanter ou se développer sur le marché africain». Les investisseurs disposent, en outre, de nombreuses infrastructures et peuvent

accéder à d'intéressantes opportunités grâce aux relations privilégiées qu'entretient le Maroc avec de nombreux pays subsahariens. De son côté, la France représente pour les entreprises marocaines un tremplin vers l'Europe. Totalisant plus de 40 milliards de dirhams d'importations, la France est en effet le premier partenaire économique du Royaume. ■