

Événement

Industrie automobile

PSA à bras ouvert

● **PSA annonce, aujourd'hui, son usine au Maroc. Le constructeur français veut faire du Royaume sa base pour s'attaquer aux marchés porteurs d'Afrique et du Moyen-Orient.**

Les contours du projet d'usine de PSA Peugeot Citroën seront annoncés aujourd'hui. Une conférence de presse est prévue cet après-midi entre le ministère du Commerce et de l'Industrie et Carlos Tavares, Pdg de PSA pour donner plus de détails sur ce projet stratégique pour le Maroc. PSA devrait préciser l'emplacement de cette unité, sa capacité de production, l'investissement nécessaire à ce projet, le montage financier de cette future usine et les marques du constructeur qui y seront fabriquées. D'ores et déjà, le Maroc se positionne dans l'échiquier de l'industrie automobile mondiale.

Destination Kénitra

L'investissement initial de ce projet se chiffre, selon plusieurs sources, à environ 10 milliards de DH. Cette usine devrait élire domicile dans la zone franche de Kénitra, l'Atlantic Free Zone. PSA bénéficiera ainsi d'un régime fiscal avantageux. Le groupe français affichera une capacité de production de départ de l'ordre de 100.000 unités au Maroc. Ce n'est pas la première expérience de production de PSA au Maroc. Le constructeur produisait déjà des voitures sur le sol marocain, par le passé, au sein de l'usine Somaca. À l'heure actuelle, l'usine Somaca de Casablanca, dont PSA détient toujours 20%, fabrique intégralement pour Renault en vertu d'un contrat courant jusqu'en 2017. Selon



CARLOS TAVARES, PDG DE PSA

l'agence Reuters, PSA a externalisé des activités de R&D au Maroc pour profiter de coûts sa-

L'investissement, s'il se confirme, devrait atteindre 10 milliards de DH.

riaux quatre fois inférieurs à ceux de la France. Une opération via l'entreprise Altran. Cette stratégie fait partie des projets

du nouveau président du directoire du groupe. À l'occasion du Salon de la sous-traitance automobile de Tanger, des responsables de PSA avaient organisé une mini-convention fournisseurs expliquant leur intention d'outsourcer davantage à partir du Maroc pour servir les usines espagnoles et portugaises du groupe. Pour rappel Tavares, actuel président du directoire de PSA, est un ancien de Renault. Il connaît très bien le Maroc. Il avait suivi directement

les négociations entre les autorités marocaines et Renault pour l'installation du site de Tanger. L'arrivée de PSA au Maroc répond aussi à une démarche commerciale spécifique au groupe dans la région MENA.

Objectif : le marché africain

La stratégie du groupe français vise à contrecarrer l'hégémonie de son concurrent historique, Renault, au Maroc et dans la région MENA et en Afrique des marchés porteurs dans le secteur automobile. Les ventes de Renault ont progressé de 22% à 60.000 unités sur la période de janvier à avril 2015. Les hauts responsables de PSA, dont Jean Christophe Quémard, patron de la PSA zone Afrique et MENA ont organisé plusieurs voyages au Maroc et dans le reste de la région MENA pour prospecter une possibilité d'implanter dans un de ces pays. Cette concurrence entre les pays de la rive sud de la Méditerranée a été remportée par le Maroc. Les atouts du royaume ont pesé dans la balance, notamment les infrastructures routières et aéroportuaires et des zones franches attractives. D'ailleurs Kénitra, PSA profitera de l'existence d'un atout de taille : l'Institut de formation aux métiers de l'industrie automobile (IFMIA). À noter que le Maroc accueille à Tanger depuis 2012, une usine Renault. Cette usine devrait produire, à terme, 400.000 véhicules par an (250.000 prévus cette année) et employer près de 6.000 salariés directs.

PAR SALAHEDDINE LEMAIZI
s.lemmaizi@leseco.ma

Le Maroc sur la carte mondiale de PSA

La future usine de PSA au Maroc sera son premier vrai complexe industriel en Afrique. Le constructeur automobile français qui exploite les marques automobiles Peugeot, Citroën et DS veut faire de l'Afrique une de ses priorités de développement. Le groupe a, ainsi, signé en 2014 un accord d'assemblage au Nigéria avec le constructeur local, Pan Nigeria Ltd. Le groupe français compte quatre usines seulement hors Europe, plus précisément en Amérique latine (Brésil et Argentine), en Chine et au Japon. Le site argentin de Buenos Aires fabrique les Peugeot 206, 207 Compact, 307, 408, Partner, Citroën C4, C4 Sedan et Berlingo. En 2010, 129.373 véhicules ont été produits pour une part de marché du groupe de 12,5%. Au Brésil, le centre de production de Porto Real a été inauguré en 2001. Ce site a déjà produit plus de 1,2 million de moteurs et va bientôt atteindre le cap des 1 million de véhicules fabriqués.